

РОЗРОБКА ПРАКТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ З ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДУ ПОЛЯРНИХ ПРОФІЛІВ

Ю. В. Сивопляс, к.т.н., Національна металургійна академія України, matinfo@mail.ru

М. А. Мироненко, к.т.н., Національна металургійна академія України, mironik2004@list.ru

Методологія дослідження. В роботі розглянуто інноваційні компоненти з використанням методології полярних профілів. Це спосіб отримання експериментальних даних, що характеризується використанням набору біполярних шкал. У статті використовується визначення поняття «інновація», яке пропонує Габор Бюрт. На його думку інновація – це боротьба із «больовими точками» та мікс нестандартних підходів до ефективного ведення бізнесу. Таке визначення характерне саме для змістових, клієнтоорієнтованих інновацій.

Результати. Інноваційна компонента є центральним терміном предметної області дослідження. Осягнення його сутності дозволило уточнити термінологічну базу області знань «Процеси управління по фазам життєвого циклу проекту» шляхом введення додаткових відмінних ознак у визначеннях термінів: «новація», «новітність», «нововведення», «інновація».

Новизна. В роботі вперше розглянуто інноваційні компоненти з використанням методології полярних профілів.

Сформовано концепцію застосування інноваційної компоненти в проектах, яка надає проектним менеджерам можливість приймати управлінські рішення.

Розглянуто класифікації інновацій та можливості їх застосування як перспективного стратегічного напрямку проекту.

Практична значущість. Інтеграція інтелектуальних ресурсів у систему виробництва створює економічні зв'язки, які визначають конкурентоспроможність продукції яка більшою мірою ґрунтується на створенні універсальних технологічних інновацій, що мають перспективні міжнародні ринки збуту.

Матеріали дослідження, викладені у статті, можна використовувати для розробки практичних інструментів управління інноваціями з використанням методу полярних профілів.

Ключові слова: інновації, інноваційна компонента, проект, рівень інновації, полярний профіль, інструменти управління.

Література

1. Пург Д. В поисках гармонии лидерства [Электронный ресурс] / Даница Пург // Журнал «Управление компанией», 2006. – № 7. – С. 48. – Режим доступа: <http://www.zhuk.net>.

Purg D. V poiskah garmonii liderstva [elektronniy resurs] / Danitsa Purg // Zhurnal «Upravleniye kompaniey», 2006. № 7. – S. 48. – Rezim dostupa: <http://www.zhuk.net>.

2. Йохна М. А. Економіка й організація інноваційної діяльності: [навч. пос.] / М. А. Йохна, В. В. Стадник – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с. – (Альма-матер).

Yokhna M. A. Ekonomika y organizatsiya innovatsiyanoi diyalnosti: [navch. pos.] / M. A. Yokhna, V. V. Stadnik. – K.: Vidavnichiy tsentr «Akademiya». 2005. – 400 s. – (Alma mater).

3. Друккер П. Задачи менеджмента в XXI веке / Питер Ф Друккер: [пер. с англ. и ред. Макаровой Н. М.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.

Drukker P. Zadachi menedzhmenta v XXI veke / Piter F. Drukker: [per. s angl. i red. Makarovoy N. M.]. – M.: Izdatelskiy dom «Vilyams», 2004. – 272 s.

4. Агарков С. А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика: [учеб. пос.] / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова, М. О. Грязнова. – Издательство «Академия Естествознания», 2011. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/987623/>

Agarkov S. A. Innovatsionniy menedzhment i gosudarstvennaya innovatsionnaya politika: [ucheb. pos.] / S. A. Agarkov, E. S. Kuznetsova, M. O. Gryaznova. – Izdatelstvo «Akademiya Estestvoznaniya», 2011. – Rezim dostupa: <http://www.twirpx.com/file/987623/>

5. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством / В. О. Василенко., Т. І. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 400 с.

Vasilenko V. O. Strategichne upravlinnya pidpryyemstvom / V.O. Vasilenko, T. I. Tkachenko. – K.: Tsentr navchalnoyi literatury, 2004. – 400 s.

6. Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами: [практическое руководство] / Ф. Грей Клиффорд, Ларсон Эрик У.; пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2003. – 528 с.

Klifford F. Grey. Upravleniye proektami: [prakticheskoye rukovodstvo] / F. Grey Klifford, Larson Erik U.; per. s angl. – M.: Delo i servis, 2003. – 528 s.

7. Маслов В. И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры / В. И. Маслов. – М.: Финпресс, 2004. – 288 с.

Maslov V. I. Strategicheskoye upravleniye personalom v usloviyakh effektivnoy organizatsionnoy kultury / V. I. Maslov. – M.: Finpress, 2004. – 288 s.

8. Гончаров В. Н. Концепция стратегической организации инновационной деятельности предприятий [Электронный ресурс] / В. Н. Гончаров, Е. В. Иванова. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/library/prd321.php>.

Goncharov V. N. Kontsepsiya strategicheskoy organizatsii innovatsionnoy deyatel'nosti predpriyatiy [elektronniy resurs] / V. N. Goncharov, E. V. Ivanova. – Rezim dostupa: <http://www.creativeconomy.ru/library/prd321.php>

9. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: [монографія] / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук – К: КНЕУ, 2003. – 394 с.
Antonyuk L. L. Innovatsiyi: teoriya, mekhanizm rozrobky ta komertsializatsiyi: [monografiya] / L. L. Antonyuk, A. M. Poruchnik, V. S. Savchuk. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.
10. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.]: під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.

Ekonomika y organizatsiya innovatsiyanoi diyalnosti: Pidruchnik / O. I. Volkov, M. P. Denisenko, A. P. Grechan ta in.]: pid red. proh. O. I. Volkova, prof M. P. Denisenka. – К.: VD «Professional», 2004. – 960 s.

11. Сивопляс Ю. В. Моделі та методи управління інноваціями в умовах трансформації проекту – Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук, Донецьк, 2012. – 23 с.

Sivoplyas Yu. V. Modeli ta metody upravlinnya innovatsiyamy v umovakh transformatsiyi proektu – Avtoreferat disertatsiyi na zdobuttya naukovogo stupenya kandidata tekhnichnikh nauk, Donetsk, 2012 – 23 s.

12. Щеглова Е., Гриневская А. Великий комбинатор [Габор Бюрт, автор методики по развитию креативности в бизнесе, о том, как «болевые точки» превратить в эмоциональную привлекательность бренда] / Екатерина Щеглова, Алёна Гриневская // Инвестгазета. – 2013. – № 17–18. – С. 42 – 43.

Shcheglova E., Grinevskaya A. Velikiy kombinator [Gabor Byurt, avtor metodiki po razvitiyu kreativnosti v biznese, o tom, kak «bolevyye tochki» prevratit v emotsionalnuyu privlekatelnost Brenda] / Yekaterina Shcheglova, Alena Grinevskaya // Investgazeta. – 2013. – № 17–18. – S. 42–43.