

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*А. В. Вилянский, ассистент, ГВУЗ «Национальный горный университет»,
a.viliansky@gmail.com*

Методология исследования. Результаты исследования получены благодаря использованию следующих методов: научного обобщения и систематизации – для отображения структуры источников финансирования инновационной деятельности предприятия; определения принципов управления инновационной деятельностью; аналитический для определения факторов, влияющих на уровень инновационной активности промышленного предприятия; сравнения – для оценки методических подходов к определению инновационного потенциала предприятия.

Результаты. Установлено, что методический подход к оцениванию уровня развития инновационного потенциала промышленного предприятия должен основываться на сопоставлении полученной расчетным путем общей оценки инновационного потенциала предприятия по его наиболее важным показателям, выраженной в балах, с максимально возможной оценкой инновационного потенциала, полученной расчетным или экспертным путем.

Обосновано, что система управления инновационным развитием промышленного предприятия должна отображать все стороны деятельности предприятия и учитывать наиболее значимые связи, зависимости между ними, прямые и непрямые последствия осуществляемых мероприятий инновационного характера.

Новизна. Предложен методический подход к оценке инновационной направленности деятельности промышленного предприятия по показателям, которые характеризуют его инновационный потенциал, инновационную активность и инновационную направленность менеджмента предприятия. Обоснован алгоритм управления инновационной деятельностью промышленного предприятия, который отображает комплексное влияние ее стимулирующих и сдерживающих факторов.

Практическая значимость. Практическое значение предложенных автором методических подходов к оценке и созданию системы управления

інноваційним розвитком промислового підприємства заключається в отриманні інструментарія активізації рычагів впровадження інновацій в напрямлення його діяльності, які мають стратегічне значення і є вирішальними в забезпеченні його конкурентоспроможності.

Ключеві слова: інноваційне розвиток, промислове підприємство, оцінка інноваційної спрямованості розвитку підприємства, управління інноваційною діяльністю на підприємстві.

Література

1. Акмаєв А. І. Пошук шляхів інтеграції вугледобувних підприємств / А. І. Акмаєв, О. В. Белозерцев // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2011. – В. 24. – С.128-136.
Акмаєв А. І., Велозертєв О. В. *Poshuk shlyakhiv intehratsiyi vuhlyvudobuvnykh pidpriemstv* [Finding ways to integrate coal mines] / А. І. Акмаєв, О. В. Велозертєв // Теоретичні та прикладні питання економіки, 2011. – В. 24. – Р.128–136.
2. Амоша О. І. Інноваційне оновлення техніко-технологічної бази промислового виробництва на синергетичних засадах: теорія і практика / О. І. Амоша, І. П. Булеєв, Г. З. Шевцова // Економіка промисловості. – 2007. – № 1. – С. 3–9. – Бібліогр.: 16 назв. – укр.
Amosha O. I. *Innovatsiyne onovlennya tekhniko-tekhnologichnoyi bazy promyslovoho vyrobnytstva na synerhetychnykh zasadakh: teoriya i praktyka* [Innovation of technical and technological base of industrial production on the basis of synergy: theory and practice] / O. I. Amosha, I. P. Bulyeyev, H. Z. Shevtsova // *Ekonomika promyslovosti*. – 2007. – № 1. – P. 3–9. – Bibliogr.: 16 nazv. – ukr.
3. Евдокимов Ф. И. Определение инвестиционного риска воспроизводства мощности угледобывающего предприятия / Ф. И. Евдокимов // Економіка промисловості. – 2010. – № 3. – С. 135–141.
Yevdokimov F. I. *Opredeleniye investitsionnogo riska vosproizvodstva moshchnosti ugledobvyayushchego predpriyatiya* [Definition of investment risk reproduction of power coal producer] / F. I. Yevdokimov // *Ekonomika promyslovosti*. – 2010. – № 3. – P. 135–141.
4. Лапко О. О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання / О. О. Лапко; Ін-т екон. прогнозування НАН України. - К., 1999. - 253 с.
Lapko O. O. *Innovatsiyna diyalnist v systemi derzhavnoho rehulyuvannya* [Innovative activity in the state regulation] / O. O. Lapko; In-t ekon. prohnozuvannya NAN Ukrainy. – K., 1999. – 253 p.
5. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Общ. ред. и вступл. Б. В. Сазонова / Б. Санто.. – М. : Прогресс, 1990. – 296 с.
Santo B. *Innovatsiya kak sredstvo ekonomicheskogo razvitiya* [Innovation as a tool for economic development]; Obshch. red. i vstapl. B. V. Sazonova / B. Santo.. – M.: Progress, 1990. – 296 p.
6. Хобта В. М. Розвиток ринку логістичних послуг на основі активізації використання аутсорсингу / В. М. Хобта, А. І. Кондрашова // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26–28 вересня 2013 р. – 285–286 с.
Khobta V. M. *Rozvytok rynku lohistychnykh posluh na osnovi aktyvizatsiyi vykorystannya aut-sorsynhu* [The development of logistics services market through increased use of outsourcing] / V. M. Khobta, A. I. Kondrashova // *Marketynh innovatsiy i innovatsiyi u marketynhu : zbirnyk tez dopovidey VII Mizhnarodnoyi naukovo-praktychnoyi konferentsiyi*, 26–28 veresnya 2013 r. – 285–286 p.
7. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз: навч. пос. / М. А. Болух [та ін.]; ред. М. Г. Чумаченко; Київський національний економічний ун-т. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 555 с.
Chumachenko, M. H. *Ekonomichnyy analiz* [Economic Analysis]; navch. pos. / M. A. Bolyukh [ta in.]; red. M. H. Chumachenko; Kyuivskyu natsionalnyu ekonomichnyu un-t. – 2-e vyd., pererob. i dop. – K. : KNEU, 2003. – 555 p.
8. Федулова Л. І. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / Федулова Л. І., Александрова В. П., Бажал Ю. М., Данько М. С. [НАН України; Інститут економічного прогнозування / Л. І. Федулова (ред.)]. – К. : Основа, 2005. – 550 с.

Fedulova L. I. *Innovatsiynyy rozvytok ekonomiky: model, systema upravlinnya, derzhavna polityka* [Innovative economic development: model, system management, public policy] / Fedulova L. I., Aleksandrova V. P., Bazhal Yu.M., Danko M. S. [NAN Ukrainy; Instytut ekonomichnoho prohnozuvannya / L. I. Fedulova (red.)]. – K. : Osnova, 2005. – 550 p.

9. Якобсон А. Я. *Инновационный менеджмент* / А. Я. Якобсон. – М. : Омега–Л, 2012. – 176 с.

Yakobson A. Ya. *Innovatsionnyu menedzhment* [Innovation Management] / A. Ya. Yakobson. – M. : Omega–L, 2012. – 176 p.

10. Наукова та інноваційна діяльність в Україні у 2013 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm

Naukova ta innovatsiyna diyalnist v Ukraini u 2013 rotsi [Research and Innovation in Ukraine in 2013] [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: http://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm

11. Голубков Е. П. *Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений*. / Е. П. Голубков. – 2–е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2012. – 464 с.

Golubkov Ye. P. *Innovatsionnyu menedzhment Tekhnologiya prinyatiya upravlencheskikh resheniy* [Innovation management Technology management decisions]. . Ye. P. Golubkov. – 2–ye izd., pererab. i dop. – M. : Delo i Servis, 2012. – 464 p.

12. Адизес И. *Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует* / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. – 5–е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 220 с.

Adizes I. *Idealnyy rukovoditel. Pochemu im nelzya stat i chto iz etogo sleduyet* [The ideal leader. Why they can not be, and that this should] / Itskhak Kalderon Adizes; per. s angl. – 5–ye izd. – M. : Alpina Pablisher, 2013. – 220 p.

13. Стратегічні виклики ХХІ століття суспільству та економіці України: Т.1: Економіка знань – модернізаційний проєкт України/ За ред. В. М. Гейця, В. П. Семиноженка, Б. Є. Кваснюка. – К. : Фенікс. 2007. – 544 с.

Stratehichni vyklyky XXI stolittya suspilstvu ta ekonomitsi Ukrainy [Strategic challenges of the XXI century society and economy in Ukraine]: Т.1: Ekonomika znan –modernizatsiynyy proekt Ukrainy / Za red. V. M. Heytsya, V. P. Semynozhenka, B.Ye. Kvasnyuka. – K. : Feniks. 2007. – 544 p.

14. Друкер П. *Бизнес и инновации*. – М.; СПб.; Киев, ИД «Вильямс», 2009– 178 с.

Druker P. *Biznes i innovatsii* [Business and Innovation]. – M.; SPb.; Kiyev, ID «Vilyams», 2009– 178 p.

15. Мескон М. Х. *Основы менеджмента*: Пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2010. – 704 с.

Meskon M. Kh., Albert M., Khedouri F. *Osnovy menedzhmenta* [Fundamentals of Management]: Per. s angl. / M. Kh. Meskon, M. Albert, F. Khedouri. – M. : Delo, 2010. – 704 p.

16. Кожухар В. М. *Инновационный менеджмент* / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К⁰, 2011. – 292 с.

Kozhukhar V. M. *Innovatsionnyu menedzhment* [Innovation Management] / V. M. Kozhukhar. – M. : Dashkov i K0, 2011. – 292 p.