

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: МЕСТО И МЕХАНИЗМЫ «ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА»

*Ю. Е. Петруня, д.э.н., профессор, Академия таможенной службы
Украины, petrunya12@mail.ru*

Методология исследования. Результаты получены на основе применения методов: анализа и синтеза – при определении факторов, определяющих степень отражения общественного выбора в экономической политике, абстрагирования – при определении связей общественного выбора с рядом детерминантов экономического и политического характера.

Результаты. Обоснованы способы выявления общественного выбора (предпочтений) в решении общественных социально-экономических проблем, их возможности и ограничения, преимущества и недостатки.

Показаны причины, влияющие на точность выявления общественных предпочтений, их динамичность и соответствие общественным интересам. Проведены соответствующие сравнения прямого и представительского способов выявления общественных предпочтений, в частности в экономической сфере.

Установлено, что представительский способ выявления общественных предпочтений является, с одной стороны, наиболее практичным инструментом, своеобразным формально готовым «повседневным» инструментом отражения общественных предпочтений, но, с другой стороны, его широкое использование создает постоянные серьезные предпосылки для манипулирования в социально-экономической политике.

Новизна. Обоснована модель представительского поведения на основе соответствующих экономических интересов, механизмы, действующие как на сближение, так и на отрыв представительского поведения по отношению к общественным предпочтениям. Исследованы особенности формирования институтов представительства и представительского поведения в Украине.

Практическая значимость. Предложены направления общественных действий для усиления связи представительских и бюрократических решений в области экономической политики с общественными предпочтениями. Это

предложения адаптированы под условия, которые сложились на данный момент в Украине. Они учитывают как особенности представительского поведения в украинской общественно-политической системе, так и специфику формирования самого института представителей.

Ключевые слова: общественный выбор, экономическая политика, государство, экономические проблемы, экономическая жизнь общества

Литература.

1. Бьюкенен Дж. Сочинения. Пер. с англ. / Дж. Бьюкенен // Серия: Нобелевские лауреаты по экономике. – Т. 1. – М.: Таурус Альфа, 1997. – 556 с.

Biyukenen Dzh. Sochineniya. Per. s angl. / Dzh. Biyukenen // Seriya: Nobelevskiye laureaty po ekonomikyе. – Т. 1. – М.: Taurus Alfa, 1997. – 556 s.

2. Дж. К. Эрроу. Коллективный выбор и индивидуальные ценности / Эрроу Дж. К. – М.: Издательский дом ГУ ВШЕ, 2004. – 204 с.

Dzh. K. Errou. Kollektivniy vybor i individualniye tsennosti / Errou Dzh. K. – М.: Izdatelskiy dom GU VShE, 2004. – 204 s.

3. Олсон М. Логика коллективных действий: Общественные блага и теория групп: Пер. с англ. / М. Олсон. – М.: Фонд Экономической Инициативы, 1995. – 165 с.

Olson M. Logika kollektivnykh deystviy: Obshchestvenniye blaga I teoriya grupp: Per. s angl. / M. Olson. – М.: Fond ekonomicheskoy initsiativy, 1995. – 165 s.

4. Нуреев Р. М. Теория общественного выбора / Р. М. Нуреев. – М.: Издательский дом ГУ ВШЕ, 2005. – 324 с.

Nureev R. M. Teoriya obshchestvennogo vybora / R. M. Nureev. – М.: Izdatelskiy dom GU VShE, 2005. – 324 s.

5. Гринберг Р. С. Рациональное поведение государства / Р. С. Гринберг. – М.: Пресс, 2003. – 244 с.

Grinberg R. S. Ratsionalnoye povedeniye gosudarstva / R. S. Grinberg. – М.: Press, 2003. – 244 s.

6. Малий І. Й. Держава і ринок: філософія взаємодії: Монографія / І. Й. Малий, М. І. Діба, М. К. Галабурда. – К.: КНЕУ, 2005. – 358 с.

Maliy I. Y. Derzhava i rynok: filosofiya vzayemodiyi: Monografiya / I.Y. Maliy, M. I. Dyba, M. K. Galaburda. – К.: KNEU, 2005. – 358 s.