

**УКРАИНСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ В КООРДИНАТАХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЫ Г. ХОФСТЕДА**

А. Н. Пилипенко, д. э. н., профессор, PelepenkoYI@mail.ru,

Н. И. Литвиненко, к. э. н., доцент, natalyt33@mail.ru,

ГУВЗ «Национальный горный университет»

Методология исследования. Результаты исследования получены за счет использования следующих методов: стандартных методик социологических исследований – при осуществлении опроса населения Украины по методике Г. Хофстеда VSM 08; методов математической статистики – при обработке результатов опроса; исторического и логического – при выявлении особенностей украинской ментальности исходя из исторических условий развития экономики; компаративистики – при установлении региональных отличий в ментальности украинцев.

Результаты. На основе исследования украинской ментальности по методике Г. Хофстеда VSM 08, проведенного рамках научно-исследовательского проекта «Экономическое сознание украинского общества в период трансформационных изменений» ГУВЗ НГУ, выявлены доминирующие ценности населения Украины. Установлено, что украинцы характеризуются одновременно низкой дистанцией власти (PDI 22,79) и незначительным индивидуализмом (IDV 31,49), имеют отрицательный показатель маскулинности (MAS – 8,67), достаточно низкие значения индексов избегания неопределенности (UAI 4,81) и долгосрочной ориентации (LTO 4,08).

Интерпретированы значения новых индексов методики VSM 08 «Терпимость против сдержанности» и «Монументализм». Определено, что для Украины индекс терпимости против сдержанности (IVR) продемонстрировал превалирование терпимости (36,13). Это характеризует страну как достаточно открытое общество, способное проявлять высокую толерантность и положительно воспринимать перемены, чужой хозяйственный опыт. По индексу монументализма (MON 9,34) украинцы являются гордым народом, высоко ценящим собственное достоинство и свою этническую отличность от других наций.

Новизна. Определена глубина расхождения базовых ценностей между представителями различных регионов Украины, а именно: установлены самые низкие значения PDI для Западной Украины (17,94) и Причерноморья (18,69), наиболее высокие показатели IDV и UAI, а также отрицательные LTO для Северо-Восточного региона. Наиболее серьезные отклонения по различным регионам Украины выявлены по показателю MON, где доминирует Западная Украина, а отрицательные значения имеют Донецко-Приднепровский и Причерноморский регионы. При анализе данных по отдельным областям установлено, что только Днепропетровская область из всех, входящих в эти регионы, имеет положительные значения MON.

Практическая значимость. Учет выявленных особенностей украинской ментальности позволит правительству разрабатывать более эффективные способы модернизации общества и придавать реформам институционального характера большей действенности.

Ключевые слова: ментальность украинцев, методика Г. Хофстеда VSM 08, индексы Г. Хофстеда для Украины, монументализм, терпимость против сдержанности, региональные отличия ментальности украинцев, особенности ментальности жителей Донецка и Луганска.

Литература

1. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер / Пер. с нем.; Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденко. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.
Veber M. *Izbrannyye proizvedeniya* [Selected Works] / M. Veber / Per. s nem.; Sost., obshch. red. i poslesl. Yu. N. Davydova; Predisl. P. P. Gaydenko. – M. : Progress, 1990. – 808 p.
2. Веблен Т. Почему экономическая наука не является эволюционной дисциплиной? / Т. Веблен // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса: под ред. В. С. Автономова, О. И. Ананьина. – М. : ГУ ВШЕ, 2007. – 533 с.
Veblen T. *Pochemu ekonomicheskaya nauka ne yavlyayetsya evolyutsionnoy distsiplinoy?* [Why economics is not an evolutionary discipline?] / T. Veblen // Istoki: iz opyta izucheniya ekonomiki kak struktury i protsesssa: pod red. V. S. Avtonomova, O. I. Ananina. – M. : GU VSHE, 2007. – 533 p.
3. Веблен Т. Теория праздного класса: пер. с англ. / Т. Веблен. – М. : Прогресс, 1984. – 368 с.
Veblen T. *Teoriya prazdnogo klassa* [Theory of the Leisure Class]: per. s angl. / T. Veblen. – M. : Progress, 1984. – 368 p.
4. Ойкен В. Основы национальной экономики / В. Ойкен. – М. : Экономика, 1996. – 351 с.
Oyken V. *Osnovy natsionalnoy ekonomii* [Bases national economy] / V. Oyken. – M. : Ekonomika, 1996. – 351 p.
5. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений / Д. Норт. – М. : Изд. Дом ГУ ВШЕ, 2010. – 354 с.
Nort D. *Ponimaniye protsesssa ekonomicheskikh izmeneniy* [Understanding the process of economic change] / D. Nort. – M. : Izd. Dom GU VSHE, 2010. – 354 p.
6. Девид П. Клио и экономическая теория / П. Девид // Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса: под ред. В. С. Автономова, О. И. Ананьина. – М. : ГУ ВШЕ, 2007. – 533 с.

Devid P. *Klio i ekonomicheskaya teoriya* [Clio and economic theory] / P. Devid // Istoki: iz opyta izucheniya ekonomiki kak struktury i protsessa: pod red. V. S. Avtonomova, O. I. Ananina. – M.: GU VSHE, 2007. – 533 p.

7. Hofstede G. *Culture's Consequences: Intern Differences in Work-Related Values*. Beverly Hills, L., 1980.

8. Hofstede G. *Cultures and Organizations (Software of the Mind)*. Harper Collins Publishers, 1994.

9. House R., Hanges P. Cultural influences on Leadership and Organizations. Project GLOBE // *Advances in Global Leadership*. 1999. Vol. 1. P. 171 – 233.

10. Inglehart R., Baker W. Modernization, Cultural Change, and the Persistence of Traditional Values – // *American Sociological Review*. February 2000. Vol. 65. (<http://wvs.isr.umich.edu/index.html>)

11. Schwarz S. *Cultural Value Orientation. Nature and Implication Of Natural Differens*. – M.: Publ. House SU HSE, 2008. – 426 p.

12. Mitry D., Bradley T. *Managerial Leadership and Cultural Differences of Eastern European Economies // Cross-Cultural Consumer and Business Studies*. – ACCBS, Ed. by Scott M. Smith. – 1999.

13. Spector P., Cooper C., Sparks K. An international study of the psychometric properties of the Hofstede VSM 94 comparison of individual and country *Applied Psychology // An International Review*. – Vol. 50 (20). – P. 269–281

14. Kustin R *Study of Hofstede's Cultural Value Survey in Post -Soviet country // Journal of Transnational Management* 2006. Vol 11. – P. 13–17.

15. Лато́ва Н. В. Восточнославянские страны на ментальной карте мира по Г. Хофстеду. / Н. В. Лато́ва, В. Ю. Латов // *Наукові праці Донецького національного технічного університету*. Серія: економічна. Випуск 38-1. Донецьк: Дон НТУ, 2010. – 232 с.

Latova N. V. *Vostochnoslavjanskiye strany na mentalnoj karte mira po G. Hofstedu* [East Slavic country on the mental map of the world on G. Hofstede] / N. V. Latova, V. Yu. Latov // *Naukoví pratsí Donetskogo natsionalnogo tekhníchnogo universitetu*. Seriya: ekonomíchna. Vypusk 38-1. Donetsk : Don NTU, 2010. – 232 p.

16. Грушевський М. *Історія України-Руси* / М. Грушевський – К., 1993. – Т.IV. – 544 с.

Hrushevskyy M. *Istoriya Ukrayiny-Rusy* [History of Ukraine-Rus] / M. Hrushevskyy – K., 1993. – Т.IV. – 544 p.

17. Янів В. *Нариси до історії української етнопсихології* / В. Янів – Упоряд. М. Шафовал. 3-тє вид., стер. – К.: Знання, 2006. – 341 с.

Yaniv V. *Narysy do istoriyi ukrajynskoyi etnopsykholohiyi* [Essays on the History of Ukrainian ethnic psychology] / V. Yaniv – Uporyad. M. Shafoval. 3-tye vyd., ster. – K. : Znannya, 2006. – 341 p.

18. Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M., Vinken H. *Values Survey Module 2008 (VSM 08)*. Електрон. Ресурс / Режим доступа: URL: <http://www.geerthofstede.nl/> – Загл. С екрана

19. Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context [Електронний ресурс] / Geert Hofstede // *Online Readings in Psychology and Culture* –2011. – Vol. 2, iss. 1. – Режим доступа: [http://dx. doi. org/10.9707/2307-0919.1014](http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1014). – Загол. з екрана.

20. Minkov, M. *Cultural differences in a globalizing world* / Michael Minkov. – Bingley. – UK : Emerald Publishing Group Ltd., 2011. – 293 p.

21. Коржов Г. Региональная идентичность Донбасса: генезис и тенденции развития в условиях общественной трансформации // *Социология: теория, методы, маркетинг* – 2006 - № 4 – С. 38-51.

Korzhev G. *Regionalnaya identichnost Donbassa: genezis i tendentsii razvitiya v usloviyakh obshchestvennoy transformatsii* [Regional identity Donbass: the genesis and development trends in the conditions of social transformation] // *Sotsiologiya: teoriya, metody, marketing* – 2006 – № 4 – P. 38–51.