

УДК 330.8

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИЙ ОБЩЕСТВА МАСОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

*Е. В. Кучеренко, аспирант, ГУВЗ «Национальний горный университет»,
sudik18@mail.ru*

Методология исследования. Результаты получены на основе применения историко-хронологического подхода, с помощью которого проанализировано эволюцию взглядов ученых-экономистов на взаимосвязь производства и потребления, а также определены методологические подходы, которые применялись для их исследования. Метод абстракции позволил установить причину изменения доминирующего места потребителя на пользу производителя. Благодаря методу общего и особенного установлены существенные различия в концептуальных подходах к «обществу потребления» представителей разных направлений экономической науки.

Результаты. На основе изучения и критического анализа теоретико-методологических основ институциональной теории Т. Веблена и Дж. К. Гэлбрейта, социологической концепции Ж. Бодрийяра и немарксистского подхода Э. Фромма и Г. Маркузе установлено, что потребление в ходе эволюции общества становится все больше следствием социальной логики дифференциации и порождает новый социальный феномен - «общество потребления».

Определены основные черты общества потребления, а именно: демонстративный и престижный характер потребления, гипертрофированное стремление потребителя не удовлетворить свои первоочередные потребности, а завладеть тем благом, которое сделает его в глазах окружающих более значимой фигурой; символическая власть над потребителем.

Выявлено, что трансформация отношений между потребителем и производителем в современном мире стала, с одной стороны, результатом воздействия на человека и его сознание социального окружения, а с другой - власти производителя, которая приобрела огромную силу в ходе эволюции рыночной системы.

Новизна. Выявлено основную причину формирования и гипертрофированного развития общества потребления в Украине, а именно: доминирование экономической власти во всех сферах общественной жизни, а

также упадок духовности общества, которое не смогло создать новые высшие ценности, оставляя свое сознание открытым и доступным для его заполнения примитивными ценностями массовой культуры.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы при разработке направлений государственной политики, направленной на регулирование рыночной власти, а также глубокие реформы в духовной сфере.

Ключевые слова: производство, потребление, взаимосвязь производства и потребления, общество потребления, консюмеризм, духовность, духовная сфера.

Литература

1. Фромм Э. Иметь или быть / Пер. Н. Войскуновской, И. Каменкович, Е. Комаровой, Е. Рудневой, В. Сидоровой, Е. Феединой и М. Хорькова. – М. : «АСТ», 2000. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.psylib.org.ua/books/fromm02/index.htm>

Fromm E. *Imet ili byt* [Have or to be] / Per. N. Voyskunovskoy, I. Kamenkovich, Ye. Komarovoy, Ye. Rudnevoy, V. Sidorovoy, Ye. Fedinoy i M. Khorkova. – M. : «AST», 2000. [Elektronniy resurs] / Rezhim dostupu: <http://www.psylib.org.ua/books/fromm02/index.htm>

2. Маркузе Г. Одномерный человек. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://royallib.com/book/markuze_gerbert/odnomerniy_chelovek.html

Markuze G. *Odnomernyy chelovek* [Dimensional Man] / [Elektronnyy resurs] / Rezhim dostupu: http://royallib.com/book/markuze_gerbert/odnomerniy_chelovek.html

3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. – М. : Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.

Bodriyyar Zh. *Obshchestvo potrebleniya. Yego mify i struktury* [Consumer society. Its myths and structure] / Zh. Bodriyyar Per. s fr., poslesl. i primech. Ye. Samarskoy. – M. : Respublika; Kulturnaya revolyutsiya, 2006. – 269 p.

4. Веблен Т. Теория праздного класса: пер. с англ. / Т. Веблен. – М. : Прогресс, 1984. – 368 с.

Veblen T. *Teoriya prazdnogo klassa* [Theory of the Leisure Class] : per. s angl. / T. Veblen. – M. : Progress, 1984. – 368 p.

5. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество. Избранное / Дж. К. Гелбрейт. – М. : Эксмо, 2008. – 1200 с.

Gelbreyt Dzh. K. *Novoe industrialnoe obschestvo. Izbrannoye* [New Industrial State. Favorites] / Dzh. K. Gelbreyt. – M. : Eks-mo, 2008. – 1200 p.

6. Гелбрейт Дж. К. Экономика невинного обмана: правда нашего времени. – М. : Изд-во «Европа», 2009. – 88 с.

Gelbreyt Dzh. K. *Ekonomika nevinного obmana: pravda nashego vremeni* [Economy innocent deception: the truth of our time] / Dzh. K. Gelbreyt – M. : Izd-vo «Evropa», 2009. – 88 p.

7. William R. Leach. Land of Desire: Merchants Power? And the Rise of a New American Culture. [Elektronniy resurs] / Rezhim dostupu: http://books.google.com.ua/books/about/Land_of_Desire.html?id=VHZ6UAudSiUC&redir_esc=y

8. Бауман З. Индивидуализированное общество / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. – М. : Логос, 2005. – 390 с.

Bauman Z. *Individualizirovannoye obschestvo* [Individualized Society] / Per. s angl. pod. red. V. L. Inozemtseva. – M. : Lo-gos, 2005. – 390 p.

9. Набруско І. Ю. Особливості споживання як соціальної дії в умовах постмодерної епохи // Вісник ОНУ ім. Мечникова. Соціологія і політичні науки. – 2013. – Т. 18. – Вип. 2(18). – Ч.1.

Nabrusko I. Yu. *Osoblivosti spozhyvannya yak sotsialnoyi diyi v umovakh postmodernoyi epokhy* [Features consumption as social action in postmodern era] // Visnyk ONU im. Mechnikova. Sotsiologiya i politychni nauky. – 2013. – T. 18. – Vyp. 2(18). – Ch.1.

10. Фромм Э. Здоровое общество. Догмат о Христе. – М., 2005.

Fromm E. *Zdorovoye obshchestvo. Dogmat o Khriste* [Healthy society. The dogma of Christ.] – М., 2005.

11. Кендюхов А. В. Общество потребления как национальная трагедия Украины. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://gazeta.zn.ua/POLITICS/obschestvo_potrebleniya_kak_natsionalnaya_tragediya_ukrainy.html

Kendyukhov A. V. *Obshchestvo potrebleniya kak natsionalnaya tragediya Ukrainy* [Consumer society as a national tragedy of Ukraine.] / [Elektronniy resurs] / Rezhim dostupu:

http://gazeta.zn.ua/POLITICS/obschestvo_potrebleniya_kak_natsionalnaya_tragediya_ukrainy.html

12. Задорожный Г. В. О методологических основаниях познания и становления социальной экономики [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/39801>

Zadorozhnyy G. V. *O metodologicheskikh osnovaniyakh poznaniya i stanovleniya sotsialnoy ekonomiki* [On the methodological foundations of knowledge and formation of social economy] / [Elektronniy resurs] / Rezhim dostupu: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/39801>

13. Катунина Н. С. Природа духовности человека: Монография. – М. : Изд-во «Прометей», 2005. – 258 с.

Katunina N. S. *Priroda dukhovnosti cheloveka*: Monografiya [The nature of human spirituality: Monograph] – М. : Izd-vo «Prometey», 2005. – 258 p.

14. Громов В. Є. Смысл і границі людської духовності: Монографія. – Дніпропетровськ : Національний гірничий університет, 2005. – 158 с. – Рос. мов.

Gromov V. Ye. *Smysl i hranytsi lyudskoyi dukhovnosti*: Monohrafiya [Meaning and limits of human spirituality: Monograph] – Dnipropetrovsk : Natsionalnyy girnychy universytet, 2005. – 158 p. – Ros. mov.