

## РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ПОЛЯРНЫХ ПРОФИЛЕЙ

Ю. В. Сивопляс, к.т.н., Национальная металлургическая академия Украины, [matinfo@mail.ru](mailto:matinfo@mail.ru)

Н. А. Мироненко, к.т.н., Национальная металлургическая академия Украины,

[mironik2004@list.ru](mailto:mironik2004@list.ru)

**Методология исследования.** В работе рассмотрены инновационные компоненты с использованием методологии полярных профилей. Это способ получения экспериментальных данных, которые характеризуются использованием набора биполярных шкал. В статье использовано определение понятия «инновация», предложенное Габором Бюртом. С его точки зрения инновация – это борьба с «болевыми точками» и микс нестандартных подходов к эффективному ведению бизнеса. Такое определение характерно именно для содержательных, клиентоориентированных инноваций.

**Результаты.** Инновационная компонента является центральным термином предметной области исследования. Постигание его сущности позволило уточнить терминологическую базу области знаний «Процессы управления по фазам жизненного цикла проекта» путём введения дополнительных отличительных признаков при определении терминов «новация», «новшество», «нововведение», «инновация».

**Новизна.** В работе впервые рассмотрены инновационные компоненты с использованием методологии полярных профилей.

Сформулирована концепция использования инновационной компоненты в проектах, позволяющая проектным менеджерам принимать взвешенные управленческие решения.

Рассмотрена классификация инноваций и возможности её использования как перспективного стратегического направления в управлении проектами.

**Практическая значимость.** Интеграция интеллектуальных ресурсов в систему производства создаёт экономические связи, определяющие конкурентоспособность продукции, в большей степени основанной на создании универсальных технологических инноваций и имеющих перспективные международные рынки сбыта.

Материалы исследования, изложенные в статье, можно использовать для разработки практических инструментов управления инновациями с использованием метода полярных профилей.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная компонента, проект, уровень инноваций, полярный профиль, инструменты управления.

## Литература

1. Пург Д. В поисках гармонии лидерства [Электронный ресурс] / Даница Пург // Журнал «Управление компанией», 2006. – № 7. – С. 48. – Режим доступа: <http://www.zhuk.net>.  
Purg D. V poiskah garmonii liderstva [elektronniy resurs] / Danitsa Purg // Zhurnal «Upravleniye kompaniey», 2006. № 7. – S. 48. – Rezim dostupa: <http://www.zhuk.net>.
2. Йохна М. А. Економіка й організація інноваційної діяльності: [навч. пос.] / М. А. Йохна, В. В. Стадник – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с. – (Альма-матер).  
Yokhna M. A. Ekonomika y organizatsiya innovatsiynoyi diyalnosti: [ navch. pos.] / M. A. Yokhna, V. V. Stadnik. – K.: Vidavnicliy tsentr «Akademiya». 2005. – 400 s. – ( Alma mater).
3. Друккер П. Задачи менеджмента в XXI веке / Питер Ф Друккер: [пер. с англ. и ред. Макаровой Н. М.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.  
Drukker P. Zadachi menedzhmenta v XXI veke / Piter F. Drukker: [ per. s angl. i red. Makarovoy N. M.]. – M.: Izdatelskiy dom «Vilyams», 2004. – 272 s.
4. Агарков С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: [учеб. пос.] / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. – Издательство «Академия Естествознания», 2011. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/987623/>  
Agarkov S. A. Innovatsionniy menedzhment i gosudarstvennaya innovatsionnaya politika: [ucheb. pos.] / S. A. Agarkov, E. S. Kuznetsova, M. O. Gryaznova. – Izdatelstvo «Akademiya Estestvoznaniya», 2011. – Rezim dostupa: <http://www.twirpx.com/file/987623/>
5. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством / В. О. Василенко., Т. І. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.  
Vasilenko V. O. Strategichne upravlinnya pidpriyemstvom / V.O. Vasilenko, T. I. Tkachenko. – K.: Tsentр navchalnoyi literatury, 2004. – 400 s.
6. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами: [практическое руководство] / Ф. Грей Клиффорд, Ларсон Эрик У.; пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2003. – 528 с.  
Klifford F. Grey. Upravleniye proektami: [ prakticheskoye rukovodstvo] / F. Grey Klifford, Larson Erik U.; per. s angl. – M.: Delo i servis, 2003. – 528 s.
7. Маслов В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры / В. И. Маслов. – М.: Финпресс, 2004. – 288 с.  
Maslov V. I. Strategicheskoye upravleniye personalom v usloviyakh effektivnoy organizatsionnoy kultury / V. I. Maslov. – M.: Finpress, 2004. – 288 s.
8. Гончаров В. Н. Концепция стратегической организации инновационной деятельности предприятий [Электронный ресурс] / В. Н. Гончаров, Е. В. Иванова. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/library/prd321.php>.  
Goncharov V. N. Kontseptsiya strategicheskoy organizatsii innovatsionnoy deyatelnosti predpriyatiy [elektronniy resurs] / V. N. Goncharov, E. V. Ivanova. – Rezim dostupa: <http://www.creativeconomy.ru/library/prd321.php>
9. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: [монографія] / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук – К: КНЕУ, 2003. – 394 с.  
Antonyuk L. L. Innovatsiyi: teoriya, mekhanizm rozrobky ta komertsializatsiyi: [monografiya] / L. L. Antonyuk, A. M. Poruchnik, V. S. Savchuk.– K.: KNEU, 2003. –394 s.

10. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.]: під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.  
Ekonomika y organizatsiya innovatsiynoyi diyalnosti: Pidruchnik / O. I. Volkov, M. P. Denisenko, A. P. Grechan ta in.]: pid red. proh. O. I. Volkova, prof M. P. Denisenka. – K.: VD «Professional», 2004. – 960 s.
11. Сивопляс Ю. В. Моделі та методи управління інноваціями в умовах трансформації проекту – Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук, Донецьк, 2012. – 23 с.  
Sivoplyas Yu. V. Modeli ta metody upravlinnya innovatsiyamy v umovakh transformatsiyi proektu – Avtoreferat disertatsiyi na zdobuttya naukovoogo stupenya kandidata tekhnichnikh nauk, Donetsk, 2012 – 23 s.
12. Щеглова Е., Гринеvская А. Великий комбинатор [Габор Бюрт, автор методики по развитию креативности в бизнесе, о том, как «болевые точки» превратит в эмоциональную привлекательность бренда] / Екатерина Щеглова, Алёна Гринеvская // Инвестгазета. – 2013. – № 17–18. – С. 42 – 43.  
Shcheglova E., Grinevskaya A. Velikiy kombinator [Gabor Byurt, avtor metodiki po razvitiyu kreativnosti v biznese, o tom, kak «bolevyye tochki» prevratit v emotsionalnuyu privlekatelnost Brenda] / Yekaterina Shcheglova, Alena Grinevskaya // Investgazeta. – 2013. – № 17–18. – S. 42–43.