

УДК 332.1

## ПОДГОТОВКА ФИНАНСОВОГО И НЕФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ К ПРИНЯТИЮ ЕВРО

*Д. Глушковский, д. э. н., профессор, Банковская школа Торун,  
rektorat@wsb.torun.pl*

**Методология исследования.** Результаты получены на основе использования методов: научного сравнения – при установлении существенных отличий в подходах стран-участников ЕС к введению евро, а также особенностей подготовки финансового и нефинансового секторов экономики Польши к принятию евро; анализа – при установлении основных этапов процесса адаптации нефинансового сектора.

**Результаты.** Рассмотрены предпосылки принятия Евро как единой валюты среди стран-участников ЕС. Обсуждаются определяющие факторы подготовки финансового сектора к принятию евро, а именно: адаптация финансовых услуг, подготовка предприятий нефинансового сектора к принятию евро.

Определено, что формулировка основных этапов адаптации финансовых услуг к принятию новой валюты включает в себя: введение правовых норм относительно округления сумм в финансовом секторе; адаптацию систем к потребностям периода выставления двойной цены; конвертацию балансов на банковских счетах; регулирование процентных ставок для депозитов и кредитов; внедрение систем безналичного расчета; обновление значений сертификатов и паев инвестиционных и пенсионных фондов; изменение золотого содержания валюты для страховой политики; изменение номинальных значений долговых инструментов, а также цен акций и акционерного капитала акционерных компаний с ограниченной ответственностью.

Определены основные этапы, необходимые для процесса адаптации нефинансового сектора, а именно: выявление и планирование необходимых подготовительных шагов для предприятия; модификация бухгалтерского учета и управления финансами; переоборудование систем и оборудования в информационных технологиях; подготовка к введению евро в наличный оборот; конверсия цен и защита потребителя от повышения цен; деятельность, направленная на обучение и информирование населения.

Данная статья рассматривает четыре рекомендации, разработанные Отделом государственных полномочных представителей по внедрению Евро в Польше.

Проанализированы исследования поддержки принятия евро в Польше в конце 2010 г., на основе чего был сделан вывод о том, что поляки недовольны ухудшением финансового положения, увеличением цен из-за округления и поднятия их продавцами, а также растущим социальным неравенством. С другой стороны, поляки осознают существенные преимущества принятия общей валюты, которыми являются развитие внешней торговли, возможность путешествовать, осуществлять покупки товаров в других странах, а также удерживать большую стабильность национальной валюты.

Оценивая индивидуальные финансовые инструменты, рынок должен принимать во внимание тот факт, что Польша в будущем станет членом Еврозоны, так как не обладает договором о выходе. Однако, чтобы сформулировать ожидания касательно даты ввода евро (т.е. дня евро), рынок принимает во внимание следующие факторы: заявления правительства относительно уровня интеграции в Еврозону, макроэкономические основы экономики, надежность экономической политики и другую важную информацию.

**Новизна.** Выявлены особенности подготовки финансового и нефинансового секторов Польши к принятию евро. Обоснована необходимость установления легального перехода на новую валюту через социальное согласие на основе задействования правительственных образовательных программ.

**Практическая значимость.** На примере Польши подготовлены практические рекомендации по улучшению процесса принятия новой европейской валюты, которые могут быть использованы новыми странами при осуществлении аналогичных нововведений в финансовой сфере своей экономики.

**Ключевые слова.** финансовые и нефинансовые секторы экономики, валюта, правовое регулирование, финансовые услуги, институт общественного мнения, информационная компания.

#### **Литература**

1. Polish path towards euro. Project co-financed by the National Bank of Poland (NBP), Warsaw, January 2009.
2. J. Gluchowski, M. Dynus, «Euro: wspólny pieniądz Europy i konsekwencje jego wprowadzenia», at: *Inwestycje w procesie transformacji gospodarki Polski 1990–1999*, W. Kraszewski (ed.), UMK, Toruń, 2000, pp. 295–319.
3. Compare: D. Witkowski, «Przygotowanie sektora finansowego do wprowadzenia euro», Bureau of the Government Plenipotentiary for the Euro Adoption in Poland, European Studies (*Europracowania*) no. 2/2010, March 2010, pp. 5 and successive.
4. D. Witkowski, *op. cit.*, pp. 28–29.
5. Commission Recommendation no. 2008/78/EC.
6. E. Bednarek-Sekunda, D. Witkowski, «Przygotowanie sektora przedsiębiorstw niefinansowych do wprowadzenia euro», Bureau of the Government Plenipotentiary for Euro Adoption in Poland, European Studies (*Europracowania*) no. 3/2010, March 2010, pp. 11–28.

7. J. Osińska, « Strategia Komunikacyjna w procesie wprowadzenia euro – wnioski dla Polski», Bureau of the Government Plenipotentiary for the Euro Adoption in Poland, European Studies (*Europracowania*) no. 1/2009, October 2009, p. 1.

8. Monitor of public opinion on the euro adoption in Poland, Ministry of Finance, Financial Policy, Analysis and Statistics Department, no. 2/2010, September 2010, pp. 1–5.

9. Strategic Framework for the National Euro Adoption Plan, Warsaw, October 2010, p. 3.

10. Official Journal of Laws No. 195, item 1505.

11. Monitor of nominal convergence, Ministry of Finance, Financial Policy, Analysis and Statistics Department, no. 3/2011, March 2011.

