

## ВПЛИВ ДОХОДІВ НА ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО СПОЖИВЧОГО РИНКУ В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД

*О. В. Прушківська, магістр, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, prushkovskaya\_ok@mail.ru*

*Л. О. Баластрик, к. е. н., доцент, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, balastryk\_2006@ukr.net*

**Методологія дослідження.** Результати дослідження отримані за рахунок застосування методів: абстракції – при визначенні сутності поняття «споживчий ринок»; методів індукції та дедукції – при встановленні дієвості законів Енгеля в національній економіці; порівняльного аналізу – при дослідженні доходів в докризовий та посткризовий періоди розвитку національної економіки; структурного аналізу – при виокремленні домінуючих статей грошових витрат в домогосподарствах країни.

**Результати.** Виявлено роль та функції споживчого ринку в національній економіці. Розкрито сутність поняття «споживчий ринок» на основі методології конструювання категорій, що дало можливість дослідити тенденції його функціонування в посткризовий період.

Встановлено, що сучасний рівень доходів домогосподарств характеризує низький рівень економічного розвитку країни, оскільки в структурі витрат домінують витрати на продукти харчування. Механізм прояву законів Енгеля свідчить про тенденції руху національної економіки в напрямку постіндустріального суспільства.

На основі статистичного аналізу доходів домогосподарств національної економіки обґрунтовано, що низький рівень реальних доходів стримує розвиток внутрішнього споживчого ринку України.

**Новизна.** Дослідження споживчого ринку в теоретичному аспекті на базі методології конструювання категорій дозволило сформулювати поняття «споживчий ринок» через такі елементи, як «сутність», «зміст», «результат», а також здійснити класифікацію внутрішнього споживчого ринку, яка відповідає сучасному етапу його розвитку.

**Практична значущість.** На основі теоретичного та практичного аналізу споживчого ринку доведено необхідність використання кейнсіанської теорії формування доходів при розробці економічної політики держави та розвитку внутрішнього споживчого ринку в посткризовий період.

**Ключові слова:** витрати домогосподарств, доходи домогосподарств, закони Енгеля, заробітна плата, споживчий ринок, структура споживчого ринку.

### Література

1. Азарян О. Механізм циклічного розвитку споживчого ринку// Схід-East. – 2003. – №3. – С. 40–42.

- Azarian O. *Mekhanizm tsyklichnogo rozvytku spozhyvchogo rynku* [Mechanism of cyclic development of the consumer market] / O. Azarian // *Skhid*. – 2003. – №3. – P. 40–42.
2. Апопій В. В. Ринок споживчих товарів в Україні: проблеми сучасного розвитку // *Економіка і прогнозування* : Науково-аналітичний журнал / Ін-т економіки та прогнозування НАНУ. – Київ, 2002. – № 4. – С. 115–123.
- Апопій В. В. *Рынок спозhyvchikh tovariv v Ukrayini: problemy suchasnogo rozvytku* [Consumer goods market in Ukraine: problems of development] / V. V. Apoyiy // *Ekonomika i prognozuvannia. Naukovo-analitychnyi zhurnal*. – 2002. – №4. – P. 115–123.
3. Лагутін В. Д. Внутрішній ринок споживчих товарів: теорія розвитку і регулювання / В. Д. Лагутін: монографія. – К. : Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 327 с.
- Lagutin V. D. *Vnutrishniy rynek spozhyvchikh tovariv: teoriya rozvytku i reguluvannia* [The domestic market of consumer goods: theory development and regulation] / V. D. Lagutin; monografiya. – K. : Kyivskiy natsionalnyi torгово-ekonomichnyi universytet, 2008. – 327 p.
4. Споживчий ринок України: методологія дослідження та регулювання: Монографія / за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 307 с.
- Spozhyvchiy rynek Ukrayiny: metodologiya ta reguluvannya: monografiya* [Ukraine's consumer market: methodology of research and regulation] / za zag. red. L. O. Ligonenko. – K. : Kyivskiy natsionalnyi torгово-ekonomichnyi universytet, 2007. – 307 p.
5. Мазаракі А. Ринок споживчих товарів в Україні: посткризові тенденції : управління економікою: теорія і практика / А. Мазаракі, В. Лагутін // *Економіка України* : науковий журнал / М-во економіки України; М-во фінансів України та НАН України. – 2011. – №9 (598). – С. 17–26
- Mazaraki A. *Рынок спозhyvchikh tovariv v Ukrayini: postkryzovi tendentsiyi: upravlinnia ekonomikoyu: teoriya i praktyka* [Consumer goods market in Ukraine: post-crisis trends : management of the economy: theory and practice] / A. Mazaraki // *Ekonomika Ukrayiny: naukovyi zhurnal / M-vo ekonomiky Ukrayiny; M-vo finansiv Ukrayiny ta NAN Ukrayiny*. – 2011. – №9 (598). – P. 17–26.
6. Мельник А. С. Деякі аспекти функціонування споживчого ринку в умовах реформування економіки України / А. С. Мельник, В. М. Євдаков // *Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка* – 1998. – С. 24–28.
- Melnyk A. S. *Deyaki aspekty funktsionuvannia spozhyvchogo rynku v umovakh reformuvannia ekonomiky Ukrayiny* [Some aspects of functioning of the consumer market in conditions of reforming of economy of Ukraine] / A. S. Melnyk, V. M. Yevdakov // *Visnyk Kyivskogo natsionalnogo universytetu imeni Tarasa Shevchenka*. – 1998. – P. 24–28.
7. Економічна енциклопедія / Відп. ред. С. В. Мочерний. – К. : Вид. центр «Академія», 2001. – 847 с.
- Ekonomichna entsiklopediya Ukrayiny* [Economic encyclopedia] / Vidp. Red. S. V. Mochernyi. – K.: «Akademiya», 1998. – 847 p.
8. Пустовойт О. Ринок споживчих товарів України: тенденції розвитку і вплив на структуру економіки // *Економіка України* : науковий журнал / Мін. економіки України; Мін. фінансів України та НАН України. – 2011. – № 1 (590). – С. 59–69.
- Pustovoyt O. *Рынок спозhyvchikh tovariv v Ukrayini: tendentsiyi rozvytku i vplyv na strukturu ekonomiky* [Consumer goods market in Ukraine: tendencies of development and influence on the structure of the economy] / O. Pustovoyt // *Ekonomika Ukrayiny: naukovyi zhurnal / M-vo ekonomiky Ukrayiny; M-vo finansiv Ukrayiny ta NAN Ukrayiny*. – 2011. – №1 (590). – P. 59–69.
9. Шевчук О. Споживчий ринок України: суперечності національного і глобального // *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка* – 2006. – Вип. 86/87 – С. 58–60.
- Shevchuk O. *Spozhyvchiy rynek Ukrayiny: superechnosti natsionalnogo i globalnogo* [Consumer market: the contradictions of the national and global] / O. Shevchuk // *Visnyk Kyivskogo natsionalnogo universytetu imeni Tarasa Shevchenka*. – 2006. – Vypusk 86/87 – P. 58–60.
10. Кузьміна С. Правове регулювання споживчого ринку / С. Кузьміна, Л. Левчук // *Економіка та держава*. – 2007. – № 1. – С. 13–15
- Kuzmina S. *Pravove reguluvannia spozhyvchogo rynku* [Legal regulation of the consumer market] / S. Kuzmina, L. Levchuk // *Ekonomika ta derzhava*. – 2007. – №1 (590). – P. 13–15.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2003. – 1200 с.
- Kotler F. *Osnovy marketynga* [Fundamentals of marketing] / F. Kotler. – M. : Viliams, 2003. – 1200 p.
12. Курс экономической теории. Под ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А. 5-е изд., испр., дополн. и перераб. – Киров : «АСА», 2006. – 832 с.
- Kurs ekonomicheskoy teorii* [Course of economic theory] / Pod red. Chepurina M. N., Kiselevoy E. A.; 5-e izd., dopoln. i pererab. – Kirov : «ASA», 2006. – 832 p.
13. Юридичний путівник споживача: Навч.-прак. пос. / В. Е. Теліпко, С. А. Панасюк, О. І. Клименко та ін.; За заг. ред. Теліпко В. Е. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 368 с.

*Yurydychnyi putivnyk spozhyvacha: navch.-prakt. pos.* [Legal consumer guide] / V. E. Telipko, S. A. Panasyuk, O. I. Klymenko; za zag. red. V. E. Telipko. – K. : Tsentр uchbovoyi literatury, 2010. – 368 p.

14. Старостіна А. Сутність та практичне значення застосування методики конструювання категоріального апарату економічної науки (на прикладі понять «глобалізація» та «підприємницький ризик») / А. Старостіна, В. Кравченко // Вісник Київського університету ім. Шевченка. – 2011. – №128. – С. 5–10.

Starostina A. *Sutnist ta praktichne znachennia zastosuvannya metodyky konstruyuvannya kategorialnogo aparatu ekonomichnoyi nauky (na prykladi poniat «globalizatsiya» ta «pidpryyemnytskyi ryzyk»* [The essence and practical importance of the application of the method of designing categorial apparatus of economic science (on the example of the concepts of «globalization» and «business risk»)] / A. Starostina, V. Kravchenko // Visnyk Kyivskogo natsionalnogo universytetu imeni Tarasa Shevchenka. – 2011. – №128 – P. 5–10.

15. Доходи та витрати населення України [Електронний ресурс] // Державний комітет статистики. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 29.01.2014). – Назва з екрана.

*Dokhody ta vytraty naseleння Ukrainy* [Elektronnyy resurs] // Derzhavnyy komitet statystyky Ukrainy. – Rezhym dostupu: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (data zvernennia 29.01.2014). – Nazva z ekrana.

16. Household Budget Surveys in the EU. Methodology and Recommendation for Harmonization. Eurostat, Luxemburg, 2003

17. Витрати і ресурси домогосподарств України у II кварталі 2013 року // Статистичний бюлетень. – К., 2013. – 145 с.

*Vytraty i resursy domogospodarstv Ukrainy u II kvartali 2013 roku* [Expences and house-keeping resources in II quarter 2013 year] // Statystychnyi byuлетен. – К., 2013. – 145 p.

