

УДК 330.3:622.12

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИХ КОМБІНАТІВ

*Н. М. Романюк, к. е. н., доцент, ДВНЗ «Національний гірничий університет», romnat07@rambler.ru*

**Методологія дослідження.** Результати отримані за рахунок застосування методів: економіко-математичне моделювання – для встановлення залежності результатів діяльності комбінатів від факторів середовища господарювання; трендовий аналіз – для аналізу динаміки показників розвитку ГЗК; факторний аналіз – для визначення впливу факторів середовища господарювання на результати діяльності ГЗК.

**Результати.** Оцінена ефективність функціонування гірничо-збагачувальних комбінатів. Досліджено вплив факторів внутрішнього і зовнішнього середовища на розвиток гірничо-збагачувальних комбінатів. Класифіковано зазначені фактори за рівнем небезпеки їх впливу з урахуванням ймовірності, напряму впливу та ваги факторів у загальній зміні показника розвитку.

Аргументована доцільність врахування можливості дострокового уведення в дію частини потужності технологічного об'єкту з відповідним скороченням часу користування кредитними коштами. Складено графік вхідних та вихідних грошових потоків проекту з урахуванням можливості дострокового уведення в дію частини потужності технологічного об'єкту. Обґрунтовано методичний підхід до визначення черговості реалізації заходів у складі інвестиційного проекту підприємства, що забезпечує мінімізацію власних коштів, сплачених за користування кредитом протягом реалізації проекту з урахуванням суми додаткового прибутку, отриманого при впровадженні окремих заходів.

**Новизна.** Удосконалено методичний інструментарій оцінки ймовірності зміни рівня показника розвитку підприємства під впливом факторів середовища господарювання, що передбачає визначення зваженої ймовірності як добутку ймовірності впливу окремого фактору та його ваги у загальній зміні показника. Удосконалено методичний підхід до оцінювання та прогнозування рівня

небезпеки впливу факторів середовища господарювання, що дозволяє на основі побудови факторних моделей одночасно враховувати вагомість, ймовірність і напрям впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на результати діяльності підприємства.

**Практична значущість.** Оцінений вплив факторів середовища господарювання на розвиток гірничо-збагачувальних комбінатів, встановлений рівень небезпеки впливу факторів та обґрунтована послідовність реалізації заходів в складі інвестиційного проекту підприємства створює підґрунтя ефективного стратегічного розвитку гірничо-збагачувальних комбінатів.

**Ключові слова:** гірничо-збагачувальні комбінати, стратегія, стратегічний розвиток, середовище господарювання, фактор, ймовірність впливу, інвестиційний проект.

## Література

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. – М. : Прогресс, 1989. – 519 с.  
Ansoff I. *Strategicheskoye upravleniye* [Strategic Management] / Per. s angl. – М. : Progress, 1989. – 519 p.
2. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс. – 2005. – 454 с.  
Porter M. *Konkurentnaya strategiya. Metodika analiza otrasley i konkurentov* [Competitive Strategy. Methods of Analyzing Industries and Competitors] / Maykl Ye. Porter; Per. s angl. – М. : Al'pina Biznes Buks. – 2005. – 454 p.
3. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2006. – С. 928.  
Tompson A. A., Strickland A. Dzh. *Strategicheskii menedzhment: kontseptsii i situatsii dlya analiza* [Strickland. Strategic Management: Concepts and situation analysis], 12-ye izdaniye: Per. s angl. – М. : Izdatelskiy dom «Vilyams», 2006. – P. 928.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. Под ред. А. Г. Милейковского. Пер. с нем. В. С. Автономова. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.  
Shumpeter Y. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya (issledovaniye predprinimatelskoy pribyli, kapitala, kredita, protsenta i tsikla konyunktury* [The Theory of Economic Development (study of business profits, capital, credit, interest and cycle conditions)] / Y. Shumpeter. Pod. red. A. G. Mileykovskogo. Per. s nem. V. S. Avtonomova. – М. : Progress, 1982. – 455 p.
5. Вагонова О. Г. Економічні стратегії гірничих підприємств як похідна раціональності природокористування в системі суспільних відносин [Електронний ресурс] / О. Г. Вагонова, В. В. Волошенко // Науковий вісник НГУ. – 2012. – № 2 (128). – С. 127–134.  
Vahonova O. H. *Ekonomichni stratehiyi hirnychyykh pidpryyemstv yak pokhidna ratsionalnosti pryrodokorystuvannya v systemi suspilnykh vidnosyn* [Mining enterprises' economic strategies as derivatives of nature as a system of social relations] [Elektronnyy resurs] / O. H. Vahonova, V. V. Voloshenyuk // Naukovyy visnyk NHU. – 2012. – № 2 (128). – P. 127–134.
6. Варавя Л. М. Моделирование виробничої стратегії на сучасному гірничодобувному підприємстві / Л. М. Варавя, А. А. Варавя // Економіка промисловості. – Донецьк : ІЕП НАН України. – 2009. – № 1. – С. 81–85.  
Varava L. M. *Modelyuvannya vyrobnychoyi stratehiyi na suchasnomu hirnychodobuvnomu pidpryyemstvi* [Simulation production strategy at the present mining enterprise] / L. M. Varava, A. A. Varava // Ekonomika promyslovosti. – Donetsk : IEP NAN Ukrayiny. – 2009. – № 1. – P. 81–85.
7. Довбня С. Б. Збалансована система показників як інструмент підвищення ефективності стратегічного управління підприємствами / С. Б. Довбня // Реформування економіки України: стан та перспективи: зб. матеріалів VII Міжнар. наук.-практ. конф. – К. : МІБО КНЕУ, 2012. – С.

Dovbnya S. B. *Zbalansovana systema pokaznykiv yak instrument pidvyshchennya efektyvnosti stratehichnoho upravlinnya pidpryyemstvamy* [Balanced Scorecard as a tool to improve the efficiency of strategic management] / S. B. Dovbnya // *Reformuvannya ekonomiky Ukrainy: stan ta perspektyvy: zb. materialiv VII Mizhnar. nauk.-prakt. konf.* – K. : MIBO KNEU, 2012. – P. 54 – 57.

8. Метеленко Н. Г. Систематизація внутрішніх факторів зростання та розвитку промислових підприємств / Н. Г. Метеленко // *Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць.* – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. – Вип. 256, т.1. – С. 100 – 110.

Metelenko N. H. *Systematyzatsiya vnutrishnikh faktoriv zrostannya ta rozvytku promyslovykh pidpryyemstv* [Organizing internal factors of growth and development of industrial] / N. H. Metelenko // *Ekonomika: problemy teorii ta praktyky: zb. nauk. prats.* – Dnipropetrovsk : DNU, 2009. – Vyp. 256, t.1. – P. 100 – 110.

9. Пономарено В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія. / В. С. Пономарено, О. М. Тридід, М. О. Кизим – Х. : ВД «ІНЖЕК», – 2003 – 328 с.

Ponomareno V. S. *Stratehiya rozvytku pidpryyemstva v umovakh kryzy* [The development strategy of the company in Crisis]: Monohrafiya. / V. S. Ponomareno, O. M. Trydid, M. O. Kyzym – Kh. : VD «ІNZHEK», – 2003 – 328 p.

10. Раєвнева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізм, моделі: Монографія. / О. В. Раєвнева – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.

Rayevnyeva O. V. *Upravlinnya rozvytkom pidpryyemstva: metodolohiya, mekhanizm, modeli* [Enterprise Development Management: methodology, mechanism, model]: Monohrafiya. / O. V. Rayevnyeva – Kh. : VD «ІNZHEK», 2006. – 496 p.