

HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION OF AS A BUSINESS ENTITY OF MARKET ECONOMY

Alexander Dolgov, PhD Candidate in Technical Science, Ass. Prof., SHEI «National Mining University», aledolgm@mail.ru

Research methodology. Theoretical and methodological basis of the research are the fundamental tenets of economic science, the scientific literature on the economics of education, economics of higher education, laws and regulations of Ukraine, the data of the state statistical reporting.

Results. Based on the study and synthesis of national and international experience of financing higher education, the necessity of mixed financing of higher education under the leadership of the state budget is grounded.

The basic mechanisms of interaction between the state and institutions of higher education on a limited budget funding are developed.

The main directions of development of the economic activities of universities to attract off-budget funds are defined.

The measures to improve the efficiency of universities financial resources are proposed.

Novelty. Based on the analysis of the financing of higher education, a system of measures to improve the economic mechanism of higher education institution as a business entity is introduced.

Practical value. Key points of the article can be used for the improvement of the economic mechanism of higher education in the present conditions, the specific practice of economic activities of universities in resolving financial matters.

Keywords: educational service, financial sources, financial management, off-budget financing.

Literature

1. Глухова В. І. Фінансування системи вищої освіти як основа розвитку людського капіталу / В. І. Глухова, Н. І. Довгань // Вісник КДПУ імені Михайла Остроградського. – 2008. – Вип. 1/(48). – Ч. 1.–С. 127–130.

Glukhova V. I. *Finansuvannya systemy vyshchoyi osvity yak osnova rozvytku lyudskogo kapitalu* [Higher education system finances as the bases of human capital development] / V. I. Glukhova, N. I. Dovgan // *Visnyk KDPU imeni Mykhayla Ostrogradskogo*. – 2008. – Vyp. 1/(48). – Ch. 1.– P. 127–130.

2. Боголіб Т. М. Ринкова модель ВНЗ : монографія / Т. М. Боголіб. – К. : Міленіум, 2007. – 264 с.

Bogolib T. M. *Rynkova model VNZ* [Market model of HEI]: monografiya / T. M. Bogolib. – K. : Milenium, 2007. – 264 p.

3. Салига С. Я. Фінансове забезпечення вищої освіти : монографія / С. Я. Салига. – Запоріжжя : ЗЦНТЕІ, 2007 – 252 с.

Salyga S. Ya. *Finansove zabezpechennya vyshchoyi osvity* [Financial security of higher education]: monografiya / S. Ya. Salyga. – Zaporizhzhya : ZTsNTEI, 2007 – 252 p.

4. Панасюк Л. Проблеми і перспективи фінансового забезпечення вищих закладів освіти / Л. Панасюк // Економіст. – 2011. – № 4. – С. 78–80.

Panasyuk L. *Problemy i perspektyvy finansovogo zabezpechennya vyshchyykh zakladiv osvity* [Problems and perspectives of financial security of higher education institutes] / L. Panasyuk // *Ekonomist*. –2011. – № 4. – P. 78–80.

5. Савчук В. А. Передумови формування фінансових ресурсів закладів освіти в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку / В. Савчук // Економіка і держава. – 2009. – № 3. – С. 43–46.

Savchuk V. A. *Peredumovy formuvannya finansovykh resursiv zakladiv osvity v Ukraini: suchasniy stan ta perspektyvy rozvytku* [Preconditions of formation educational institutes financial resources in Ukraine: modern condition and development perspectives] / V. Savchuk // *Ekonomika i derzhava*. – 2009. – № 3. – P. 43–46.

6. Батова Н. С. Особенности вуза как субъекта предпринимательской деятельности в условиях развивающихся рыночных отношений [Текст] / Н. С. Батова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф., апрель 2011 г., Т. II. – М. : РИОР, 2011. – С. 76–81.

Batova N. S. *Osobennosti vuza kak subyekta predprinimatelskoy deyatelnosti v usloviyakh razvivayushchikhsya rinochnyykh otnosheniy* [Peculiarity of HEI as a subject of undertaking activity in conditions of development marketing relations] [Tekst] / N. S. Batova // *Aktualnyye voprosy ekonomiki i upravleniya* [Actual tasks of economy and management]: materialy mezhhdunar. nauch. konf., aprel 2011 g., T. II. – M. : RIOR, 2011. – P. 76–81.