

РИНОК НОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ: ТРАНСФОРМАЦІЯ КРИВИХ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

*В. В. Білоцерківець, к. е. н., доцент, Національна металургійна академія України,
krumming@gmail.com*

Методологія дослідження. Результати отримані за рахунок застосування методів: функціонального аналізу – при визначенні цінності мережевих благ у залежності від специфічних характеристик конкретної мережі; граничного аналізу – при встановленні наслідків впровадження виробниками праце- та капіталозаощаджуючих технологій; економіко-математичного моделювання – при дослідженні особливостей трансформацій кривих середніх та граничних витрат, попиту та пропозиції на ново-економічні блага.

Результати. Запропоновано інтегративну інтерпретацію нової економіки, як поєднуючої риси, властиві їй окремим (інформаційним, знаннєвим, комунікативним, сервісним, постмодерновим тощо) зрізам.

Показано, що крива попиту на ново-економічну продукцію не набуває абсолютно еластичного характеру, створюючи передумови привласнення як надренти споживачем необлаг, так і додаткової ренти їх виробником, а зсуви кривих граничних та середніх загальних витрат, як результат неоекономічної модернізації, забезпечують зростання як витрат, так й прибутку.

Доведено, що для мережевих благ, точка ринкового еквілібриуму завжди буде визначатись на ділянці кривої попиту з від'ємним кутом нахилу, що відповідає умовам досягнення рівноваги для ринку нормальних товарів, а перевернута конфігурація кривої попиту не є характерною для ново-економічних благ.

Виявлено, що криві пропозиції ново-економічних благ мають висхідний характер у короткостроковому періоді та можуть мати низхідний характер у довгостроковому періоді.

Новизна. Наведено концептуальні підходи щодо визначення конфігурацій кривих попиту та пропозиції в умовах сучасної нової економіки, а саме: показано, що крива попиту на ново-економічні блага має вид близький до стандартного, що не виключає її певних модифікацій; доведено неможливість від'ємного куту нахилу кривих пропозиції ново-економічних благ у короткостроковому періоді.

Практична значущість. Запропоновано орієнтири поведінки виробників на ринках ново-економічних благ відповідно до реконфігурацій кривих попиту та пропозиції у короткостроковому та довгостроковому періодах.

Ключові слова: попит, пропозиція, мережеві блага, нова економіка, надрента споживача, додаткова рента виробника, технології.

Література

1. Вэриан Х. Э. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: пер. с англ. / Х. Э. Вэриан. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
Verian Kh. E. Mikroekonomika. Promezhuotochniy uroven. Sovremenniy podkhod: per. s anagl. / Kh. E. Verian. – М.: YuNITI, 1997. – 767 s.
2. Гриценко А. А. Формування інформаційно-мережевої економіки / А. А. Гриценко, Є. І. Песоцька // Економічна теорія. – 2013. – № 1. – С.5–19.
Grytsenko A. A. Formuvannya informatsiyno-merezhevoyi ekonomiky / A. A. Grytsenko, Ye. I. Pesotska // Ekonomichna teoriya. – 2013. – № 1. – S.5–19.
3. Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Госполитиздат, 1960. – Т.23. – 907 с.
Marks K. Sochineniya / K. Marks, F. Engels. – М.: Gospolitizdat, 1960. – Т.23. – 907 s.
4. Стрелец И. А. Новая экономика и информационные технологии / И. А. Стрелец. – М.: Экзамен, 2003. – 254 с.
Strelets I. A. Novaya ekonomika i informatsionnyye tekhnologii / I. A. Strelets. – М.: Ekzamen, 2003. – 254 s.
5. Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный курс / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 684 с.
Chekanskiy A. N. Mikroekonomika. Promezhuotochniy kurs / A. N. Chekanskiy, N. L. Frolova. – М.: INFRA-M, 2005. – 684 s.
6. Gehrke N. Eine mikroökonomische Analyse der Raubkopierens von Informationsgütern. Ein Marktmodell / N. Gehrke, M. Burghardt, M. Schumann / E-Commerce. Netzte, Märkte, Technologien / Hrsg. C. Weinhardt, C. Holtmann – Heidelberg: Physica Verlag, 2002. – S. 21-42.
7. Gilder G. Telecosm: How Infinite Bandwidth Will Revolutionize our World / G. Gilder. - New York: Free Press, 2000. – 368 p.
8. Linde F. Ökonomie der Information / F. Linde. – Göttingen: Universitätsdrucke Göttingen, 2008. – 160 s.
9. Reed D. P. That Sneaky Exponential – Beyond Metcalfe’s Law to the Power Community Building / D. P. Reed [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://reed.com/dpr/locus/reedslaw.html> – 31.07.12. – Загол. з екрана.
10. Shapiro C. Information Rules: A Strategic Guide the Network Economy / C. Shapiro, H. R. Varian. – Boston: Harvard Business School Press, 1999. – 352 p.