

УДК 338.439(477)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

*О. С. Сенишин, к.э.н., доцент, Львовский национальный университет имени Ивана Франка,
Ks770@inbox.ru*

*Н. А. Дзюбенко, аспирант, Львовский национальный университет имени Ивана Франка,
nadiaDzybenko@ukr.net*

Методология исследования. Для решения поставленных задач в процессе подготовки научной статьи использовались следующие методы: анализа и синтеза – для детализации функций рынка, критериев классификации и структуры продовольственного рынка путем разделения его на отдельные составляющие и сочетание обособленных элементов в целостное явление и т.д.

Результаты. Авторами рассмотрено генезис формирования понятия «рынок», исследованы основные функции рынка, а также освещены основные подходы к определению сущности продовольственного рынка. Отмечено, что, несмотря на существование множества различных критериев классификации продовольственных рынков, в подавляющем большинстве работ, рынки классифицируют по территории функционирования, видам продуктов, характером направления продовольственных ресурсов, видам сырья для производства продовольствия, уровнем технологической обработки исходного сырья. Также авторами приведены особенности функционирования продовольственного рынка и раскрыто его структуру.

Новизна. Выделены две новые классификационные признаки продовольственных рынков – ценовая доступность товаров для конечных потребителей и назначения продовольственных товаров. По признаку ценовой доступности товаров для конечных потребителей, продовольственные рынки делятся на рынки социального продовольствия (которого относим продовольственные продукты, входящие в состав минимальной потребительской корзины граждан), рынки продовольственной продукции для среднего класса (относится продовольствие, что попадает в среднюю ценовую категорию) и продовольственные рынки элитной продукции (экзотические и дорогостоящие товары).

В зависимости от назначения продовольственных товаров, рынки продовольственной продукции подразделяются на рынки продукции массового потребления, рынки продукции

единичного потребления, рынки продуктов детского питания и рынки лечебных и лечебно-профилактических продовольственных товаров.

Практическая значимость. Новая классификация видов продовольственных рынков позволяет более детально анализировать процессы, характерные для рынка продовольствия Украины, а также учитывать изменения, которые будет вызывать в потребительском секторе макроэкономическая политика государства.

Ключевые слова: рынок, товарный рынок, продовольственный рынок, классификация продовольственного рынка, структура продовольственного рынка, организационная структура.

Литература

1. Диоген Л. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. – М.: Мысль, 1986. – 571 с.
Diogen L. O zhyzni, ucheniyakh i izrecheniyakh znamenitykh filosofov. – М.: Mysl, 1986. – 571 s.
2. Фридман М., Хайек Ф. О свободе / Под ред. А. Бабича. – Минск : Полифакт референдум, 1990. – 200 с.
Fridman M., Khayek F. O svobode / Pod red. A. Babicha. – Minsk: Polifakt referendum, 1990. – 200 s.
3. Самуэльсон П. Е. Экономика / Под ред. П. Е. Самуэльсона: в 2-х томах. – М.: НПО Аглон, Машиностроение, 1997. – т. 1. – 333 с.
Samuelson P. E. Ekonomika / Pod red. P. E. Samuyelsona: v 2-kh tomach. – М.: NPO Aglon, Mashinostroeniye, 1997. – t. 1. – 333 s.
4. Антошкіна Л. І. Інфраструктура товарного ринку : [навч. пос.] / Л. І. Антошкіна, І. О. Тарлопов, Л. П. Коленченко. – Донецьк : Юго-Восток, 2009. –184 с.
Antoshkina L. I. Infrastructura tovarnogo rynku: [navch. pos.] / L. I. Antoshkina, I. O. Tarlopov, L. P. Kolyenchenko. – Donetsk : Yugo-Vostok, 2009. –184 s.
5. Кириленко В. В. Економіка : [навч. пос.] / за ред. В. В. Кириленка. – Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 155 с.
Kyrylenko V. V. Ekonomika : [navch. pos.] / za red. V. V. Kyrylenka. – Ternopil: Ekonomichna dumka, 2003. – 155 s.
6. Гальчинський А. С. Основи економічних знань: [навч. пос.] / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – К.: Вища шк., 1998. – 544 с.
Galchynskiy A. S. Osnovy ekonomichnykh znan: [navch. pos.] / A. S. Galchynskiy, P. S. Yeshchenko, Yu. I. Palkin. – K.: Vyshcha shk., 1998. – 544 s.
7. Карпенко Н. В. Господарські зв'язки в інфраструктурному комплексі продовольчого ринку України: монографія / Н. В. Карпенко. – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2004. – 122 с.
Karpenko N. V. Gospodarski zvyazky v infrastruktturnomu kompleksi prodovolchogo rynku Ukrayiny: monografiya / N. V. Karpenko. – Poltava: RVV PUSKU, 2004. – 122 s.
8. Ильина З. М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия: [учеб. пос.] / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. – Минск: БГЭУ, 2001. – 226 с.

- Ilyina Z. M. Rynki selskokhozyaystvennogo syrya i prodovolstviya: [ucheb. pos.] / Z. M. Ilyina, I. V. Mirochitskaya. – Minsk: BGEU, 2001. – 226 s.
9. Саблук П. І. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції : [практ. посіб.] / за ред. П. Т. Саблука . – К: ІАЕ УААН, 2000. – 558 с.
- Sabluk P. I. Formuvannya ta funktsionuvannya rynku agropromyslovyoi produktsiyi: [prakt. pos.] / za red. P. T. Sabluka . – K: IAE UAAN, 2000. – 558 s.
10. Березін О. В. Продовольчий ринок України: теоретико-методологічні засади формування і розвитку : монографія / О. В. Березін. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.
- Berezin O. V. Prodovolchiy rynok Ukrainy: teoretyko-metodologichni zasady formuvannya i rozvytku: monografiya / O. V. Berezin. – K.: Tsentri uchbovoyi literatury, 2008. – 184 s.
11. Долішній М. І. Ринок продовольства України в аспектах СОТ : монографія / М. І. Долішній, В. І. Топіха, В. В. Булюк, В. А. Романова. – Миколаїв: МДАУ, 2006. – 220 с.
- Dolishniy M. I. Rynok prodovolstva Ukrainy v aspektakh SOT : monografiya / M. I. Dolishniy, V. I. Topikha, V. V. Bulyuk, V. A. Romanova. – Mykolayiv: MDAU, 2006. – 220 s.
12. Страшинська Л. В. Стратегія розвитку продовольчого ринку в Україні: монографія / Л. В. Страшинська / за ред. Б. М. Данилишина. – К. : Профі, 2008. – 532 с.
- Strashynska L. V. Strategiya rozvytku prodovolchogo rynku v Ukraini: monografiya / L. V. Strashynska / za red. B. M. Danylyshyna. – K. : Profi, 2008. – 532 s.
13. Лозинська Т. М. Національний продовольчий ринок в умовах глобалізації: монографія / Т. М. Лозинська. – Х.: Магістр, 2007. – 272 с.
- Lozynska T. M. Natsionalniy prodovolchiy rynok v umovakh globalizatsiyi: monografiya / T. M. Lozynska. – Kh.: Magistr, 2007. – 272 s.
14. Гомелько Т. В. Теоретические основы формирования продовольственного рынка / Т. В. Гомелько: монография. – Смоленск: СФ АНО ВПО ЦС РФ Российский университет кооперации, 2007. – 138 с .
- Gomelko T. V. Teoreticheskiye osnovy formirovaniya prodovolstvennogo rynka / T. V. Gomelko: monografiya. – Smolensk: SF ANO VPO TsS RF Rossiyskiy universitet kooperatsiyi, 2007. – 138 s .