

ЕКОНОМІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОБ'ЄКТИВНИЙ ЧИННИК І ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В НАУЦІ І ПРАКТИЦІ

Турило А. М., д. е. н., професор, ДВНЗ «Криворізький національний університет»,

Зінченко О. А., д. е. н., доцент, ДВНЗ «Криворізький національний університет»,

Турило А. А., к. е. н., доцент, ДВНЗ «Криворізький національний університет»,

nvo.alta@gmail.com

Методологія дослідження. Результати отримані за рахунок застосування методів: абстракції – при визначенні змісту економічного менеджменту як економічної категорії; загального й особливого – при розробці системи економічного менеджменту, визначенні її базових складових, їхньої підпорядкованості та взаємозв'язку; узагальнення – при формуванні положень закону інноваційного розвитку та його базових аспектів.

Результати. У статті розглядається загальна система менеджменту і система економічного менеджменту на підприємстві. Визначено завдання економічного менеджменту, а саме: показати всі види менеджменту не поодиноці, а у єдності та взаємозв'язку з орієнтацією на одну стратегію та мету розвитку підприємства.

Запропоновано зміст економічного менеджменту як економічної категорії. Розроблено базові складові загальної системи менеджменту, які включають соціальний менеджмент, економічний менеджмент, екологічний менеджмент, морально-психологічний менеджмент та інші види менеджменту, а також визначено їх підпорядкованість та взаємозв'язок.

Новизна. Запропоновано визначення економічного менеджменту підприємства як економічної категорії, яка системно, комплексно, організаційно і логічно об'єднує в собі такі види менеджменту на підприємстві, як фінансовий менеджмент, операційний (виробничий) менеджмент, маркетинговий менеджмент, логістичний менеджмент. Розроблено систему економічного менеджменту. Розглянуто базові аспекти, що визначають дію закону інноваційного розвитку.

Практична значущість. Визначені в даній роботі поняття та складові загальної системи менеджменту і системи економічного менеджменту, а також запропоноване визначення та розроблена система економічного менеджменту як економічної категорії сприятимуть більш глибокому вивченню економічних процесів на підприємстві. Розглянуті базові аспекти, що визначають дію закону інноваційного розвитку можуть послугувати базою для подальшого удосконалення управління інноваційними процесами суб'єктів господарювання.

Ключові слова: форми менеджменту, види менеджменту, економічний менеджмент, система менеджменту, закон інноваційного розвитку.

Література

1. Армстронг М. М. Менеджмент: методы и приёмы: Пер. с англ. М. М. Армстронг. – К. : Знання – прес, 2006. – 876 с.

Armstrong M. M. *Menedzhment: metody i priyomy* [Management: methods and way] : per. s angl. / M. M. Armstrong. – К. : Znannya-press, 2006.– 876 p.

2. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 203 с.

Balabanov I. T. *Risk- menedzhment* [Risk- management] / I. T. Balabanov. – М. : Finansy i statistika, 1996. – 203 p.

3. Фінансовий менеджмент: навч. пос. / С. Я. Салига [та ін.]. – К. : ЦНЛ, 2006. – 274 с.

Finansoviy menedzhment [Finances management]: navch. pos. / S. Ya. Salyga [ta in.] – К. : TsNL, 2006.– 274 p.

4. Бізнес-менеджмент: навч. пос. / Л. І. Федулова, В. Г. Федоренко та ін.. – К. : Науковий світ, 2002. – 290 с.

Biznes- menedzhment [Business- management] / L. I. Fedulova, V. G. Fedorenko ta in. – К. : Naukovyj svit, 2002. – 290 p.

5. Герчикова Н. Н. Менеджмент: учебник. / Н. Н. Герчикова – М. : ЮНИТИ, 1995. – 408 с.

Gerchikova N. N. *Menedzhment* [Management]: uchebnik / N. N. Gerchikova. – М. : YuNITI, 1995. – 408 p.

6. Панкин А. И. Основы практического менеджмента. / А. И. Панкин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 272 с.

Pankin A. I. *Osnovy prakticheskogo menedzhmenta* [Bases of the practical management] / A. I. Pankin. – М. : YuNITI-DANA, 2000. – 272 p.

7. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. пос. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.

Vasylenko V. O. *Innovatsiyiny menedzhment* [Innovation management] : navch. pos. / V. O. Vasylenko, V. G. Shmatko. – К. : TsUL, Feniks, 2003. – 440 p.

8. Креативний менеджмент : навч. пос. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.

Kreativniy menedzhment [Creative management] : navch. pos. / O. E. Kuzmin, S. V. Knyaz, I. V. Lytvyn, D. K. Zinkevych. – Lviv : Vydavnytstvo Lvivskoi Politekhniky, 2010. – 124p.

9. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент. / И. А. Бланк. – К. : МП «ИТЕМ», 1995. – 441 с.

Blank I. A. *Investitsionniy menedzhment* [Investicional management] / I. A. Blank. – К. : МР «ИТЕМ», 1995. – 441 p.

10. Основи менеджменту / за ред. В. Г. Федоренка. – К. : Аперита, 2007. – 420 с.
Osnovy menedzmentu [Bases of the management] / za red. V. G. Fedorenka. – K. : Aperita, 2007. – 420 p.

