

«ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР» В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

*Ю. Е. Петруня, д.э.н., профессор, petrunya12@mail.ru,
Р. Ю. Алексеенко, к.э.н., доцент, roman.dniepr@gmail.com
Академия таможенной службы Украины*

Методология исследования. Результаты исследования получены на основании применения методов: анализа и синтеза – при определении способов выявления общественного выбора, возможностей и проблем его реализации в управленческих решениях; абстрагирования – при определении связей общественного выбора с рядом детерминантов управленческого и экономико-политического характера.

Результаты. Рассмотрены вопросы общественного выбора в контексте управленческих процессов, прежде всего, на уровне экономической политики государства. Выявлены взаимосвязи между управленческими решениями государства и общественным выбором относительно путей и способов решения экономических проблем общества, определения факторов, влияющих на тесноту такой связи. Исследованы ключевые моменты выявления общественных предпочтений и их реализации в экономической политике.

Проведены сравнения прямого и представительского способов выявления общественных предпочтений, в частности, в контексте управленческих процессов. Выделены основные проблемные места выявления общественных предпочтений в рамках демократического общественного строя.

Новизна. Исследована реальная степень практического соответствия общественного выбора определённым общественным интересам в контексте управленческих процессов. Обоснованы характерные базовые психолого-поведенческие особенности деятельности субъектов общественного выбора в процессе принятия соответствующих решений.

Практическая значимость. Предложены практические пути формирования, поддержания и развития условий достижения баланса интересов различных общественных групп, различного видения путей и способов решения экономических проблем в контексте государственной экономической политики. Это позволяет приблизить реальное включение общественного выбора в экономическую политику государства.

Ключевые слова: общественный выбор, способы выявления общественного выбора, управление, экономическая политика, государство, экономическая жизнь общества.

Литература

1. Бьюкенен Дж. Сочинения. Пер. с англ. / Дж. Бьюкенен. // Серия: Нобелевские лауреаты по экономике. – Т. 1. – М. : Таурус Альфа, 1997. – 556 с.
. Bukkenen, Dzh., *Sochineniya* [Works]. Per. s angl. / J. Buchanan // Seriya: Nobelevskie laureaty po ekonomike. – V. 1. – М. : Taurus Alfa, 1997. – 556 p.
2. Эрроу Дж. К. Коллективный выбор и индивидуальные ценности / Дж. К. Эрроу. – М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 204 с.
Arrou, Dzh. K. *Kollektivniy vybor i individualnye tsennosti* [Collective Choice and Individual Values] / Dzh. K. Arrou. – М. : Izdatelzkiy dom GU VshE, 2004. – 204 p.
3. Олсон М. Логика коллективных действий: Общественные блага и теория групп: Пер. с англ. / М. Олсон. – М. : Фонд Экономической Инициативы, 1995. – 165 с.
Olson M. *Logika kollektivnykh deystviy: Obshchestvennye blaga i teorii grupp* [The Logic of Collective Actions: Public Goods and the Theory of Groups]: Per.s angl. / M. Olson. – М. : Fond Ekonomicheskoy Initsiativy, 1995. – 165 p.
4. Норт Д. Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / Д. Норт, Д. Уоллис, Б. Вайнгаст. М. : Изд. Института Гайдара, 2011. – 480 с.
Nort D. *Nasilie i sotsialnye poryadki. Kontseptualnye ramki dlya interpretatsii pismennoy istorii chelovechestva* [Violence and social orders. Conceptual framework for the interpretation of the written history of mankind] / D. North, D. Uollis, B. Vaingast. – М. : Izd. Instituta Gaydara, 2011. – 480 p