

УДК 330.341

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

*Е. О. Лусте, аспирант, Черновицкий национальный университет имени Юрия
Федьковича, elena.luste@gmail.com*

Методология исследования. Результаты получены за счет применения методов: абстракции – при определении сущности категории «хозяйственный менталитет»; общего и особенного – при определении мероприятий по использованию составляющих хозяйственного менталитета на микро-, мезо- и макроуровнях; компаративистского – при анализе преимуществ и недостатков существующих подходов к оценке ментальных характеристик населения; структурно-логический – при разработке усовершенствованной методологии анализа взаимосвязи составляющих хозяйственного менталитета и показателей социально-экономического развития.

Результаты. Исследован механизм взаимовлияния психологических и социально-экономических факторов в зависимости от интенсивности их выраженности. Описаны модели проявления основных составляющих хозяйственного менталитета на всех уровнях функционирования экономической системы. Рассмотрена роль хозяйственного менталитета в формировании

мотивов и моделей поведения работников, стилей руководства, функционировании и развитии организационной структуры предприятия, процессах социализации экономики, формировании ее конкурентного потенциала и уровня экономической свободы. Проведен анализ наиболее распространенных методик измерения составляющих хозяйственного менталитета нации, проанализированы их преимущества и недостатки. Раскрыта эффективность использования методологии Ш. Шварца для анализа ментальных характеристик общества. Обоснован выбор главных международных показателей эффективности национальных экономик и предложена усовершенствованная методика оценки воздействия хозяйственного менталитета на социально-экономическое развитие.

Новизна. Научная новизна предложенной методологии заключается в комплексном подходе к оценке взаимосвязи основных составляющих

хозяйственного менталитета общества и международных показателей уровня социально-экономического развития.

Практическая значимость. Предложенная методология позволяет исследовать характер взаимосвязи ментальных и экономических характеристик и построить адекватную современным требованиям рынка программу модернизации экономики.

Ключевые слова: хозяйственный менталитет, рыночная среда, конкурентный потенциал, социально-экономическая политика, инновационное развитие, международные индексы эффективности экономики.

Литература

1. The Hofstede Centre. National cultural dimensions. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geert-hofstede.com/national-culture.html>.
The Hofstede Centre. National cultural dimensions. [Elektronniy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://geert-hofstede.com/national-culture.html>.
2. Schwartz, S. H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1116>
Schwartz, S. H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1). [Elektronniy resurs]. – Rezhym dostupu : <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1116>
3. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Р. Д. Льюис. - М. : Дело, 1999. – 440 с.
Lyuys R. *Delovye kultury v mezhdunarodnom biznese. Ot stolknoveniya k vzaimoponimaniyu* [Business culture in international business. From the collision to mutual understanding] / R. Lyuis. – М. : Delo, 1999. – 440 p.
4. Trompenaars F. and Hampden-Turner C. Riding the waves of culture. – London : Nicholas Brearley, 1998. – 270 p.
5. Triandis H. Culture and social behavior. - New York : Mc Graw-Hill, 1994. – 246 p.
6. Гайдай Т. В. Роль неформальных институций в экономической транзитологии / Т. В. Гайдай // Наукові праці ДонНТУ. Серія:економічна.– 2007. –Вип. 31–2. – С.75–80.
Gayday T. *Rol neformalnykh instituciy v ekonomicheskoy tranzitologii* [The role of informal institutions in the economic transitology] / T. Gayday // Naukovi praci DonNTU. Seriya: Ekonomichna. – № 31. – 2007. – P.75–80.
7. Бондаренко О. В. Економічна ментальність України : сучасний стан та перспективи подальшого розвитку / О. В. Бондаренко // Політологічний вісник. Зб. наук. праць . – 2007. – Вип. 27. – С. 69–79
Bondarenko O. V. *Ekonomichna mentalnist Ukrayini : suchasnij stan ta perspektyvy podalshogo rozvytku* [Economic mentality of Ukraine: current state and prospects of further development] / O. Bondarenko // Politologichniy visnik. Zb. nauk. prats – 2007. – Vyp. № 27 – P.69–79.
8. Гриценко А. А. Менталітет як категорія інституціональної теорії / А. А. Гриценко // Економічна теорія. – 2005. – № 1. – С. 35–51.
Gritsenko A. A. *Mentalitet yak kategoriya institutsionalnoyi teorii* [Mentality as a category of institutional theory] / A. A. Gritsenko // Ekonomichna teoriya. – № 1. – 2005. – P. 35–51.
9. Пилипенко Г. М. Економічна ментальність українців та проблеми її діагностики у трансформаційній економіці / Г. М. Пилипенко, Н. І. Литвиненко // Науковий вісник НГУ. – 2009.—№ 10.—С. 97.

Pilipenko G. M. *Ekonomichna mentalnist ukrayintsiv ta problemy yiyi diagnostyky u transformaciyiny ekonomitsi* /G. M. Pilipenko, N. I. Lytvynenko [Ukrainian economic mentality and problems of its diagnostics in transitional economy] // *Naukoviy visnik NGU*. – № 10. – 2009. – P. 94–98.

10. Нуреев Р. М. Россия: резервы институционального развития (как предпосылка и условие выхода из экономического кризиса) / Р. М. Нуреев // *Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая*. – 2009. – Вып. 37–1. – С. 5–15.

Nureev R. M. *Rossiya: rezervy institutsionalnogo razvitiya (kak predposylka i uslovie vykhoda iz ekonomicheskogo krizisa)* [Russia: provision of institutional development (as a prerequisite and condition for overcoming the economic crisis)] / R. M. Nureev // *Nauchnye trudy DonNTU. Seriya: ekonomicheskaya*. – № 37. – 2009. – P. 5–15.

11. Латов Ю. Открытия и парадоксы этнометрического анализа российской хозяйственной культуры по методике Г. Хофстеда / Ю. Латов, Н. Латова // *Мир России*. – 2007. – №4. – С. 43–72.

Latov Yu. *Otkrytiya i paradoksy etnometricheskogo analiza rossiyskoy hozyaystvennoy kultury po metodike G.Hofsteda* [Discoveries and paradoxes of ethnometric analysis of the Russian culture by G. Hofstede] / Y. Latov, N. Latova // *Mir Rossii*. – № 4. – 2007. – P. 43–72.

12. Вуколова Т. Национальная экономическая ментальность в эпоху рыночных реформ/ Т. Вуколова // *Экон. вестник Ростовского гос. ун-та*. – 2004. – Т.2. – №1. – С.72–83.

Vukolova T. *Natsionalnaya ekonomicheskaya mentalnost v epokhu rynochnykh reform* [National economic mentality of in the era of market reforms] / T. Vukolova // *Ekon. vestnik Rostovskogo universiteta*. – №1. – 2004. – P.72–83.

13. Шаститко А. Предметно-методологические особенности новой институциональной экономической теории / А. Шаститко // *Вопросы экономики*. – 2003. – № 1. – С. 24–41

Shastitko A. *Predmetno-metodologicheskie osobennosti novoy institutsionalnoy ekonomicheskoy teorii* [Subject-methodological features of the new institutional economic theory] / A. Shastitko // *Voprosy ekonomiki*. – № 1. – 2003. – P. 24–41.

14. Галан Н. И. Инновационная динамика глобальной экономики / Н. И. Галан // *Економічний простір*. – 2008. – №9. – С.69–76.

Galan N. I. *Innovatsiyina dynamika globalnoyi ekonomiky* [Innovation dynamics of global economics] / N. Galan // *Ekonomichnyi prostir*. – №1. – 2005. – P.69–76.

15. Данилова Е. Российская производственная культура в параметрах Г. Хофстеда / Е. Данилова, М. Тарарухина // *Мониторинг общественного мнения*. – 2003. – №3(65). – С.53–64.

Danilova E. *Rossiyskaya proizvodstvennaya kultura v parametrah G.Hofsteda* [Russian industrial culture within the parameters of G.Hofstede] / E. Danilova, M. Tararukhina // *Monitoring obshchestvennogo mneniya* / – №3. – 2003. – P.53–64.

16. Тараненко И. В. Инновационный императив сталого розвитку глобалізованого суспільства / И. В. Тараненко // *Економічний вісник Донбасу*. – 2011. – № 3 (25). – С.51–56.

Taranenko I., V. *Innovatsiyiny imperativ stalogo rozvitku globalizovanogo suspilstva* [Innovation imperative of sustainable development of globalized society] / I. V. Taranenko // *Ekonomichnyi visnik Donbasu*. – №3. – 2011. – P. 51–56.

17. Лебедева Н. М. Ценности культуры, экономические установки и отношение к инновациям в России / Н. М. Лебедева // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. – 2008. – Т. 5, № 2. – С. 68–88.

Lebedeva N. M. *Tsennosti kultury, ekonomicheskie ustanovki i otnoshenie k innovatsiyam v Rossii* [Values of Culture, Economic installations and Innovation Attitude in Russia] / N. Lebedeva // *Psihologiya. Zhurnal Vyshey shkoly ekonomiki*. – №5. – 2008. – P.68–88.

18. Колеснікова-Стейнруд О. В. Рівень індексу економічної свободи в Україні і аналіз його складових / О. В. Колеснікова-Стейнруд, Л. Д. Дудка // Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – № 15 (169). – 2011. – С. 225–239.
Kolesnikova - Steynrud O. V. *Riven indeksu ekonomichnoyi svobody v Ukraini i analiz yogo skladovykh* [The level of the index of economic freedom in Ukraine and the analysis of its components] / O. V. Kolesnikova - Steynrud // *Visnik shidnoukrayinskogo natsionalnogo universitetu imeni Volodimira Dalya*. – №15 (169). – 2011. – P. 225–239.
19. Корженко В. Вплив національної культури на формування моделі управління: методики крос-культурного менеджменту / В. Корженко, Ж. Писаренко // Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. праць. – 2009. – Вип. 1 (35). – С.16–26.
Korzhenko V. *Vpliv natsionalnoyi kultury na formuvannya modeli upravlinnya: metodyky kros-kulturnogo menedzhmentu* [Influence of national culture on the formation of management models: methods of cross-cultural management] / V. Korzhenko, J. Pisarenko // *Aktualni problemi derzhavnogo upravlinnya*. – №1 (35). – 2009. – P.16–26.
20. Ляшенко Л. І. Господарська етика як фактор формування цивілізаційного розвитку / Л. І. Ляшенко // Проблеми матеріальної культури. Серія: Економічні науки. – 2007. – №2. – С.25–28.
Lyashenko L. I. *Gospodarska etika yak faktor formuvannya tsivilizatsiynogo rozvytku* [Economical ethics as a factor of development of civilization] / L. Lyashenko // *Problemy materialnoy kultury*. Seriya: Ekonomicheskie nauki. – №2. – 2007. – P.25–28.
21. Шатровский А. Г. Социально-экономический механизм формирования ментальности, или ключ к разгадке славянской души / А. Г. Шатровский // Социальная экономика. – 2009. – №2. – С.160–166.
Shatrovskiy A. G. *Sotsialno-ekonomicheskiy mehanizm formirovaniya mentalnosti, ili klyuch k razgadke slavyanskoy dushi* [Socio-economical mechanism of generating of mentality] / A. Shatrovskyy // *Sotsialnaya ekonomika*. – №2. – 2009. – P.160–166.
22. World Bank, International Comparison Program database. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.PP.CD/countries?order=wbapi_data_value_2012+wbapi_data_value+wbapi_data_value-last&sort=desc
World Bank, International Comparison Program database
http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.PP.CD/countries?order=wbapi_data_value_2012+wbapi_data_value+wbapi_data_value-last&sort=desc.
23. Index of Economic Freedom. Country Rankings. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.heritage.org/index/ranking>.
Index of Economic Freedom. Country Rankings: <http://www.heritage.org/index/ranking>.
24. The Global Innovation Index 2013. The Local Dynamics of Innovation. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2013#pdfopener>.
The Global Innovation Index 2013. The Local Dynamics of Innovation :
<http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2013#pdfopener>.