

## ОБОБЩАЮЩАЯ МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*И. В. Алексеев, д. э. н. проф., НУ «Львовская политехника, alexeev@lp.edu.ua*

*П. Г. Ильчук, к. э. н., доцент, НУ «Львовская политехника, ilchukpaul@mail.ru*

**Методология исследования.** Методологическую основу исследования составляют принципы, методы и приемы научного исследования. В соответствии с ними в процессе исследования использовались следующие методы: системный, абстрагирование, обобщение, логический, корреляционный, а также такие приемы, как статистическое группирование, экономическое сравнение, графический и аналогии. Как результат исследования смоделирован и графически представлен процесс принятия решений по интернационализации предприятия, выполнено практическое применение теоретических положений разработанной модели.

**Результаты.** Обоснована необходимость принятия управленческих решений по интернационализации предприятия по единой общей модели, которая позволяет унификацию этого процесса с учетом предыдущего управленческого опыта. Показаны основные этапы и взаимосвязи при моделировании процесса принятия решений по интернационализации предприятия и смоделированы данные процессы на примере группы украинских машиностроительных предприятий. Раскрыты теоретические и практические основы выполнения типового процесса оценки уровня интернационализации предприятия, определения эффективности деятельности предприятия (в том числе, за счет ведения деятельности на зарубежных рынках), выявления взаимосвязи между уровнем интернационализации и эффективностью деятельности предприятия.

**Новизна.** Разработана обобщающая модель принятия решений по интернационализации предприятия, которая обеспечивает формирование четких и универсальных методических рекомендаций по интернационализации для всех видов предприятий, детализировано каждый из этапов разработанной модели, а также доказано, что модель является непрерывной во времени, о чем свидетельствуют обратные связи на отдельных ее этапах.

**Практическая значимость.** Использование обобщающей модели принятия управленческих решений по интернационализации предприятия позволит повысить качество управленческих решений и их соответствие реальным условиям экономической деятельности предприятия, а также будет способствовать получению конкурентных

преимуществ на зарубежных рынках при условии интернационализации предприятия вследствие своевременной и адекватной корректировки уровня интернационализации в соответствии с эффективностью его деятельности на основе фактического типа взаимосвязи между этими параметрами.

**Ключевые слова:** интернационализация, модель, принятие решений, уровень интернационализации, эффективность деятельности, взаимосвязь.

## Литература

1. Полонський Д. А. Теоретичні засади дослідження конкурентних систем за умов інтернаціоналізації / Д. А. Полонський // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 4. – С. 170–175.  
Polonskyi D. A. *Teoretychni zasady doslidzhennia konkurentnykh system za umov internatsionalizatsii* [Theoretical basis of the study of competitive conditions for internationalization] / D. A. Polonskyi // Formuvannia rynkovykh vidnosyn v Ukraini. – 2013. – № 4. – P. 170–175.
2. Орловська Ю. В. Світовий досвід підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі стратегій інтернаціоналізації / Ю. В. Орловська, Г. В. Дугінець, Р. А. Алієв // Економічний простір. – 2013. – № 74. – С. 42–52.  
Orlovska Yu. V. *Svitovyi dosvid pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva na osnovi stratehii internatsionalizatsii* / Yu. V. Orlovska, H. V. Duhinets, R. A. Aliiev [International experience increasing enterprise competitiveness through internationalization strategies] // Ekonomichnyi prostir. – 2013. – № 74. – P. 42–52.
3. Воробйов Є. М. Теоретичні аспекти дослідження принципу багатоваріантності прийняття управлінських рішень за умов трансформаційного стану економіки / Є. М. Воробйов, І. М. Кадикова, І. А. Сорокіна // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. – 2008. – № 2. – С. 13–22.  
Vorobiov Ye. M. *Teoretychni aspekty doslidzhennia pryntsyphu bahatovariantnosti pryiniattia upravlinskykh rishen za umov transformatsiynoho stanu ekonomiky* / Ye. M. Vorobiov, I. M. Kadykova, I. A. Sorokina [Theoretical aspects of the study of the principle of multiple decision-making under conditions of transformation of the economy] // Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy mashynobudivnoi haluzi. – 2008. – № 2. – P. 13–22.
4. Коваленко О. С. Щодо ролі методів і моделей прийняття управлінських рішень у процесі розробки стратегії економічного розвитку сучасних підприємств / О. С. Коваленко // Наукові праці МАУП. Сер. : Економічні науки. Психологічні науки. – 2013. – Вип. 2. – С. 97–100.  
Kovalenko O. S. *Shchodo roli metodiv i modelei pryiniattia upravlinskykh rishen u protsesi rozrobky stratehii ekonomichnoho rozvytku suchasnykh pidpriemstv* [Regarding the role of methods and models of decision-making in the development of modern economic development strategy of enterprises] / O. S. Kovalenko // Naukovi pratsi MAUP. Ser.: Ekonomichni nauky. Psykholohichni nauky. – 2013. – Vyp. 2. – P. 97–100.
5. Івашків І. Аналіз основних етапів з прийняття рішень по виходу організації на зовнішні ринки / І. Івашків // Галицький економічний вісник. – 2013. – № 4. – С. 222–228.  
Ivashkiv I. *Analiz osnovnykh etapiv z pryiniattia rishen po vykhodu orhanizatsii na zovnishni rynky* [Analysis of the main stages of decision-making in an output of the external markets] / I. Ivashkiv // Halytskyi ekonomichnyi visnyk. – 2013. – № 4. – P. 222–228.
6. United nations conference on trade and development. World investment report 2014. Investing in the SDGs: an action plan. Available at: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf).
7. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://smida.gov.ua/>  
*Ofitsiynyy sayt Ahentstva z rozvytku infrastruktury fondovoho rynku Ukrainy* [Elektronnyy resurs] // Rezhim dostupu: <http://smida.gov.ua/>  
Official website of the Agency for the development of infrastructure stock market of Ukraine. Available at: <http://smida.gov.ua/>
8. Bausch A. The effect of context-related moderators on the internationalization-performance relationship: evidence from meta-analysis / A. Bausch, M. Kirst // Management international review. – 2007. – Vol. 47, Iss. 3. – P. 319–347.
9. Thomas D. E. International diversification and firm performance in Mexican firms: a curvilinear relationship? / D. E. Thomas // Journal of Business Research. – 2006. – Vol. 59, Iss. 4. – P. 501–507.
10. Qian G. The performance implications of intra- and inter- regional geographic diversification / G. Qian, T. Khoury, M. Peng, Z. Qian // Strategic management journal. – 2010. – Vol. 31, Iss. 9. – P. 1018–1030.