

## **ВПЛИВ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*О. О. Романенко, к. е. н., Київський національний лінгвістичний університет*

**Методологія дослідження.** Результати дослідження отримані за рахунок застосування наступних методів: історичного – для зображення еволюції розвитку мережі Інтернет; аналітичного – для визначення чинників, які впливають на розвиток телекомунікаційних технологій у маркетингу; встановлення взаємозв'язку між розвитком телекомунікаційних мереж та прибутковістю компаній; наукового узагальнення та систематизації – для встановлення напрямів використання можливостей мережі Інтернет промисловими підприємствами з метою розвитку форм та методів їх маркетингової діяльності.

**Результати.** Встановлено, що сучасні промислові підприємства повинні переглядати власну концепцію маркетингу в аспекті більш активного впровадження інструментів інтерактивної взаємодії зі своїми споживачами та іншими учасниками маркетингового процесу. Відповідно до цього, у роботі обґрунтовані теоретичні основи розвитку віртуальної маркетингової діяльності із застосуванням технологічних можливостей комп'ютерної мережі Інтернет.

**Новизна.** Запропонована змістовна модель використання новітніх інформаційних технологій в маркетинговій діяльності українських підприємств, що відображає концептуальні засади маркетингової діяльності в умовах інформатизації суспільства, а саме: інструменти, бізнес-моделі, обмеження використання, переваги, цілі, складові Інтернет-маркетингу та показники оцінки результативності й ефективності відповідних маркетингових заходів.

**Практична значущість.** Практичне застосування запропонованої автором моделі використання новітніх інформаційних технологій у маркетинговій діяльності українських підприємств дозволить підвищити прибутковість відповідних суб'єктів господарювання за рахунок активізації їх маркетингового процесу та створення більш якісної інформаційної бази управління їх збутовою діяльністю.

**Ключові слова:** мережа Інтернет, маркетингова діяльність промислових підприємств, інформаційне суспільство.

### Література

1. Bell D. The Third Technological Revolution and Its Possible Socio-Economic Consequences // Dissent. Vol. XXXVI. No 2. Spring 1989. P. 167.
2. Тоффлер Е. Третья цивилизационная волна. – [Электронный ресурс] / Е. Тоффлер – Режим доступа: URL:<http://fkng.mylivepage.ru/file/1641/4118>.  
Toffler E. *Tretya tsivilizatsionnaya volna* [Third civil wave]. – [Elektronniy resurs] / E. Toffler – Rezhim dostupa: URL:<http://fkng.mylivepage.ru/file/1641/4118>.
3. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США [.] / Ф. Махлуп. – М. : Прогресс, 1966. – 462 с.  
Makhlup F. *Proizvodstvo i rasprostranenie znaniy v SshA* [Knowledge production and spreading in USA]. / F. Makhlup. – М. : Прогресс, 1966. – 462 с.
4. Кастельс М. Информационная экономика: экономика, общество и культура / М. Кастельс – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.  
Kastels M. *Informatsionnaya ekonomika: ekonomika, obshchestvo i kultura* [Information economy: economy, society and culture] / M. Kastels – М. : GU VShE, 2000. – 608 p.
5. Cyber-Geography Bulletin Current – 4<sup>th</sup> February 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cybergeography.org/atlas/historical.html>.  
Cyber-Geography Bulletin Current – 4<sup>th</sup> February 2004 [Elektronniy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.cybergeography.org/atlas/historical.html>.
6. Офіційний сайт Cisco Росія. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cisco.com/web/RU>.  
Ofitsiyniy site Cisco Rsiya [Official Site Cisco Russia]. [Elektronniy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.cisco.com/web/RU>.
7. Почему украинскому бизнесу важно интенсивнее использовать Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.companion.ua/articles/content?id=263862>.  
*Pochemu ukrainskomu biznesu vazhno intensivnee ispolzovat Internet* [Why it is important for Ukrainian business more intensive use Internet] [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <http://www.companion.ua/articles/content?id=263862>.