

УДК 304.5: 316.7

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УКРАИНЦЕВ

Э. В. Прушковская, к. э. н., доцент, докторант, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, em_prushkovskaya@mail.ru

А. Н. Пилипенко, д. э. н., доцент, ДВНЗ «Национальный горный университет», PelepenkoYI@mail.ru

Н. И. Литвиненко, к. э. н., доцент, докторант, ДВНЗ «Национальный горный университет», natalyt33@mail.ru

Методология исследования. Исследование базируется на междисциплинарном подходе, в котором соединены научные положения экономической теории, социологии, психологии и культурологии, которые устанавливают взаимосвязь между внутренними импульсами человека к экономической деятельности и результатами ее осуществления. Конкретный методологический инструментарий данного подхода составили методы компаративистского анализа – при сравнении социально-психологических установок населения разных регионов Украины, стандартных методик социологических исследований – при осуществлении опроса населения Украины, методов математической статистики – при обработке результатов опроса, общего и особенного – при установлении взаимосвязи между социально-психологическими установками украинцев и направлениями модернизации отечественной экономики.

Результаты. На основе исследования социально-психологических установок населения Украины в мотивационно-потребностной сфере по методике О. Потемкиной выявлены стереотипы экономического поведения среднестатистических украинцев и дана характеристика их экономического сознания. Диагностировано доминирование альтруизма и слабо выраженный эгоизм, превалирование ориентации как на результат, так и на процесс труда (склонность к творческой, креативной трудовой деятельности), участие в процессе труда без ориентации на денежное вознаграждение, ярко выраженную ориентацию на свободу.

Новизна. Выявлены социально-психологические установки населения Украины в мотивационно-потребностной сфере, проанализировано их соответствие характеристикам экономического сознания постиндустриального общества. Показано, что в своем большинстве социально-психологические установки украинцев содействуют переходу отечественной экономики к постиндустриальной стадии развития.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы при разработке рекомендаций, которые могут содействовать ускорению процессов реформирования институциональной среды Украины.

Ключевые слова: экономическое сознание, мотивационно-потребностная сфера, ценностные ориентации, социально-психологические установки, экономическое поведение, экономическое развитие.

Литература.

1. Веблен Т. Почему экономическая наука не является эволюционной дисциплиной? / Т. Веблен // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса: под ред. В. С. Автономова, О. И. Ананьина. – М.: ГУ ВШЕ, 2007. – 533 с.
Veblen T. Pochemu ekonomicheskaya nauka ne yavlyaetsya evolyutsionnoy distsiplinoy? / T. Veblen // Istoki: iz opyta izucheniya ekonomiki kak struktury i protsesa: pod red. V. S. Avtonomova, O. I. Ananyina. – M.: GU VShE, 2007. – 533 s.
2. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений / Д. Норт. – М.: Изд. Дом ГУВШЕ, 2010. – 354 с.
Nort D. Ponimaniye protsesa ekonomicheskikh izmeneniy / D. Nort. – M.: Izd. Dom GUVShE, 2010. – 354 s.
3. Hofstede G. Cultures and Organizations (Software of the Mind) / G. Hofstede. – L.: Harper Collins Publishers, 1994. – 196 p.
4. House R. Cultural influences on Leadership and Organizations. Project GLOBE / R. House, P. Hanges // Advances in Global Leadership.– 1999.– Vol. 1.– P. 171–233.
5. Inglehart R. Culture Shift in Advanced Industrial Society / R. Inglehart. – L.: Princeton, 1990. – 268 p. Inglehart R. Modernization and post modernization: Cultural economic and political change in 43 societies / R. Inglehart. – L.: Princeton; N. J. Princeton University Press. – 1997. – 168 p.
6. Schwarz S. Cultural Value Orientation. Nature and Implication of Natural Differens / S. Schwarz. – V.: Pabl. House SU HSE, 2008. – 426 p.
7. Лебедева Н. М. Культура как фактор общественного прогресса / Н. М. Лебедева, А. Н. Татарко. – М.: ЗАО «Юстицинформ», 2009. – 408 с.
Lebedeva N. M. Kultura kak factor obshchestvennogo progressa / N. M. Lebedeva, A. N. Tatarko. – M.: ZAO «Yustitsinform», 2009. – 408 s.

8. Лебедева Н. М. Ценности культуры и развитие общества / Н. М. Лебедева, А. Н. Татарко. – М.: ГУ ВШЕ, 2007. – 386 с.
Lebedeva N. M. Tsennosti kulturi i razvitiye obshchestva / N. M. Lebedeva, A. N. Tatarko. – М.: GU VShE, 2007. – 386 s.
9. Дайнека О. С. Экономико-психологические последствия переходного периода // Общество и политика: Современные исследования, поиск концепций / Под ред. В. Ю. Большакова. – СПб.: СПбГУ, 2002. – 342 с.
Dayneka O. S. Ekonomiko-psikhologicheskiye posledstviya perekhodnogo perioda // Obshchestvo i politika: Sovremenniyе issledovaniya, poisk kontseptsiy / Pod red. V. Yu. Bolshakova. – SPb.: SPbGU, 2002. – 342 s.
10. Культура и экономическое поведение: сб. науч. ст.; под ред. Н. Лебедевой, А. Татарко. – М.: Макс-пресс, 2011. – 544 с.
Kultura i ekonomicheskoye povedeniye: sb. nauch. st.; pod red. N. Lebedevoy, A. Tatarko. – М.: Maks-press, 2011. – 544 s.
11. Магун В. Жизненные ценности населения: сравнение Украины с другими европейскими странами / В. Магун., М. Руднев // Украинское общество в европейском пространстве: под ред. Е. Головахи, В. Макеева.– К.: Суспільство, 2007.– 246 с.
Magun V. Zhiznenniye tsennosti naseleniya: sravneniye Ukrainy s drugimi evropeyskimi stranami / V. Magun, M. Rudnev // Ukrainskoye obshchestvo v evropeyskom prostranstve: pod red. E. Golovakhi, V. Makeeva. – К.: Suspilstvo, 2007. – 246 s.
12. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О. Ф. Потемкиной // Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учеб. пос. / Ред. и сост. Райгородский Д. Я. – Самара, 2001. – С.641–648.
Metodika diagnostiki sotsialno-psikhologicheskikh ustanovok lichnosti v motivatsionno-potrebnostnoy sfere O. F. Potemkinoy // Prakticheskaya psikhodiagnostika. Metolika i testy. Ucheb. pos. / Red. i sost. Raygorodskiy D. Ya. – Samara, 2001. – S. 641–648.