

UDC 338.439(477)

THEORETICAL BASICS OF CONSUMER MARKET RESEARCH

Oksana Senyshyn, PhD Candidate in Economics, Ass. Prof., Ivan Franko National University of Lviv, Ks770@inbox.ru

Nadia Dzybenko, postgraduate, Ivan Franko National University of Lviv, nadiaDzybenko@ukr.net

Research methodology. The following methods were used: analysis and synthesis - for detalization of market functions, the criteria for classification and structure of the food market by dividing it into separate components and combining separate elements in the whole etc.

Results. The genesis of the formation of the notion of «market» is considered; basic market functions are examined; and major approaches to determining the nature of the food market are highlighted. It is pointed out that despite the existence of many different classification criteria of food markets, in most papers, markets are classified by area of operation, types of products, the nature of channeling food resources, feedstock for the production of food, the level of technological processing of raw materials. The features of food market functioning are given and its structure is revealed.

Novelty. Two new classification features of food markets are identified: affordability of products for end users and the purpose of food. On the basis of affordability of products for end consumers, food markets are divided into social food markets (which refer to food products that are part of the minimum consumption basket), food products markets for the middle class (the food in the middle price category) and luxury products food markets (exotic and expensive products).

Depending on the purpose of food, the food product markets are divided into mass product markets, product markets for individual consumers, baby food markets and medical and health care food markets.

Practical value. New classification of food markets is developed, which allows for more detailed analysis of processes characteristic of Ukraine's food market, with structural changes introduced to consumer sector by macroeconomic policy of the state taken into account.

Keywords: market, commodity market, food market, food market classification, food market structure, organizational structure.

Literature

1. Диоген Л. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. – М.: Мысль, 1986. – 571 с.
Diogen L. O zhyzni, ucheniyakh i izrecheniyakh znamenitykh filosofov. – M.: Mysl, 1986. – 571 s.
2. Фридман М., Хайек Ф. О свободе / Под ред. А. Бабича. – Минск : Полифакт референдум, 1990. – 200 с.
Fridman M., Khayek F. O svobode / Pod red. A. Babicha. – Minsk: Polifakt referendum, 1990. – 200 s.
3. Самуэльсон П. Е. Экономика / Под ред. П. Е. Самуэльсона: в 2-х томах. – М.: НПО Аглон, Машиностроение, 1997. – т. 1. – 333 с.
Samuelson P. E. Ekonomika / Pod red. P. E. Samuyelsona: v 2-kh tomach. – M.: NPO Aglon, Mashinostroeniye, 1997. – t. 1. – 333 s.
4. Антошкіна Л. І. Інфраструктура товарного ринку : [навч. пос.] / Л. І. Антошкіна, І. О. Тарлопов, Л. П. Коленченко. – Донецьк : Юго-Восток, 2009. – 184 с.
Antoshkina L. I. Infrastructura tovarnogo rynku: [navch. pos.] / L. I. Antoshkina, I. O. Tarloporov, L. P. Kolyenchenko. – Donetsk : Yugo-Vostok, 2009. – 184 s.
5. Кириленко В. В. Економіка : [навч. пос.] / за ред. В. В. Кириленка. – Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 155 с.

- Kyrylenko V. V. *Ekonomika* : [navch. pos.] / za red. V. V. Kyrylenka. – Ternopil: Ekonomichna dumka, 2003. – 155 s.
6. Гальчинський А. С. *Основи економічних знань* : [навч. пос.] / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – К.: Вища шк., 1998. – 544 с.
- Galchynskiy A. S. *Osnovy ekonomichnykh znan* : [navch. pos.] / A. S. Galchynskiy, P. S. Yeshchenko, Yu. I. Palkin. – K.: Vyshcha shk., 1998. – 544 s.
7. Карпенко Н. В. *Господарські зв'язки в інфраструктурному комплексі продовольчого ринку України: монографія* / Н. В. Карпенко. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2004. – 122 с.
- Karpenko N. V. *Gospodarski zvyazky v infrastruktturnomu kompleksi prodovolchogo rynku Ukrayiny: monografiya* / N. V. Karpenko. – Poltava : RVV PUSKU, 2004. – 122 s.
8. Ильина З. М. *Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия: [учеб. пос.]* / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. – Минск : БГЭУ, 2001. – 226 с.
- Ilyina Z. M. *Rynki selskokhozyaystvennogo syrya i prodovolstviya: [ucheb. pos.]* / Z. M. Ilyina, I. V. Mirochitskaya. – Minsk : BGEU, 2001. – 226 s.
9. Саблук П. І. *Формування та функціонування ринку агропромислової продукції : [практ. посіб.]* / за ред. П. Т. Саблука. – К: ІАЕ УААН, 2000. – 558 с.
- Sabluk P. I. *Formuvannya ta funktsionuvannya rynku agropromyslovoyi produktsiyi: [prakt. pos.]* / za red. P. T. Sabluka. – K: IAE UAAN, 2000. – 558 s.
10. Березін О. В. *Продовольчий ринок України: теоретико-методологічні засади формування і розвитку : монографія* / О. В. Березін. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.
- Berezin O. V. *Prodovolchiy rynek Ukrayiny: teoretyko-metodologichni zasady formuvannya i rozvytku: monografiya* / O. V. Berezin. – K.: Tsentr uchbovoyi literatury, 2008. – 184 s.
11. Долішній М. І. *Ринок продовольства України в аспектах СОТ: монографія* / М. І. Долішній, В. І. Топіха, В. В. Булюк, В. А. Романова. – Миколаїв: МДАУ, 2006. – 220 с.
- Dolishniy M. I. *Rynek prodovolstva Ukrayiny v aspektakh SOT: monografiya* / M. I. Dolishniy, V. I. Topikha, V. V. Bulyuk, V. A. Romanova. – Mykolayiv: MDAU, 2006. – 220 s.
12. Страшинська Л. В. *Стратегія розвитку продовольчого ринку в Україні: монографія* / Л. В. Страшинська / за ред. Б. М. Данилишина. – К. : Профі, 2008. – 532 с.
- Strashynska L. V. *Strategiya rozvytku prodovolchogo rynku v Ukrayini: monografiya* / L. V. Strashynska / za red. B. M. Danylyshyna. – K. : Profi, 2008. – 532 s.
13. Лозинська Т. М. *Національний продовольчий ринок в умовах глобалізації: монографія* / Т. М. Лозинська. – Х.: Магістр, 2007. – 272 с.
- Lozynska T. M. *Natsionalniy prodovolchiy rynek v umovakh globalizatsiyi: monografiya* / T. M. Lozynska. – Kh.: Magistr, 2007. – 272 s.
14. Гомелько Т. В. *Теоретические основы формирования продовольственного рынка* / Т. В. Гомелько: монографія. – Смоленск: СФ АНО ВПО ЦС РФ Российский университет кооперации, 2007. – 138 с.
- Gomelko T. V. *Teoreticheskiye osnovy formirovaniya prodovolstvennogo rynku* / T. V. Gomelko: monografiya. – Smolensk: SF ANO VPO TsS RF Rossiyskiy universitet kooperatsiyi, 2007. – 138 s.