

РЫНОК НОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КРИВЫХ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

*В. В. Белоцерковец, к.э.н., доцент, Национальная металлургическая академия Украины,
krumming@gmail.com*

Методология исследования. Результаты получены за счет использования методов: функционального анализа – при определении ценности сетевых благ в зависимости от специфичных характеристик конкретной сети; предельного анализа – при установлении последствий внедрения производителями трудо- и капиталосберегающих технологий; экономико-математического моделирования – при исследовании особенностей трансформаций кривых средних и предельных издержек, спроса и предложения на ново-экономические блага.

Результаты. Предложена интегративная интерпретация новой экономики, как соединяющей признаки, присущие ее отдельным (информационным, знаньевым, коммуникативным, сервисным, постмодерновым и т.д.) срезам.

Показано, что кривая спроса на ново-экономическую продукцию не имеет абсолютно эластичный характер, создавая предпосылки присвоения как сверхренды потребителем необлаг, так и дополнительной ренты их производителем, а сдвиги кривых предельных и средних общих издержек, как результат неэкономической модернизации, обеспечивают рост как выручки, так и прибыли.

Доказано, что для сетевых благ, точка рыночного равновесия всегда будет определяться на отрезке кривой спроса с отрицательным углом наклона, что соответствует условиям достижения равновесия для рынка нормальных товаров, а перевернутая конфигурация кривой спроса не характерна для ново-экономических благ.

Выяснено, что кривые предложения ново-экономических благ имеют восходящий характер в краткосрочном периоде и могут иметь нисходящий в долгосрочном периоде.

Новизна. Предложены концептуальные подходы к определению конфигураций кривых спроса и предложения в условиях современной новой экономики, а именно: показано, что кривая спроса на ново-экономические блага имеет вид близкий к стандартному, что не исключает ее определенные модификации; доказано невозможность отрицательного угла наклона кривых предложения этих благ в краткосрочном периоде.

Практическая значимость. Предложены ориентиры поведения производителей на рынках ново-экономических благ в соответствии с реконфигурацией кривых спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ключевые слова: спрос, предложение, сетевые блага, новая экономика, сверхрента потребителя, дополнительная рента производителя, технологии.

Литература

1. Вэриан Х. Э. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: пер. с англ. / Х. Э. Вэриан. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
Verian Kh. E. Mikroekonomika. Promezhutochniy uroven. Sovremenniy podkhod: per. s anagl. / Kh. E. Verian. – М.: YuNITI, 1997. – 767 s.
2. Гриценко А. А. Формування інформаційно-мережевої економіки / А. А. Гриценко, Є. І. Песоцька // Економічна теорія. – 2013. – № 1. – С.5–19.
Grytsenko A. A. Formuvannya informatsiyno-merezhevoyi ekonomiky / A. A. Grytsenko , Ye. I. Pesotska // Ekonomichna teoriya. – 2013. – № 1. – S.5–19.
3. Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Госполитиздат, 1960. – Т.23. – 907 с.
Marks K. Sochineniya / K. Marks, F. Engels. – М.: Gospolitizdat, 1960. – Т.23. – 907 s.
4. Стрелец И. А. Новая экономика и информационные технологии / И. А. Стрелец. – М.: Экзамен, 2003. – 254 с.
Strelets I. A. Novaya ekonomika i informatsionnyye tekhnologii / I. A. Strelets. – М.: Ekzamen, 2003. – 254 s.
5. Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный курс / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 684 с.
Chekanskiy A. N. Mikroekonomika. Promezhutochniy kurs / A. N. Chekanskiy, N. L. Frolova. – М.: INFRA-M, 2005. – 684 s.
6. Gehrke N. Eine mikroökonomische Analyse der Raubkopierens von Informationsgütern. Ein Marktmodel / N. Gehrke, M. Burghardt, M. Schumann / E-Commerce. Netzte, Märkte, Technologien / Hrsg. C. Weinhardt, C. Holtmann – Heidelberg: Physica Verlag, 2002. – S. 21-42.
7. Gilder G. Telecosm: How Infinite Bandwidth Will Revolutionize our World / G. Gilder. - New York: Free Press, 2000. – 368 p.
8. Linde F. Ökonomie der Information / F. Linde. – Göttingen: Universitätsdrucke Göttingen, 2008. – 160 s.
9. Reed D. P. That Sneaky Exponential – Beyond Metcalfe’s Law to the Power Community Building / D. P. Reed [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reed.com/dpr/locus/reedslaw.html> – 31.07.12. – Загол. з екрана.
10. Shapiro C. Information Rules: A Strategic Guide the Network Economy / C. Shapiro, H. R. Varian. – Boston: Harvard Business School Press, 1999. – 352 p.