

УДК 658.6: 65.012.61

## **МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Н. В. Ващенко, к. э. н., доцент, Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского*

**Методология исследования.** В ходе исследования использованы следующие методы: общенаучные теоретические методы (абстрагирование, объяснение, обобщение), с использованием которых раскрыта сущность мотивации персонала, установлены отличия мотивации персонала от стимулирования; определены потребности, побуждающие персонал к инновационному труду; метод группировки, с помощью которого сгруппированы методы мотивации персонала к инновационному развитию предприятия; специальные методы научного познания (формально-логический и сравнения), с помощью которых на основе проведенного контент-анализа выделены потребности персонала, которые должны быть удовлетворены для обеспечения инновационного развития предприятия.

**Результаты.** В процессе проведенного научного исследования получены следующие результаты: раскрыта сущность понятия «мотивация персонала» с точки зрения необходимости удовлетворения потребностей и определения его отличия от стимулирования персонала; выделены особенности мотивации работников-инноваторов с учетом методологии экономики труда и управления персоналом; классифицированы группы методов мотивации персонала; обоснованы группы потребностей, которые должны быть удовлетворены для инновационного развития предприятия, сформированы группы методов мотивации персонала, которые побуждают к внедрению инноваций; проведена группировка методов мотивации персонала к инновационному развитию предприятия.

**Новизна.** Новизной проведенного исследования является создание научного подхода к группировке методов мотивации персонала к обеспечению инновационного развития предприятия.

**Практическая значимость.** Определенные и сгруппированные потребности, побуждающие персонал к инновационному труду, позволяют руководителям

избрать действенные методы влияния на активизацию инновационного развития своего предприятия.

**Ключевые слова:** инновация, мотивация, персонал, потребности, развитие, предприятие.

### Литература

1. Апопій В. В. Соціальна функція торгівлі / В. В. Апопій // Економіка і прогнозування. – 2007. – №4. – С. 93 – 104.  
Апопій В. В. *Sotsialna funktsiya torhivli* [Social function of the trade] / V. V. Apopiі // Економіка і прогнозування. – 2007. – №4. – Р. 93 – 104.
2. Васильчак С. В. Оцінка ефективності розвитку торговельних підприємств України / С. В. Васильчак, О. Р. Жидяк // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.9. – С. 146 – 149.  
Vasylchak S. V. *Otsinka efektyvnosti rozvytku torhovelnykh pidpryyemstv Ukrayiny* [Evaluation of the development efficiency at the trade enterprises in Ukraine] / S. V. Vasyl'chak, O. R. Zhydyak // Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny. – 2011. – Vyp. 21.9. – P. 146 – 149.
3. Виноградська А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: Монографія / А. М. Виноградська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.  
Vynohradska A. M. *Komertsiyne pidpryyemnytstvo: suchasnyy stan, stratehiyi rozvytku* [Commercial enterprise: current situation, development strategies]: Monohrafiya / A. M. Vynohradska. – Kyiv : Tsentr navchalnoyi literatury, 2004. – 807 p.
4. Мазаракі А. А. Розвиток і структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання: дис... д-ра екон. наук: 08.02.01 / Мазаракі Анатолій Антонович. – К. : НАН України, Інститут економіки, 1995. – 365 с.  
Mazaraki A. A. *Rozvytok i strukturna pereoriyentatsiya sfery tovarnoho obihu yak faktor ekonomichnoho zrostannya* [Development and restructuring of the trade turnover sector as the factor of economic growth]: dys... d-ra ekon. nauk: 08.02.01 / Mazaraki Anatoliy Antonovych. – K. : NAN Ukrayiny, Instytut ekonomiky, 1995. – 365 p.
5. Сардак О. В. Управління персонал-маркетингом: теорія та методологія / Олена Вікторівна Сардак: дис... доктора екон. наук, спец. 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. – Донецьк : Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2012. – 408 с.  
Sardak O. V. *Upravlinnya personal-marketyngom: teoriya ta metodolohiya* [Human resources management -marketing : theory and methodology] / Olena Viktorivna Sardak: dys... doktora ekon. nauk, spets. 08.00.04 – Ekonomika ta upravlinnya pidpryyemstvamy. – Donetsk : Donetskyu natsionalnyu universytet ekonomiky i torhivli im. Mykhayla Tuhana-Baranovskoho, 2012. – 408 p.
6. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б. М. Генкин. – М. : Норма-ИНФРА, 1999. – 384 с.  
Genkin B. M. *Ekonomika i sotsiologiya truda* [Economics and sociology of labour]: Uchebnik dlya vuzov / B. M. Genkin. – M. : Norma-INFRA, 1999. – 384 p.
7. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія / О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А. І. Землянкін та ін. / НАН України. Ін-т економіки пром.-сті. – Донецьк, 2007. – 328 с.  
*Aktyvizatsiya innovatsiynoyi diyalnosti: orhanizatsiyno-pravove ta sotsialno-ekonomichne zabezpechennya* [Activization of innovative work: organizational and legal socioeconomic provisions]: monohrafiya / O. I. Amosha, V. P. Antonyuk, A. I. Zemlyankin ta in. / NAN Ukrayiny. In-t ekonomiky prom.-sti. – Donetsk, 2007. – 328 p.
8. Гриньова В. М. Проблема управління трудовими ресурсами підприємства. Наукове видання / В. М. Гриньова, О. М. Ястремська. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 192 с. (Укр. мов.).  
Hrynova V. M. *Problema upravlinnya trudovymy resursamy pidpryyemstva* [Management problem of manpower resources at the enterprise]. Naukove vydannya / V. M. Hrynova, O. M. Yastremska. – Kharkiv : Vyd. KhNEU, 2006. – 192 p. (Ukr. mov.).
9. Менеджмент персоналу: Навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.; За заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Лєтєуха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.  
*Menedzhment personalu* [Personnel management]: Navch. posib. / V. M. Danyuk, V. M. Petyukh, S. O. Tsybalyuk ta in.; Za zah. red. V. M. Danyuka, V. M. Letyukha. – K. : KNEU, 2004. – 398 s.

10. Семикіна М. В. Мотиваційні умови розвитку праці в умовах конкурентного середовища / М. В. Семикіна // Регіональні перспективи. – 2002. – № 3–4. – С. 234 – 236.  
*Semykina M.V. Motyvatsiyni umovy rozvytku pratsi v umovakh konkurentnoho seredovyshcha* [Motivational conditions of labour development in competitive environment Regionalni perspektyvy] / M. V. Semykina // Regionalni perspektyvy. – 2002. - № 3-4. – P. 234 – 236.
11. Корицкий А. В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала / А. В. Корицкий // Креативная экономика. – 2007. – № 5 (5). – С. 3–10.  
*Koritskiy A. V. Istoki i osnovnyye polozheniya teorii chelovecheskogo kapitala* [Origins and fundamental provisions of the theory of human capital Creative Economics] / A. V. Koritsuiy // Kreativnaya ekonomika. – 2007. – № 5 (5). – P. 3–10.
12. Becker, Gary S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. 2d ed. New York: Columbia University Press for NBER, 1975.
13. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>  
*Material z Vikipediyi – vilnoyi entsyklopediyi* [Wikipedia materials, Free encyclopedia] [Elektronnyu resurs]: Rezhym dostupu <http://uk.wikipedia.org/wiki>
14. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Ильичев Л. Ф., Федосеев П. Н. и др. – М. : Советская энциклопедия, 1983. – 836 с.  
*Filosofskiy entsiklopedicheskiy slovar* [Philosophical encyclopaedic dictionary] / gl. red. Plichev L. F., Fedoseyev P. N. i dr. – M. : Sovetskaya entsiklopediya, 1983. – 836 p.
15. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2008. – 448 с.  
*Osnovy ekonomichnoyi teorii* [Fundamentals of economic theory]: Pidruchnyk / Za zah. red. d-ra ekon. nauk, prof. L. S. Shevchenko. – Kh.: Pravo, 2008. – 448 p.