

## **MODEL OF ASSESSING THE INFLUENCE OF MANAGEMENT'S DECISIONS ON THE ENTERPRISE VALUE**

*E. V. Protasova, Assistant, Prydniprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture,  
Lizvak@mail.ru*

**Research methodology.** The results are obtained with following methods: scientific generalization for formulating scientific problems and general conclusions; statistical – for calculating the market value of enterprises on the basis of stock quotes; modeling – in development of value result of management decisions indicator, analysis and synthesis – while determining influence factors on value result of management decisions indicator.

**Results.** The dynamics of the market value, capitalized value and net assets value of the Ukrainian mining-and-processing plants is calculated and analyzed. The indicator of resulting value of enterprise activity is proposed, which can be used as an indicator of management effectiveness and quality. It is shown that the management of enterprise value should be conducted through the identification and analysis of first-order factors influencing the result value of the company, namely indicators of its capitalized value and net assets value. The configuration of factor analysis matrix is designed on the basis of the analysis of conditions the ratio dynamic characteristics of capitalized and the net assets value indicators. This configuration allows to get information about first-order factors that influenced the level of efficiency.

**Novelty.** The conducted research made it possible to improve the following: methodical approach to managing an enterprise value on the basis of the value result indicator of the enterprise activity, which is defined as the difference between the capitalized value and the net assets value; the calculation model of the extra or lost amount of the value result of the enterprise activity as a result of changes in the level of its effectiveness.

**Practical value.** The methodical findings will enable the management of mining enterprises to introduce an enterprise management mechanism based on value and dynamics indicators of the value result, quantitatively assess the impact of management decisions on the enterprise value and form information and analytical support of the administrative process to identify trends in performance and search opportunities for its growth.

**Keywords:** market value, net assets value, capitalized value, value result, factor analysis, value based management.

## Literature

1. Маршалл А. Принципы економічної науки: Реферат підручника / В. М. Фещенко (референт-уклад.). – К. : АДС «УМКЦентр», 2001. – 216 с.  
Marshall A. *Printsyipy ekonomichnoyi nauky Referat pidruchnyka* [Principles of economic science] / V. M. Feshhenko (referent-uklad.). – K. : ADS “UMKCentr”, 2001. – 216 p.
2. Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм і демократія. Пер.з англ. – К. : Основи, 1995. – 528 с.  
Shumpeter J. *Kapitalizm, socialism i demokratija* [Capitalism, Socialism and Democracy]. Per.z angl. — K. : Osnovi, 1995. — 528 p.
3. Кларк Дж. Б. Распределение богатства: Пер. с англ. – М. : Гелиос АРВ, 2000. – 367 с.  
Klark Dzh. B. *Raspredeleynie bogatstva* [Distribution of wealth]: Per. s angl. – M. : Gelios ARV, 2000. – 367 p.
4. Гелбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1969. – 479 с.  
Gelbreyt Dzh. K. *Novoe industrialnoe obshhestvo* [New industrial society]: Per. s angl. – M. : Progress, 1969. – 479 p.
5. Коуз Р. Г. Природа фирмы / Теория фирмы. Под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экономическая школа, 1995. – С. 11–32.  
Kouz R.G. *Priroda firmy* [Nature of the firm] / Teorija firmy. Pod red. V. M. Galperina. – SPb. : Ekonomicheskaya shkola, 1995. – P. 11–32.
6. Хикс Дж. Стоимость и капитал: Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Р. М. Энтова. – М. : Прогресс, 1993. – 487 с.  
Hiks Dzh. *Stoimost i kapital* [Value and Capital]: Per. s angl. / Obshch. red. i vstup. st. R. M. Entova. — M. : Progress, 1993. – 487 p.
7. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: Реориентация теории стоимости: Пер. с англ. – М. : Экономика, 1996. – 351 с.  
Chamberlin E. *Teorija monopolisticheskoy konkurencii: Reorientaciya teorii stoimosti* [The Theory of Monopolistic Competition: A Reorientation of the Theory of Value]: Per. s angl. – M.: Ekonomika, 1996. – 351 p.
8. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции : Пер. с англ. / Вступ. ст. и общ. ред. И. М. Осадчей. – М. : Прогресс, 1986. – 471 с.  
Robinson Dzh. *Ekonomicheskaya teoriya nesovershennoy konkurencii* [The Economics of Imperfect Competition]: Per. s angl. / Vstup. st. i obshh. red. I. M. Osadchey. – M. : Progress, 1986. – 471 p.
9. Саймон Г. А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении / Теория фирмы. Под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экономическая школа, 1995. – С. 54–72.  
Saymon G. A. *Teoriya prinyatiya resheniy v ekonomicheskoy teorii i nauke o povedenii* [Theories of decision-making in economics and behavioral science]/ *Teorija firmy*. Pod red. V. M. Galperina. – SPb. : Ekonomicheskaya shkola, 1995. – P. 54–72.
10. Чумаченко М. Г., Панков В. А. Управління вартістю компанії на основі ціннісного підходу // Фінанси України. – 2004. – № 2. – С. 66 – 79.  
Chumachenko M. G., Pankov V. A. *Upravlinnya vartistyu kompanii na osnovi tsinnisnogo pidkhodu* [Management of the company’s value based on the value approach] // *Finansy Ukrainy*. – 2004. – № 2. – P. 66 – 79.
11. Чухно А. А. Интеллектуальный капитал: сущность формы и закономерности развития // Экономика Украины. – 2002. – № 12. – С. 60– 61.  
Chukhno A. A. *Intelektualniy kapital: sutnist formy i zakonomirnosti rozvytku* [Intellectual capital: the essence of forms and patterns of development] // *Ekonomika Ukrainy*. – 2002. – № 12. – P. 60 – 61.
12. Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємств. [Текст] Монографія. – К. : КНЕУ, 2002. – 272 с.  
Mendrul O. G. *Upravlinnya vartistyu pidpryyemstv*. Monografiya. [Value based management of enterprises. Monograph] – K. : KNEU, 2002. – 272 p.

13. Момот Т. Оцінка вартості бізнесу : сучасні технології. [Текст] – Х. : Фактор, 2007. – 224 с.  
Momot T. *Otsinka vartosti biznesu : suchasni tehnologiyi* [Valuation of business: modern technology]. – Kh. :Faktor, 2007. – 224 p.
14. Терещенко О. О., Стецько М. В. Управління вартістю підприємства в системі фінансового менеджменту // Фінанси України. – 2009. – №3. – С.91–99  
Tereshchenko O. O., Stetsko M. V. *Upravlinnya vartistyu pidpryyemstva v systemi finansovogo menedzhmentu* [The management of enterprise value in the system of financial management] // *Finansy Ukrainy*. – 2009. – №3. – P.91–99
15. Кондратьев Н., Яковец Ю., Абалкин Л. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – М. : Экономика, 2002. – 767 с.  
Kondratev N., Jakovets Ju., Abalkin L. *Bolshie tsikly konyunktury i teoriya predvideniya*. [The major cycles of situation and the theory of the foresight] *Izbrannye trudy*. – М. : Ekonomika, 2002. – 767 p
16. Методичні рекомендації щодо визначення вартості чистих активів акціонерних товариств (рішення ДКЦБФР №485 від 17.11.2004 р.)  
*Metodichni rekomendatsiyi shchodo viznachennja vartosti chystykh aktyviv akcionernykh tovarystv* (rishennja DKCBFR №485 vid 17.11.2004 r.) [Guidelines for determining the value of the net assets of joint stock companies (solution DKCBFR №485 from the 17.11.2004)].