

UDC 658.6: 65.012.61

**METHODS OF PERSONNEL MOTIVATION FOR THE INNOVATIVE  
DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

*N. V. Vashchenko. Ph.D (Econ.), Ass. Prof., Donetsk National University of  
Economics and Trade named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky*

**Research methodology.** In order to achieve the aim of the scientific study and to solve the stated tasks the following methods have been used: general scientific theoretical methods (abstraction, explanation, generalization), on the basis of which the essence of personnel motivation has been revealed, the differences between personnel motivation and stimulation have been determined, needs which compel personnel to work in an innovative way and grouping have been determined, with the help of which methods of personnel motivation in the innovative development of the enterprise have been grouped; special methods of scientific knowledge (formally logical method and comparison), with the help of which on the basis of the performed content analysis we have distinguished personnel needs to be satisfied for the innovative development of the enterprise.

**Results.** In the course of the scientific study the following results have been obtained: the essence of the term «personnel motivation» in terms of the necessity of satisfying the needs and differentiating from personnel stimulation has been revealed; characteristics of motivating innovative workers with regard to the methodology of labour economics and personnel management have been distinguished; groups of methods of personnel motivation have been classified; groups of needs which must be satisfied for the innovative development of the enterprise and groups of methods of personnel motivation, which compel to implement innovations have been substantiated; grouping of the methods of personnel motivation in the innovative development of the enterprise has been performed.

**Novelty.** Approach to grouping the methods of personnel motivation in the innovative development of the enterprise can be recognized as the scientific novelty of the carried out study.

**Practical value.** Practical value of the carried out study can be recognized as determination and grouping of the needs which compel personnel to work in an

innovative way, which the executive of the enterprise must rely on in order to develop personnel's innovative potential.

**Keywords:** innovation, motivation, personnel, needs, development, enterprise.

## Literature

1. Апопій В. В. Соціальна функція торгівлі / В. В. Апопій // Економіка і прогнозування. – 2007. – №4. – С. 93 – 104.  
Апопій В. В. *Sotsialna funktsiya torhivli* [Social function of the trade] / V. V. Apopiyy // Ekonomika i prohnouzuvannya. – 2007. – №4. – P. 93 – 104.
2. Васильчак С. В. Оцінка ефективності розвитку торговельних підприємств України / С. В. Васильчак, О. Р. Жидяк // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.9. – С. 146 – 149.  
Vasylchak S. V. *Otsinka efektyvnosti rozvytku torhovelnykh pidpryyemstv Ukrayiny* [Evaluation of the development efficiency at the trade enterprises in Ukraine] / S. V. Vasyl'chak, O. R. Zhydyak // Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny. – 2011. – Vyp. 21.9. – P. 146 – 149.
3. Виноградська А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: Монографія / А. М. Виноградська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.  
Vynohradska A. M. *Komertsiyne pidpryyemnytstvo: suchasnyy stan, stratehiyi rozvytku* [Commercial enterprise: current situation, development strategies]: Monohrafiya / A. M. Vynohradska. – Kyuyiv : Tsentr navchalnoyi literatury, 2004. – 807 p.
4. Мазаракі А. А. Розвиток і структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання: дис... д-ра екон. наук: 08.02.01 / Мазаракі Анатолій Антонович. – К. : НАН України, Інститут економіки, 1995. – 365 с.  
Mazaraki A. A. *Rozvytok i strukturna pereoriyentatsiya sfery tovarnoho obihu yak faktor ekonomichnoho zrostannya* [Development and restructuring of the trade turnover sector as the factor of economic growth]: dys... d-ra ekon. nauk: 08.02.01 / Mazaraki Anatoliy Antonovych. – K. : NAN Ukrayiny, Instytut ekonomiky, 1995. – 365 p.
5. Сардак О. В. Управління персоналом-маркетингом: теорія та методологія / Олена Вікторівна Сардак: дис... доктора екон. наук, спец. 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. – Донецьк : Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2012. – 408 с.  
Sardak O. V. *Upravlinnya personal-marketynhom: teoriya ta metodolohiya* [Human resources management -marketing : theory and methodology] / Olena Viktorivna Sardak: dys... doktora ekon. nauk, spets. 08.00.04 – Ekonomika ta upravlinnya pidpryyemstvamy. – Donetsk : Donetskyu natsionalnyu universytet ekonomiky i torhivli im. Mykhayla Tuhan-Baranovskoho, 2012. – 408 p.
6. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б. М. Генкин. – М. : Норма-ИНФРА, 1999. – 384 с.  
Genkin B. M. *Ekonomika i sotsiologiya truda* [Economics and sociology of labour]: Uchebnyk dlya vuzov / B. M. Genkin. – M. : Norma-INFRA, 1999. – 384 p.
7. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія / О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А. І. Землянкін та ін. / НАН України. Ін-т економіки пром.-сті. – Донецьк, 2007. – 328 с.  
*Aktyvizatsiya innovatsiynoyi diyalnosti: orhanizatsiyno-pravove ta sotsialno-ekonomichne zabezpechennya* [Activization of innovative work: organizational and legal socioeconomic provisions]: monohrafiya / O. I. Amosha, V. P. Antonyuk, A. I. Zemlyankin ta in. / NAN Ukrayiny. In-t ekonomiky prom.-sti. – Donetsk, 2007. – 328 p.
8. Гриньова В. М. Проблема управління трудовими ресурсами підприємства. Наукове видання / В. М. Гриньова, О. М. Ястремська. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 192 с. (Укр. мов.).  
Hrynova V. M. *Problema upravlinnya trudovymy resursamy pidpryyemstva* [Management problem of manpower resources at the enterprise]. Naukove vydannya / V. M. Hrynova, O. M. Yastremska. – Kharkiv : Vyd. KhNEU, 2006. – 192 p. (Ukr. mov.).
9. Менеджмент персоналу: Навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.; За заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Летюха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.  
*Menedzhment personalu* [Personnel management]: Navch. posib. / V. M. Danyuk, V. M. Petyukh, S. O. Tsybalyuk ta in.; Za zah. red. V. M. Danyuka, V. M. Letyukha. – K. : KNEU, 2004. – 398 s.
10. Семикіна М. В. Мотиваційні умови розвитку праці в умовах конкурентного середовища / М. В. Семикіна // Регіональні перспективи. – 2002. – № 3–4. – С. 234 – 236.

Semykina M.V. *Motyvatsiyni umovy rozvytku pratsi v umovakh konkurentnoho seredovyshcha* [Motivational conditions of labour development in competitive environment Regionalni perspektyvy] / M. V. Semykina // Regionalni perspektyvy. – 2002. - № 3-4. – P. 234 – 236.

11. Корицкий А. В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала / А. В. Корицкий // Креативная экономика. – 2007. – № 5 (5). – С. 3–10.

Koritskiy A. V. *Istoki i osnovnyye polozheniya teorii chelovecheskogo kapitala* [Origins and fundamental provisions of the theory of human capital Creative Economics] / A. V. Koritskiy // Kreativnaya ekonomika. – 2007. – № 5 (5). – P. 3–10.

12. Becker, Gary S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. 2d ed. New York: Columbia University Press for NBER, 1975.

13. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>

*Material z Vikipediyi – vilnoyi entsyklopediyi* [Wikipedia materials, Free encyclopedia] [Elektronnyy resurs]: Rezhym dostupu <http://uk.wikipedia.org/wiki>

14. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Ильичев Л. Ф., Федосеев П. Н. и др. – М. : Советская энциклопедия, 1983. – 836 с.

*Filosofskiy entsiklopedicheskiy slovar* [Philosophical encyclopaedic dictionary] / gl. red. Ilichev L. F., Fedoseyev P. N. i dr. – M. : Sovetskaya entsiklopediya, 1983. – 836 p.

15. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2008. – 448 с.

*Osnovy ekonomichnoyi teorii* [Fundamentals of economic theory]: Pidruchnyk / Za zah. red. d-ra ekon. nauk, prof. L. S. Shevchenko. – Kh.: Pravo, 2008. – 448 p.