

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПОЛЬШЕ

*К. Сафин, д. э. н., проф., А. Солтысяк, магистр, Высшая банковская школа, Вроцлав
krzysztof.safin@wsb.wroclaw.pl*

Методология исследования. Исследование проведено в 2010 г. среди представителей микро, средних и малых предприятий Нижней Силезии. Исследование реализовано на репрезентативной выборке предприятий, которые были избраны случайно из баз Эниро согласно критериям, которые учитывают размер предприятия и его локализацию (согласно распределению по районам). Максимальная случайная ошибка для событий $n=3210$ с уровнем достоверности 95% составляет 1,74%. Размер вероятной ошибки для конкретных событий: для микропредприятий ($n=3050$) = 1,77%, для малых предприятий ($n=123$) = 8,84%, для средних предприятий ($n=37$) = 16,11%.

Результаты. Главные выводы, полученные по результатам исследования предприятий Нижней Силезии, следующие:

– в финансовых декларациях предприятий (особенно микро) усматривается тенденция к развитию за счет собственного капитала (71%) и избеганию внешнего финансирования. Каждое пятое малое среднее предприятие (МПС) хотело бы, чтобы его развитие осуществлялось за счет дотаций ЕС (19%), почти столько же за счет кредитов (18%) и наименьшая часть за счет лизинга (10%). Микро фирмы, в основном, не принимают во внимание допущение чужого капитала – продажи паев или участия в биржевых торгах. Среди остальных предприятий самый большой процент фирм, которые планируют свое развитие за счет вышеуказанных инструментов, приходится на средние предприятия (11%);

– нижнесилезские МСП пользуются офертами финансовых учреждений в ограниченном количестве – преимущественно за счет банков (преобладающее большинство), реже за счет лизинговых организаций (6%), страховых (10%), консалтинговых (2%) или поручительских фондов (1%);

– три четверти МСП, которые планируют свое дальнейшее развитие, испытывают потребность в финансировании;

– почти четверть МСП декларирует расходы на исследования и разработку, однако чаще всего такие расходы не превышают 5% от дохода;

– почти треть МСП (главным образом микро и малые фирмы) не довольны доступностью информации относительно фондов ЕС. Точно также же предприниматели этих фирм не довольны доступностью информации о тендерах на совместное финансирование (2/5 опрошенных);

– 89 % МСП никогда не подавало заявок на совместное финансирование из фондов ЕС.

Новизна заключается в идентификации финансовых стратегий польских малых и средних предприятий, определения роли и эффективности использования средств из фондов ЕС.

Практическая значимость. Полученная информация о способах и направлениях использования средств, а также о препятствиях для предприятий, может содействовать рационализации решений местных органов власти относительно направлений расходов в бюджетной перспективе 2014 – 2020 гг.

Ключевые слова: финансирование, инвестиции, финансовые стратегии малых и средних предприятий.

Литература

1. Procesy inwestycyjne i strategie przedsiębiorstw w czasach kryzysu. PARP, Warszawa, 2010.
2. Moszkowicz M., Podmiotowe ujęcie strategii-kuczowe wybory strategiczne. [w:] M. Moszkowicz (red.). Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu. PWE Warszawa, 2005. – p.137
3. Steinmann H., Schreyögg G., Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 1995. – p.161–163
4. Drucker P.F., Praktyka zarządzania, Kraków, 1994.– P.387–388
5. As quoted by L. Berliński, I. Penc-Pietrzak Berliński, Inżynieria projektowa strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia. Difin Warszawa, 2004. – p.309–310.
6. A. Skowronek- Mielczarek, Małe i Średnie Przedsiębiorstwa. Źródła. Wydawnictwo C. H. Beck, from p.16 Warszawa, 2007.
7. A. Dubliniec, Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty, PWE, from p. 113., Warszawa, 2011.
8. W. Orłowski i in. «Procesy inwestycyjne i strategie przedsiębiorstw w czasach kryzysu». PARP, p. 45–46, Warszawa, 2010.
9. Editors. A. Brussa, A. Tarnawa. «Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce», PARP, p. 29, Warszawa, 2011.
10. J. Ostaszewski (scientific editing), Finanse. Difin, p. 397–398, Warszawa 2008.
11. Sygma Business Consulting, Imas International, «Raport Integracja mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z gospodarką Dolnego Śląska» /Report on the Integration of Micro, Small and Medium-Sized Enterprises with Lower Silesian Economy/, p. 44, May 2010.
12. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Raport o pomocy publicznej w Polsce udzielonej przedsiębiorstwom w 2010 r. /Office of Competition and Consumer Protection, Report on State Aid in Poland Granted to Enterprises in 2010/ Warsaw, December 2011.
13. Dominiak P., Sektor MSP we współczesnej gospodarce, Wydawnictwo PWN, p. 243, Warszawa, 2005.