

## **ВЛИЯНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*О. О. Романенко, к. э. н., Киевский национальный лингвистический университет*

**Методология исследования.** Результаты исследования получены благодаря использованию следующих методов: исторического – для отображения эволюции развития сети Интернет; аналитического – для определения факторов, влияющих на развитие телекоммуникационных технологий в маркетинге; определения взаимосвязи между развитием телекоммуникационных сетей и прибыльностью компаний; научного обобщения и систематизации – для определения направлений использования возможностей сети Интернет промышленными предприятиями с целью развития форм и методов их маркетинговой деятельности.

**Результаты.** Определено, что современные промышленные предприятия должны пересматривать собственную концепцию маркетинга в аспекте более активного внедрения инструментов интерактивного взаимодействия со своими потребителями и другими участниками маркетингового процесса. Соответственно этому, в работе определены теоретические основы развития виртуальной маркетинговой деятельности с применением технологических возможностей компьютерной сети Интернет.

**Новизна.** Предложена содержательная модель использования новейших информационных технологий в маркетинговой деятельности украинских предприятий, которая отображает концептуальные основы маркетинговой деятельности в условиях информатизации общества, а именно: инструменты, бизнес-модели, ограничения использования, преимущества, цели, составляющие Интернет-маркетинга та показатели оценки результативности и эффективности соответствующих маркетинговых мероприятий.

**Практическая значимость.** Практическое использование предложенной автором модели применения новейших информационных технологий в маркетинговой деятельности украинских предприятий позволит повысить прибыльность соответствующих субъектов хозяйствования за счет активизации

их маркетингового процесса и создания более качественной информационной базы управления их сбытовой деятельностью.

**Ключевые слова:** сеть Интернет, маркетинговая деятельность промышленных предприятий, информационное общество.

### Література

1. Bell D. The Third Technological Revolution and Its Possible Socio-Economic Consequences // Dissent. Vol. XXXVI. No 2. Spring 1989. P. 167.
2. Тоффлер Е. Третья цивилизационная волна. – [Электронный ресурс] / Е. Тоффлер – Режим доступа: URL:<http://fkng.mylivepage.ru/file/1641/4118>.
3. Тоффлер Е. *Tretya tsivilizatsionnaya volna* [Third civil wave]. – [Elektronniy resurs] / Е. Toffler – Rezhim dostupa: URL:<http://fkng.mylivepage.ru/file/1641/4118>.
3. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США [.] / Ф. Махлуп. – М. : Прогресс, 1966. – 462 с.  
Makhlup F. *Proizvodstvo i rasprostranenie znaniy v SshA* [Knowledge production and spreading in USA]. / F. Makhlup. – М. : Прогресс, 1966. – 462 с.
4. Кастельс М. Информационная экономика: экономика, общество и культура / М. Кастельс – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.  
Kastels M. *Informatsionnaya ekonomika: ekonomika, obshchestvo i kultura* [Information economy: economy, society and culture] / M. Kastels – М. : GU VShE, 2000. – 608 p.
5. Cyber-Geography Bulletin Current – 4<sup>th</sup> February 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cybergeography.org/atlas/historical.html>.  
Cyber-Geography Bulletin Current – 4<sup>th</sup> February 2004 [Elektronniy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.cybergeography.org/atlas/historical.html>.
6. Офіційний сайт Cisco Росія. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cisco.com/web/RU>.  
Ofitsiyniy site Cisco Rsiya [Official Site Cisco Russia]. [Elektronniy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.cisco.com/web/RU>.
7. Почему украинскому бизнесу важно интенсивнее использовать Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.companion.ua/articles/content?id=263862>.  
*Pochemu ukrainskomu biznesu vazhno intensivnee ispolzovat Internet* [Why it is important for Ukrainian business more intensive use Internet] [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <http://www.companion.ua/articles/content?id=263862>.