

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ В УКРАИНЕ

*А. П. Крупский, к. психол. н., доцент, Днепропетровский национальный университет
имени Олеся Гончара,
scavr@ua.fm*

Методология исследования. В ходе проведенного исследования были применены подходы: идеографический – для качественной оценки ответов респондентов; формализованный – для количественной оценки ответов респондентов (стандартизированное анкетирование); методика психологического портрета типичного профессионала – с целью выяснения самоидентификации наемных работников, методика А. Харрисона и Р. Брэмсона – для выявления направленности коллективного мышления; анализа и синтеза – для уточнения характеристики составляющих, видов и характерных черт организационной культуры; формальной и диалектической логики – для определения понятия «организационная культура» в широком и узком понимании данного термина.

Результаты. Проанализированы отдельные подходы к определению понятия «организационная культура», в том числе, взгляды организационных когнитивных антропологов, бихевиористов, антропологов. Подчеркнута роль организационной культуры как своего рода барьера на пути проникновения во внутреннюю среду нежелательных лиц и веяний. С учетом опыта украинских предприятий, который был обобщен в ходе исследования, предоставлена более детальная характеристика элементов и типов культуры.

Доказано, что уровень осведомленности персонала относительно организационной культуры является слишком низким. Установлено, что ценности и нормы разделяются работниками чаще всего при условии получения материального вознаграждения или по причине опасения наложения санкций за их несоблюдение, чем на основе собственного желания или осознания важности такого стиля поведения. Выяснено, что подавляющее большинство работников наблюдали на своем предприятии проявления девиантной культуры, которая создает угрозу его функционирования.

Новизна. Дополнена существующая теоретическая база относительно составляющих, типов, черт сильной организационной культуры. Предложено авторское определение организационной культуры с учетом функций, которые она выполняет. По результатам опроса, проведенного среди представителей малого и среднего бизнеса в Украине, выявлены проблемы, связанные с пониманием респондентами роли организационной культуры на предприятии.

Практическая значимость. Указанные проблемы составят базис для разработки и внедрения действенных мер направленных на укрепление организационной культуры с целью превращения ее в ключевой фактор достижения и повышения конкурентоспособности персонала и организации в целом.

Ключевые слова: организационная культура, артефакты, символы, ритуалы, верования, ценности, девиантная культура.

Литература

1. Гордієнко В. П. Психологічні портрети професійних організаційних культур [Електронний ресурс] / В. П. Гордієнко, Л. В. Копець. – Режим доступу: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/naukma/Ped/2007_71/11_gordienko_vi.pdf

Gordienko V. P. *Psikhologichni portrety profesinykh organizatsiynykh kultur* [Psychological portraits of the professional organizational cultures] / V. P. Gordienko, L. V. Kopets. – Rezhim dostupu : http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/naukma/Ped/2007_71/11_gordienko_vi.pdf

2. Карамушка Л. М. Психологія управління закладами середньої освіти : монографія / Л. М. Карамушка – К. : Ніка-центр, 2000. – 332 с.

Karamushka L. M. *Psikhologiya upravlinnya zakladamy serednoyi osvity* : monografiya [The psychology of the management of the secondary education institutions] / L. M. Karamushka – K. : Nika-tsentr, 2000. – 332 p.

3. Савчин М. В. Психологія відповідальної поведінки : монографія / М. В. Савчин. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2008. – 280 с.

Savchyn M. V. *Psikhologiya vidpovidalnoyi povedinky* : monografiya [The psychology of responsible behavior] / M. V. Savchyn. – Ivano-Frankivsk : Misto NV, 2008. – 280 p.

4. Фурман А. В. Ідея професійного методологування : монографія / А. В. Фурман. – Ялта – Тернопіль : Економічна думка, 2008. – 205 с.

Furman A. V. *Ideya profesynogo metodologuvannya* : monografiya [The idea of the professional methodology] / A. V. Furman. – Yalta – Ternopil : Ekonomichna dumka, 2008. – 205 p.

5. Канафоцька Г. П. Організаційна культура навчального закладу : навч. пос. / Г. П. Канафоцька – К. : Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, 2011. – 40 с.

Kanafotska G. P. *Organizatsiyna kultura navchalnogo zakladu* : navch. pos. [The organizational culture of educational institution] / G. P. Kanafotska – K. : Kyiv. un-t im. Borisa Grinchenka, 2011. – 40 p.

6. Шевченко А. М. Організаційна культура як чинник організаційного розвитку освітніх організацій [Електронний ресурс] / А. М. Шевченко – Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/pedagogy-psychology-and-sociology-311/institutional-and-economic-psychology-311/7435-organizatsyna-culture-uc-chinnik-organizatsynogo-rozvitku-osvtnh-organizatsy>

Shevchenko A. M. *Organizatsiyna kultura yak chynnyk organizatsiynogo rozvytku osvitnikh organizatsiy* [Organizational culture as a factor for the organizational development of educational institutions] / A. M. Shevchenko – Rezhim dostupu: <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/pedagogy-psychology-and-sociology-311/institutional-and-economic-psychology-311/7435-organizatsyna-culture-uc-chinnik-organizatsynogo-rozvitku-osvtnh-organizatsy>

7. Лукашевич Ю. Л. Організаційна культура як передумова ефективної організації маркетингової діяльності на підприємстві [Електронний ресурс] / Ю. Л. Лукашевич. – Режим доступу : http://archive.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evu/2011_17_2/Lukashevych.pdf

Lukashevych Yu. L. *Organizatsiyna kultura yak peredumova efektyvnoyi organizatsiyi marketingovoyi diyalnosti na pidpryemstvi* [Organizational culture as the background of the effective marketing activities organization at the company] / Yu. L. Lukashevych. – Rezhim dostupu: http://archive.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evu/2011_17_2/Lukashevych.pdf

8. Пітель Н. Я. Корпоративна культура підприємства в умовах глобалізації / Н. Я. Пітель // Інформаційна економіка. – 2012. – № 6. – С. 62–65.

Pitel N. Ya. *Korporativna kultura pidpryemstva v umovakh globalizatsiyi* [The corporate culture of an establishment in the context of globalization] / N. Ya. Pitel // Informatsiyna ekonomika. – 2012. – № 6. – P. 62–65.

9. Розкошна, О. А. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту організацій / О. А. Розкошна, В. П. Гордієнко, А. В. Матюшенко // Інноваційна економіка. – Тернопільський інститут АПВ НААН. – №9 (35), 2012. – С.96–99.

Rozkoshna, O. A. *Korporativna kultura yak instrument efektyvnogo menedzhmentu organizatsiy* [Corporate culture as the effective instrument of organization's management] / O. A. Rozkoshna, V. P. Gordienko, A. V. Matyushenko // Innovatsiyna ekonomika. – Ternopilskiy instytut APV NAAN. – №9 (35), 2012. – P.96–99.

10. Пашко Л. А. Організаційна культура як передумова ефективності управління людськими ресурсами / Л. А. Пашко // Вісн. НАДУ. – 2003. – № 3. – С. 170–176.
Pashko L. A. *Organizatsiyina kultura yak peredumova efektyvnosti upravlinnya lyudskymy resursamy* [Organizational culture as the background of the effective HR management] / L. A. Pashko // Visn. NADU. – 2003. – № 3. – P. 170–176.
11. Колесніков Г. О. Організаційна культура менеджменту якості [Електронний ресурс] / Г. О Колесніков. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Nvnu/ekonomika/2010_5/R3/Kolesnikov.pdf
Kolesnikov G. O. *Organizatsiyina kultura menedzhmentu yakosti* [The organizational culture of quality management] / G. O. Kolesnikov. – Rezhim dostupu : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Nvnu/ekonomika/2010_5/R3/Kolesnikov.pdf
12. Carpenter M.; Bauer, T.; Erdogan, B. (2012) Management Principles. Chapter 8: Organizational Culture [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://2012.books.lardbucket.org/books/management-principles-v1.0/s12-organizational-culture.html>
13. Azanza, G.; Morianob, J. A.; Molerob F. (2013). Authentic leadership and organizational culture as drivers of employees' job satisfaction. G. Azanza et al. Journal of Work and Organizational Psychology, 29, p. 45–50.
14. Divan, S. M. (2012). Changing The Way We Do Things. Presenting a Strategic Organizational Culture Framework. A Thesis. California State University, Sacramento. 93 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://www.csus.edu/ppa/thesis-project/bank/2012/Divan.pdf>
15. Kong-Seng, L.; Nor'Aini, Y. (2011). Organizational Culture and Innovation Adoption/ Generation: A Proposed Model. World Academy of Science, Engineering and Technology, 58. P. 268–273 [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://www.waset.org/journals/waset/v58/v58-57.pdf>
16. Meijen, J. S. (2007). The Influence of Organisational Culture on Organisational Commitment at a Selected Local Municipality. Rhodes University. 215 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://eprints.ru.ac.za/1331/1/VanStuyvesant-TR08-155.pdf>
17. Schein, E. H. (1992). Organizational culture and leadership. San Francisco: Jossey-Bass. 3rd edition. 458 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://www.slideshare.net/phamthaivinhhang/organizational-culture-and-leadership-3rd-editionjosseybass2004-isbn0787968455>
18. Boylstein, C. A.; Lorean, S.; Mills, T. L.. (2013) 'Doing' Organizational Culture in the Saturn Corporation. *Organization Studies* 22.1: 117. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA75579345&v=2.1&u=wash89460&it=r&p=AONE&sw=w&asid=58b1bae24323ff6903f2a3aa05b97698>
19. Piepmeyer, G. M. (2009). Organizational Culture and Innovation: the Case of the Namibian National Institute for Educational Development a Thesis. Rhodes University, 2009, 125 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://eprints.ru.ac.za/4230/1/PIEPMAYER-MEd-TR09-102.pdf>
20. Lincoln, J. R.; Haas, W. A.; Guillot, D. (2004). Durkheim and Organizational Culture. University of California. Oxford, UK: Oxford University Press. 29 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://www.irl.berkeley.edu/workingpapers/108-04.pdf>
21. Hardy, B.; Peters, D. (2010). Organizational Culture: Define, Analyze, & Change. DS Performance Group [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://www.dsperformancegroup.com/?submit=Culture>
22. Seonaidh, M.; Foster, R. A. (2013). The use of Johnson's Cultural Web to improve understanding of organisational culture: a critical review. *International Journal of Management*, 2013, 30.4: 340+. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA350065793&v=2.1&u=wash89460&it=r&p=AONE&sw=w&asid=0185bccd21502cde33c930c4d033bf7c>
23. Gray, J. H.; Densten, I. L. Towards an Integrative Model of Organizational Culture and Knowledge Management. *International Journal of Organizational Behavior*, Volume 9(2), p. 594–603 [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://faculty.mu.edu.sa/public/uploads/1360753662.1758organizational%20cult42.pdf>
24. Management Consulting: Organizational Behavior. Lesson 35: Organisational Culture. Management Consulting Courses and Training Resources on Business Management and Executive Development. 10 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://managementconsultingcourses.com/Lesson35OrganisationalCulture.pdf>
25. Organizational Processes. Chapter 14: Organizational Culture, Creativity, and Innovation. P. 542–580 [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://www.usheproduction.com/design/8020/downloads/5.pdf>
26. Watkins, M. (2007). Organizational Immunology. Part 1: Culture and Change. Harvard Business Review. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://blogs.hbr.org/2007/06/organizational-immunology-part-1/>
27. LaGuardia, D. (2008). «Organizational Culture,» T+D62, no. 3 (March 2008), P. 56–61. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://www2.cob.ilstu.edu/mpdumler/cult1110.pdf>
28. Marchand, A.; Haines, V.Y.; Dextras-Gauthier, J. (2013). Quantitative Analysis of Organizational Culture in Occupational Health Research: a Theory-Based Validation in 30 Workplaces of the Organizational Culture Profile Instrument. *BMC Public Health* 2013, 13:443. 11 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: http://go.galegroup.com/vlib.interchange.at/ps/retrieve.do?retrieveFormat=PDF_FROM_CALLISTO&accesslevel=FULLTEXT&inPS=true&prodId=AONE&userGroupName=wash89460&tabID=&workId=5QAT_1471-2458-13-443-p.pdf&docId=GALE%7CA330186920&callistoContentSet=PER&isAcrobatAvailable=false

29. LaGuardia, D. (2000). Organizational culture Authenticity Consulting, LLC, 2000. [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://managementhelp.org/organizations/culture.htm>
30. Hartnell, C. A.; Ou, A. Y.; Kinicki, A. (2011). Organizational Culture and Organizational Effectiveness: A Meta-Analytic Investigation of the Competing Values Framework's Theoretical Suppositions. *Journal of Applied Psychology*, Vol. 96, No. 4, 2011, p. 677–694 [Electronic Resource]. – Mode of Access: <http://classdat.appstate.edu/COB/MGT/VillanPD/HRM%20Fall%202013/UNIT%201/Article%201/Additional%20Reading/Hartnell%20et%20al%202011-Org%20culture%20and%20org%20effectiveness-competing%20values%20framework.pdf>
31. Keaton, J. (2011). *Communication & Organizational Culture: A Key to Understanding Work Experience*. 2nd edition. Chapter 2: Unpacking Organizational Culture. SAGE Publications, Inc. 2011, 232 p. [Electronic Resource]. – Mode of Access: http://www.sagepub.com/upm-data/37697_2.pdf
32. Khana, M. A.; Afzal, H. (2011). High Level of Education Builds up Strong Relationship Between Organizational Culture and Organization Performance in Pakistan. *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 22, No. 7, 2011, P. 1387–1400.

