

МОДЕЛЬ ОЦЕНИВАНИЯ ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА СТОИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. В. Протасова, ассистент ГВУЗ « Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры», Lizvak@mail.ru

Методология исследования. Результаты получены за счет применения методов: научного обобщения – для формулировки научных задач и общих выводов; статистический – при расчете рыночной стоимости предприятий на основе биржевых котировок акций; моделирования – при разработке показателя стоимостного результата управленческих решений, анализа и синтеза – при определении факторов влияния на показатель стоимостного результата управленческих решений.

Результаты. Рассчитана и проанализирована динамика рыночной, капитализированной и имущественной стоимости горно-обогатительных комбинатов Украины. Предложен показатель стоимостного результата деятельности предприятия, который может использоваться как индикатор эффективности и качества управленческих решений. Показано, что управление стоимостью предприятия может осуществляться посредством определения и анализа факторов первого порядка, которые влияют на значение стоимостного результата, а именно - показателей его капитализированной и имущественной стоимости. На основе систематизации условий соотношения динамических характеристик показателей капитализированной и имущественной стоимости разработана конфигурация матрицы факторного анализа, которая позволяет получить информацию о факторах первого порядка, которые повлияли на уровень эффективности.

Новизна. Усовершенствовано: методический подход к управлению стоимостью предприятия на основе применения показателя стоимостного результата деятельности предприятия, который определяется как разность между капитализированной стоимостью предприятия и его имущественной стоимостью; модель расчета размера дополнительной или утраченной величины стоимостного результата деятельности предприятия вследствие изменения уровня ее эффективности.

Практическая значимость. Осуществленные методические разработки позволят управленческому персоналу предприятий горнодобывающей отрасли применить механизм управления стоимостью предприятия на основе показателей объема и динамики стоимостного результата деятельности предприятия, количественно оценить влияние управленческих решений на стоимость предприятия и формировать информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса для определения тенденций развития эффективности и поиска возможностей ее роста.

Ключевые слова: рыночная стоимость, имущественная стоимость, капитализированная стоимость, стоимостный результат, факторный анализ, управление стоимостью.

Литература

1. Маршалл А. Принципы економічної науки: Реферат підручника / В. М. Фещенко (референт-уклад.). – К. : АДС «УМКЦентр», 2001. – 216 с.
Marshall A. *Printsyru ekonomichnoyi nauky Referat pidruchnyka* [Principles of economic science] / V. M. Feshhenko (referent-uklad.). – K. : ADS “UMKCentr”, 2001. – 216 p.
2. Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм і демократія. Пер.з англ. – К. : Основи, 1995. – 528 с.
Shumpeter J. *Kapitalizm, socializm i demokratija* [Capitalism, Socialism and Democracy]. Per.z angl. — K. : Osnovi, 1995. — 528 p.
3. Кларк Дж. Б. Распределение богатства: Пер. с англ. – М. : Гелиос АРВ, 2000. – 367 с.
Klark Dzh. B. *Raspredelenie bogatstva* [Distribution of wealth]: Per. s angl. – M. : Gelios ARV, 2000. – 367 p.
4. Гелбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1969. – 479 с.
Gelbreyt Dzh. K. *Novoe industrialnoe obshhestvo* [New industrial society]: Per. s angl. – M. : Progress, 1969. – 479 p.
5. Коуз Р. Г. Природа фирмы / Теория фирмы. Под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экономическая школа, 1995. – С. 11–32.
Kouz R.G. *Priroda firmy* [Nature of the firm] / Teorija firmy. Pod red. V. M. Galperina. – SPb. : Ekonomicheskaya shkola, 1995. – P. 11–32.
6. Хикс Дж. Стоимость и капитал: Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Р. М. Энтова. – М. : Прогресс, 1993. – 487 с.
Hiks Dzh. *Stoimost i kapital* [Value and Capital]: Per. s angl. / Obshch. red. i vstup. st. R. M. Entova. — M. : Progress, 1993. – 487 p.
7. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: Реориентация теории стоимости: Пер. с англ. – М. : Экономика, 1996. – 351 с.
Chemberlin E. *Teorija monopolisticheskoy konkurencii: Reorientaciya teorii stoimosti* [The Theory of Monopolistic Competition: A Reorientation of the Theory of Value]: Per. s angl. – M.: Ekonomika, 1996. – 351 p.
8. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции : Пер. с англ. / Вступ. ст. и общ. ред. И. М. Осадчей. – М. : Прогресс, 1986. – 471 с.
Robinson Dzh. *Ekonomicheskaya teoriya nesovershennoy konkurencii* [The Economics of Imperfect Competition]: Per. s angl. / Vstup. st. i obshh. red. I. M. Osadchey. – M. : Progress, 1986. – 471 p.
9. Саймон Г. А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении / Теория фирмы. Под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экономическая школа, 1995. – С. 54–72.

Saymon G. A. *Teoriya prinyatiya resheniy v ekonomicheskoy teorii i nauke o povedenii* [Theories of decision-making in economics and behavioral science]/ *Teoriya firmy*. Pod red. V. M. Galperina. – SPb. : Ekonomicheskaya shkola, 1995. – P. 54–72.

10. Чумаченко М. Г., Панков В. А. Управління вартістю компанії на основі ціннісного підходу // *Фінанси України*. – 2004. – № 2. – С. 66 – 79.

Chumachenko M. G., Pankov V. A. *Upravlinnya vartystyu kompanii na osnovi tsinnisnogo pidkhodu* [Management of the company's value based on the value approach] // *Finansy Ukrainy*. – 2004. – № 2. – P. 66 – 79.

11. Чухно А. А. Интеллектуальный капитал: сущность формы и закономерности развития // *Економіка України*. – 2002. – № 12. – С. 60– 61.

Chukhno A. A. *Intelektualniy kapital: sutnist formy i zakonomirnosti rozvytku* [Intellectual capital: the essence of forms and patterns of development] // *Ekonomika Ukrainy*. – 2002. – № 12. – P. 60 – 61.

12. Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємств. [Текст] Монографія. – К. : КНЕУ, 2002. – 272 с.

Mendrul O. G. *Upravlinnya vartystyu pidpryyemstv*. Monografiya. [Value based management of enterprises. Monograph] – K. : KNEU, 2002. – 272 p.

13. Момот Т. Оцінка вартості бізнесу : сучасні технології. [Текст] – Х. : Фактор, 2007. – 224 с.

Momot T. *Otsinka vartosti biznesu : suchasni tehnologiyi* [Valuation of business: modern technology]. – Kh. :Faktor, 2007. – 224 p.

14. Терещенко О. О., Стецько М. В. Управління вартістю підприємства в системі фінансового менеджменту // *Фінанси України*. – 2009. – №3. – С.91–99.

Tereshchenko O. O., Stetsko M. V. *Upravlinnya vartystyu pidpryyemstva v systemi finansovogo menedzhmentu* [The management of enterprise value in the system of financial management] // *Finansy Ukrainy*. – 2009. – №3. – P. 91–99.

15. Кондратьев Н., Яковец Ю., Абалкин Л. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – М. : Экономика, 2002. – 767 с.

Kondratev N., Jakovets Ju., Abalkin L. *Bolshie tsikly konyunktury i teoriya predvideniya*. [The major cycles of situation and the theory of the foresight] *Izbrannye trudy*. – M. : Ekonomika, 2002. – 767 p

16. Методичні рекомендації щодо визначення вартості чистих активів акціонерних товариств (рішення ДКЦБФР №485 від 17.11.2004 р.)

Metodichni rekomendatsiyi shchodo viznachennja vartosti chystykh aktyviv akcionernykh tovarystv (rishennja DKCBFR №485 vid 17.11.2004 r.) [Guidelines for determining the value of the net assets of joint stock companies (solution DKCBFR №485 from the 17.11.2004)].