

**DEVELOPMENT OF PRACTICAL TOOLS OF INNOVATION MANAGEMENT USING
POLAR PROFILES METHOD**

Yu .V. Sivoplias, PhD in Industrial Sciences, National Metallurgical Academy of Ukraine,
matinfo@mail.ru

M. A. Myronenko, PhD in Industrial Sciences, National Metallurgical Academy of Ukraine,
mironik2004@list.ru

Research methodology. Innovation components using method of polar profiles, i.e. obtaining experimental data by using a set of bipolar scales, is reviewed. Definition of «innovation» suggested by Gabor Burt is presented as being the control of «sore points» and a mix of non-standard approaches to effective business-making. This definition is characteristic of substantial, client-oriented innovations.

Results. Innovation component being the central term of the problem domain under investigation, comprehension of its essence allowed for specifying term bank of «Management processes by project life cycle phases» field of knowledge by way of introducing some additional distinguishing features into definitions of terms «novation», «new development», «novelty», «innovation».

Novelty. Innovative components with the use of polar profiles methodology are first presented. The usage of innovation component in projects enabling project managers to make proper managerial decisions is grounded.

Classification of innovations is provided and opportunities of their utilization as perspective strategic approaches to project management are considered.

Practical value. Integration of intellectual resources into production system creates economic relations determining competitive performance of products, which is to a large extent supported by creation of universal technological innovations intended for promising international sales markets.

Findings can be used for developing practical tools of innovation management using of polar profiles method.

Keywords: Innovation, innovation component of the project, the level of innovation, the polar profile management tool.

Literature

1. Пург Д. В поисках гармонии лидерства [Электронный ресурс] / Даница Пург // Журнал «Управление компанией», 2006. – № 7. – С. 48. – Режим доступа: <http://www.zhuk.net>.

Purg D. V poiskah garmonii liderstva [elektronniy resurs] / Danitsa Purg // Zhurnal «Upravleniye kompaniye», 2006. № 7. – S. 48. – Rezim dostupa: <http://www.zhuk.net>.

2. Йохна М. А. Економіка й організація інноваційної діяльності: [навч. пос.] / М. А. Йохна, В. В. Стадник – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с. – (Альма-матер).
Yokhna M.A. Ekonomika y organizatsiya innovatsiynoyi diyalnosti: [navch. pos.] / M. A. Yokhna, V.V. Stadnik. – К.: Vidavnichiy tsentr «Akademiya». 2005. – 400 s. – (Alma mater).
3. Друккер П. Задачи менеджмента в XXI веке / Питер Ф Друккер: [пер. с англ. и ред. Макаровой Н. М.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
Drukker P. Zadachi menedzhmenta v XXI veke / Piter F. Drukker: [per. s angl. i red. Makarovoy N. M.]. – М.: Izdatelskiy dom «Vilyams», 2004. – 272 s.
4. Агарков С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: [учеб. пос.] / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. – Издательство «Академия Естествознания», 2011. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/987623/>
Agarkov S. A. Innovatsionniy menedzhment i gosudarstvennaya innovatsionnaya politika: [ucheb. pos.] / S. A. Agarkov, E. S. Kuznetsova, M. O. Gryaznova. – Izdatelstvo «Akademiya Estestvoznaniya», 2011. – Rezim dostupa: <http://www.twirpx.com/file/987623/>
5. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством / В. О. Василенко., Т. І. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.
Vasilenko V. O. Strategichne upravlinnya pidpryemstvom / V.O. Vasilenko, T. I. Tkachenko. – К.: Tsentр navchalnoyi literatury, 2004. – 400 s.
6. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами: [практическое руководство] / Ф. Грей Клиффорд, Ларсон Эрик У.; пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2003. – 528 с.
Klifford F. Grey. Upravleniye proektami: [prakticheskoye rukovodstvo] / F. Grey Klifford, Larson Erik U.; per. s angl. – М.: Delo i servis, 2003. – 528 s.
7. Маслов В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры / В. И. Маслов. – М.: Финпресс, 2004. – 288 с.
Maslov V. I. Strategicheskoye upravleniye personalom v usloviyakh effektivnoy organizatsionnoy kultury / V. I. Maslov. – М.: Finpress, 2004. – 288 s.
8. Гончаров В. Н. Концепция стратегической организации инновационной деятельности предприятий [Электронный ресурс] / В. Н. Гончаров, Е. В. Иванова. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/library/prd321.php>.
Goncharov V. N. Kontseptsiya strategicheskoy organizatsii innovatsionnoy deyatelnosti predpriyatiy [elektronniy resurs] / V. N. Goncharov, E. V. Ivanova. – Rezim dostupa: <http://www.creativeconomy.ru/library/prd321.php>
9. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: [монографія] / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук – К: КНЕУ, 2003. – 394 с.
Antonyuk L. L. Innovatsiyi: teoriya, mekhanizm rozrobky ta komertsializatsiyi: [monografiya] / L. L. Antonyuk, A. M. Poruchnik, V. S. Savchuk. –К.: KNEU, 2003. –394 s.
10. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.]: під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
Ekonomika y organizatsiya innovatsiynoyi diyalnosti: Pidруchnik / O. I. Volkov, M. P. Denisenko, A. P. Grechan ta in.]: pid red. proh. O. I. Volkova, prof M. P. Denisenka. – К.: VD «Professional», 2004. – 960 s.
11. Сивопляс Ю. В. Моделі та методи управління інноваціями в умовах трансформації проекту – Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук, Донецьк, 2012. – 23 с.

Sivoplyas Yu. V. Modeli ta metody upravlinnya innovatsiyamy v umovakh transformatsiyi proektu – Avtoreferat disertatsiyi na zdobuttya naukovogo stupenya kandidata tekhnichnikh nauk, Donetsk, 2012 – 23 s.

12. Щеглова Е., Гринеvская А. Великий комбинатор [Габор Бюрт, автор методики по развитию креативности в бизнесе, о том, как «болевые точки» превратить в эмоциональную привлекательность бренда] / Екатерина Щеглова, Алёна Гринеvская // Инвестгазета. – 2013. – № 17–18. – С. 42 – 43.

Shcheglova E., Grinevskaya A. Velikiy kombinator [Gabor Byurt, avtor metodiki po razvitiyu kreativnosti v biznese, o tom, kak «bolevyye toчки» prevratit v emotsionalnuyu privlekatelnost Brenda] / Yekaterina Shcheglova, Alena Grinevskaya // Investgazeta. – 2013. – № 17–18. – S. 42–43.