

УДК 331.101.3

РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А. В. Переверзева, к.э.н., ГВНЗ «Запорожский национальный университет», pereverzeva@ukr.net

Методология исследования. Результаты получены за счет применения методов: абстракции – при определении сущности категорий «мотивация» и «мотив»; индукции и дедукции – для обоснования ведущей роли нематериальной мотивации в системе современного менеджмента; стандартных методов социологических исследований – при определении зависимости между производительностью труда и нематериальной мотивацией.

Результаты. Выявлена зависимость производительности труда от нематериальной мотивации, которая проявляется в том, что для обеспечения среднего и высокого уровня производительности самым весомым фактором является интересная работа, тогда как низкий уровень производительности характеризуется доминированием материальной мотивации.

Показано, что вопрос стимулирования к труду интересует как зарубежных, так и отечественных ученых. Они единодушны относительно необходимости учета индивидуальных особенностей человека при разработке системы мотивации на предприятии, которая бы способствовала максимальной реализации потенциала, и соответственно, была залогом успешной деятельности.

Установлено, что необходимо различать мотивацию коллектива, которая зависит от иерархии мотивов, силы сплоченности и его морали, и мотивацию каждого человека в отдельности, которая зависит от индивидуальных потребностей, желаний и убеждений.

На основе практического анализа применения нематериальной мотивации в современных условиях обнаружено, что она играет ведущую роль в системе менеджмента, но подчеркнута ее ограниченное применение на отечественных предприятиях, которые, как правило, отдают предпочтения материальным стимулам.

Новизна. В ходе исследования использования нематериальной мотивации на отечественных предприятиях выявлено, что ее роль растет, особенно на предприятиях, которые адаптируют свою систему менеджмента в современных

условиях, чтобы не только удержать конкурентную позицию, но и продолжать развиваться.

Практическая значимость. Предложены направления совершенствования современного менеджмента на предприятии через использование нематериальной мотивации, направленные на повышение эффективности труда как отдельного человека, так и коллектива в целом.

Ключевые слова: мотивация, менеджмент персонала, методы мотивации, нематериальная мотивация, предприятие, персонал, управление.

Литература

1. Кошеленко В. Аналіз закордонного досвіду мотивації робочої сили як важливого чинника розвитку національної економіки / В. Кошеленко // Схід : аналітично-інформаційний журнал. – 2008. – № 3 (87). – С. 47–49.

Koshelenko V. *Analiz zakordonnogo dosvidu motivatsiyi robochoyi syly jak vazhlyvogo chynnyka rozvytku natsionalnoi ekonomiky* [Analysis of foreign experience of motivation of labour as an important factor in the development of national economy] / V. Koshelenko // Skhid : analitychno-informatsiyni zhurnal. – 2008. – № 3 (87). – P. 47–49.

2. Єськов А. Роль мотивации в улучшении организации труда / А. Єськов, В. Зайцев // Вісник економічної науки України : науковий журнал. – 2008. – № 3 (13). – С. 31–33.

Eskov A. *Rol motivatsii v uluchshenii organizatsii truda* / A. Eskov, V. Zaytsev [The role of motivation in improving labour organization] / Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy : naukovyi zhurnal. – 2008. – № 3 (13). – P. 31 – 33.

3. Чухно А. А. Інформаційна постіндустріальна економіка: теорія і практика / А. А. Чухно // Твори : у 3 т. – К. : КНУ, 2006. – Т. 2. – С. 124 – 145.

Chuhno A. A. *Informatsiina postindustrialna ekonomika: teoriia i praktyka* [Information postindustrial economy: theory and practice] / A. A. Chuhno // Tvory : v 3 t. – K. : KNU, 2006. – T. 2. – P. 124–145.

4. Маслоу А. Психология бытия / А. Маслоу – М. : «Рефл-бук», 1997. – 304 с.

Maslou A. *Psikhologiya bytiya* [Psychology of existence] / A. Maslou — M. : «Refl-buk», 1997. – 304 p.

5. Новый хозяйственный социетарный мир / Ф. Фурье; [пер. с франц.]. – М., 1939.

Novyy hozyaystvennyu sotsioetarnyu mir: per. s frants. [A new economic societal world] / F. Fure. – M., 1939. – 600 p.

6. Замфир К. Удовлетворенность трудом: мнение социолога / К. Замфир ; [пер. с рум. ; вступ. ст. А. Д. Мазылу, И. Т. Левыкина]. – М : Политиздат, 1987. – 237 с.

Zamfir K. *Udovletvorennost' trudom: mnenie sotsiologa* [Job satisfaction: the view of sociologist] / K. Zamfir ; [per. s rum. ; vstup. st. A. D. Mazylyu, I. T. Levykina]. – M. : Politizdat, 1987. – 237 p.

7. Мак-Клелланд Д. Мотивация человека / Д. Мак-Клелланд. – СПб. : Питер, 2007. – 672 с.

Mak-Klelland D. *Motivatsiia cheloveka* [The motivation of a person] / D. Mak-Klelland. – SPb. : Piter, 2007. – 672 p.

8. Davenport Tomas O. Human capital: what it is and why people invest in / Thomas O. Davenport. – California: Jossey-Bass books, 1999. – 252 p.

9. Herzberg F. The Motivation to Work / F. Herzberg, B. Mausner, B. Snyderman. – N.Y : John Wiley, 1959. – 157 p.

10. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи. — М. : «Прогресс», 1985. — 312 с.

Pechchei A. *Chelovecheskie kachestva* [Human qualities] / A. Pechchei. – M. : «Progress», 1985. – 312 p.

11. Саймон Г. Теории принятия решений в экономической теории и науке о поведении / Г. Саймон // Теория фирмы. – СПб. : Экономическая школа, 1995. – С. 54–72.

Saymon G. *Teorii priniatiia resheniy v ekonomicheskoy teorii i nauke o povedenii* [The theory of decision-making in economic theory and in the behavioral sciences] / G. Saymon // Teoriya firmy. – SPb. : Ekonomicheskaya shkola, 1995. – P. 54–72.

12. Пилипенко Г. М. Інституціональні чинники співвідношення державної і ринкової координації економічної діяльності / Г. М. Пилипенко: монографія. – Д. : Національний гірничий університет, 2012. – 293 с.

Pilipenko G. M. *Institutsionalni chynnyky spivvidnoshennia derzhavnoi i rynkovoï koordynatsii ekonomichnoi diialnosti* [Institutional factors of parity for state and market coordination of economic activity] / G. M. Pilipenko: monografiya. – D. : Natsionalniy girnychiy universytet, 2012. – 293 p.