

CONCENTRATION AT THE UKRAINIAN TELECOMMUNICATION MARKET: PRESENT SITUATION AND REGULATION PROBLEMS

Vasylyna Fyliuk, Assistant Lecturer, Kyiv National University named after Taras Shevchenko,
fvasilina@gmail.com

Research methodology. The results are obtained with the following methods: analysis and synthesis in determination of an impact of the market concentration level on effectiveness of telecommunication market functioning; comparison in matching concentration ratios and Herfindahl-Hirschman indices in different periods; statistical methods in evaluation of the market concentration level in different segments of telecommunication market.

Results. The analysis of the market concentration parameters showed that different segments of telecommunication market have different distribution of market shares between companies, which could be explained by specificity of used technology and the nature of services.

Specific features of the government control on market concentration at the researched market are exposed. Among them are establishing special legal acts for regulation of those processes and particular limits of concentration parameters which differ from those used in general competition legislation.

A number of omissions in specific legislation regulating competition and market concentration in telecommunications are shown. Among them are discrepancy between terms used by NCCIR and general competition law and the lack of preciseness in defining threshold values of concentration ratio. Such omissions could result in ambiguous interpretation of these laws.

Novelty. The companies forming oligopolistic core at the Ukrainian mobile connection market are determined as a result of market concentration level analysis via Linda index. It is proved that despite the tight monopoly at this market price competition could be observed, which results in rates reduction and increase in customers' welfare.

Practical value. There are suggested government competition policy benchmarks in the area of market concentration at telecommunication market with the aim of establishing favourable conditions for intensive competition between companies, suppression of monopolization, improvement of customer services quality and rates reduction.

Keywords: telecommunication market, market concentration, antimonopoly policy, market share, Herfindahl-Hirschman index, concentration ratio.

Література

1. Базилевич В. Д. Формирование конкурентной среды в транзитивной экономике: проблемы, тенденции, противоречия / В. Д. Базилевич // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2003. – № 2 (5). – с. 24–28.

- Bazilevich V. D. Formirovaniye konkurentnoy sredy v tranzitivnoy ekonomike: problemy, tendentsii, protivorechiya / V. D. Bazilevich // Konkurentsia. Visnyk Anrtymonopolnogo komitetu Ukrayiny. – 2003. – № 2 (5). – s. 24–28.
2. Ігнатюк А. І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія / А. І. Ігнатюк. – К.: ННЦ ІАЕ, 2010. – 465 с.
- Ignatyuk A. I. Galuzevi rynky: teoriya, praktyka, napryamy reguluvannya: Monografiya / A. I. Ignatyuk. – K.: NNTs IAE, 2010. – 465 s.
3. Уманців Ю. М. Регулювання діяльності корпоративних структур в Україні / Ю. М. Уманців // Економічний вісник Донбасу. – 2012. – № 3 (29). – с. 179–184.
- Umantsiv Yu. M. Regulyuvannya diyalnosti korporatyvnykh struktur v Ukraini / Yu. M. Umantsiv // Ekonomichniy visnyk Donbasu. – 2012. – № 3 (29). – s. 179–184.
4. Филюк Г. М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації: Монографія / Г. М. Филюк. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2009. – 404 с.
- Fylyuk G. M. Konkurentsia i monopoliya v epokhu globalizatsiyi: Monografiya / G. M. Fylyuk. – Zhytomyr: Vyd-vo ZhDU im. I. Franka, 2009. – 404 s.
5. Коваль В. Напрями мережевої форми корпоративної інтеграції підприємств в інфокомунікаційній сфері України в умовах розвитку конвергентних послуг / В. В. Коваль // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – № 5. – 2012. – с. 169–173.
- Koval V. Napryamy merezhevoyi formy korporatyvnoyi integratsiyi pidpryyemstv v infokomunikatsiyinyi sferi Ukrainy v umovakh rozvytku konvergentnykh poslug / V. V. Koval // Zovnishnya torgivlya: ekonomika, finansy, pravo. – № 5. – 2012. – s. 169–173.
6. Філон М. М. Методологія аналізу ринків телекомунікаційних послуг / М. М. Філон // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Економіка». – Вип. 6(3). – 2012. – с. 255–260.
- Filon M. M. Metodologiya analizu ryнкiv telekomunikatsiynykh poslug / M. M. Filon // Visnyk Dnipropetrovskogo univertsytetu. Seriya «Ekonomika». – Vyp. 6(3). – 2012. – s. 255–260.
7. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 № 1280–IV станом на 07.01.2013 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
- Zakon Ukrayiny «Pro telekomunikatsiyi» vid 18.11.2003 № 1280-IV stanom na 07.01.2013 r. [Elektronniy resurs] / Verkhovna Rada Ukrayiny. – Rezhym dostupu: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
8. Звіт щодо діяльності НКРЗ та стану телекомунікацій в Україні за 2011 р. [Електронний ресурс] / Національна комісія з питань регулювання зв'язку України. – Режим доступу: http://www.nkrz.gov.ua/img/zstored/File/2011_zvit_nkrz.pdf.
- Zvit shchodo diyalnosti NKRZ ta stanu telekomunikatsiy v Ukrainy za 2011 r. [Elektronniy resurs] / Natsionalna Komisiya z pytan reguluvannya zvyazku Ukrainy. – Rezhym dostupu: http://www.nkrz.gov.ua/img/zstored/File/2011_zvit_nkrz.pdf.
9. Офіційний сайт консалтингової компанії «iKS-Consulting» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.iksconsulting.ru/ukr/index.html>
- Ofitsiyinyi sayt konsaltingovoyi kompaniyi «iKS-Consulting» [Elektronniy resurs] – Rezhym dostupu: <http://www.iksconsulting.ru/ukr/index.html>
10. Рынок мобильной связи [Електронний ресурс] / Еврофинансы – Режим доступу: http://www.eufn.ru/download/analytics/ict/mobiles_12.2010.pdf

Рынок мобільної зв'язі [Електронний ресурс] / Еврофинансы – Режим доступу: http://www.eufn.ru/download/analytics/ict/mobiles_12.2010.pdf

11. Аналіз сделок слияния и поглощения (M&A) в отрасли телекоммуникаций в период финансового кризиса [Електронний ресурс] / СВ-Консалтинг // Режим доступу: <http://www.sv-consulting.com.ua/index.php/ru/analysis/55--maa->

Analiz sdelok sliyaniya i pogloshcheniya (M&A) v otrasli telekommunikatsiy v period finansovogo krizisa [Електронний ресурс] / SV-Konsalting // Режим доступу: <http://www.sv-consulting.com.ua/index.php/ru/analysis/55--maa->

12. Рішення Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації України № 444 «Про затвердження порядку аналізу ринків послуг пропуску трафіка та визначення операторів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою» від 25.08.2011 [Електронний ресурс] / Національна комісія з питань регулювання зв'язку України. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=z1078>

Rishennya Natsionalnoui komisiyi, shcho zdiysnyuye derzhavne reguluyuvannya u sferi zvyazku ta informatyzatsiyi Ukrayiny № 444 «Pro zatverdzhennya poryadku analizu rynkiv poslug propusku trafika ta vyznachennaya operatoriv telekomunikatsiy z istotnoyu rynkovoyu perevagoyu» vid 25.08.2011 [Електронний ресурс] / Natsionalna Komisiya z pytan reguluyuvannya zvyazku Ukrayiny. – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=z1078>

13. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 № 2210-III: за станом на 27 липня 2011 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. // Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2210->

Zakon Ukrayiny «Pro zakhyst ekonomichnoyi konkurentsiyi» vid 11.01.2001 № 2210-III: za stanom na 27 lypnya 2011 r. [Електронний ресурс] / Verkhovna Rada Ukrayiny. // Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2210->