

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОБЪЕКТИВНЫЙ ФАКТОР И ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

*Турило А. М. , д. э. н., профессор, ГВУЗ «Криворожский национальный
университет»,*

Зинченко Е. А. , д. э. н., доцент, ГВУЗ «Криворожский национальный университет»,

Турило А. А. , к. э. н., доцент, ГВУЗ «Криворожский национальный университет»,

nvo.alt@gmail.com

Методология исследования. Результаты получены за счет применения методов: абстракции – при определении содержания экономического менеджмента как экономической категории; общего и особенного – при разработке системы экономического менеджмента, определении её базовых составляющих, их подчинённости и взаимосвязи; метод обобщения – при формировании основ закона инновационного развития и его базовых положений.

Результаты. В статье рассматривается общая система менеджмента и система экономического менеджмента на предприятии. Определены задания экономического менеджмента, а именно: показать все виды менеджмента не в отдельности, а в единстве и взаимосвязи с ориентацией на одну стратегию и цель развития предприятия.

Определено содержание экономического менеджмента как экономической категории. Разработаны базовые составляющие общей системы менеджмента, включающие социальный менеджмент, экономический менеджмент, экологический менеджмент, морально-психологический менеджмент, прочие виды менеджмента, а также определена их подчинённость и взаимосвязь.

Новизна. Предложено определение экономического менеджмента как экономической категории, которая системно, комплексно, организационно и логично объединяет в себе такие виды менеджмента на предприятии, как финансовый менеджмент, операционный (производственный) менеджмент, маркетинговый менеджмент, логистический менеджмент. Разработана система экономического менеджмента. Рассмотрены базовые аспекты, определяющие действие закона инновационного развития.

Практическая значимость. Определённые в данной работе понятия и составляющие общей системы менеджмента и системы экономического менеджмента призваны способствовать более глубокому изучению экономических процессов на предприятии. Рассмотренные базовые аспекты, определяющие действие закона инновационного развития могут послужить базой для дальнейшего усовершенствования управления инновационными процессами субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: формы менеджмента, виды менеджмента, экономический менеджмент, система менеджмента, закон инновационного развития.

Литература

1. Армстронг М. М. Менеджмент: методы и приёмы: Пер. с англ. М. М. Армстронг. – К. : Знання – прес, 2006. – 876 с.

Armstrong M. M. *Menedzhment: metody i priyomy* [Management: methods and way] : per. s angl. / M. M. Armstrong. – К. : Znannya-press, 2006.– 876 p.

2. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 203 с.

Balabanov I. T. *Risk- menedzhment* [Risk- management] / I. T. Balabanov. – М. : Finansy i statistika, 1996. – 203 p.

3. Фінансовий менеджмент: навч. пос. / С. Я. Салига [та ін.]. – К. : ЦНЛ, 2006. – 274 с.

Finansoviy menedzhment [Finances management]: navch. pos. / S. Ya. Salyga [ta in.] – К. : TsNL, 2006.– 274 p.

4. Бізнес-менеджмент: навч. пос. / Л. І. Федулова, В. Г. Федоренко та ін.. – К. : Науковий світ, 2002. – 290 с.

Biznes- menedzhment [Business- management] / L. I. Fedulova, V. G. Fedorenko ta in. – К. : Naukovyj svit, 2002. – 290 p.

5. Герчикова Н. Н. Менеджмент: учебник. / Н. Н. Герчикова – М. : ЮНИТИ, 1995. – 408 с.

Gerchikova N. N. *Menedzhment* [Management]: uchebnik / N. N. Gerchikova. – М. : YuNITI, 1995. – 408 p.

6. Панкин А. И. Основы практического менеджмента. / А. И. Панкин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 272с.

Pankin A. I. *Osnovy prakticheskogo menedzhmenta* [Bases of the practical management] / A. I. Pankin. – М. : YuNITI-DANA, 2000. – 272p.

7. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. пос. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.

Vasylenko V. O. *Innovatsiynyi menedzhment* [Innovation management] : navch. pos. / V. O. Vasylenko, V. G. Shmatko. – K. : TsUL, Feniks, 2003. – 440 p.

8. Креативний менеджмент : навч. пос. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.

Kreativniy menedzhment [Creative management] : navch. pos. / O. E. Kuzmin, S. V. Knyaz, I. V. Lytvyn, D. K. Zinkevych. – Lviv : Vydavnytstvo Lvivskoi Politekhniky, 2010. – 124 p.

9. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. / И. А. Бланк. – К. : МП «ИТЕМ», 1995. – 441 с.

Blank I. A. *Investitsionniy menedzhment* [Investicional management] / I. A. Blank. – K. : MP «ИТЕМ», 1995. – 441 p.

10. Основи менеджменту / за ред. В. Г. Федоренка. – К. : Аперита, 2007. – 420 с.
Osnovy menedzhmentu [Bases of the management] / za red. V. G. Fedorenka. – K. : Aperita, 2007. – 420 p.

