

## **МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ДО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Н. В. Ващенко, к. е. н., доцент, Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського,  
vashenko2006@gmail.com*

**Методологія дослідження.** У ході дослідження використано наступні методи: загальнонаукові теоретичні методи (абстрагування, пояснення, узагальнення), із застосуванням яких розкрито сутність мотивації персоналу, встановлено відмінності між мотивацією персоналу та стимулюванням, визначено потреби, які спонукають персонал до інноваційної праці; метод групування, за допомогою якого згруповано методи мотивації персоналу до інноваційного розвитку підприємства; спеціальні методи наукового пізнання (формально-логічний та порівняння), за допомогою яких на основі проведеного контент-аналізу виокремлено потреби персоналу, які повинні бути задоволеними для забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

**Результати.** У процесі проведеного наукового дослідження отримано наступні результати: розкрито сутність поняття «мотивація персоналу» з точки зору необхідності задоволення потреб і визначення різниці між цією категорією та стимулюванням персоналу; виокремлено особливості мотивації працівників-інноваторів із урахуванням методології економіки праці та менеджменту персоналу; класифіковано групи методів мотивації персоналу; обґрунтовано групи потреб, які повинні бути задоволеними для забезпечення інноваційного розвитку підприємства; сформовано групи методів мотивації персоналу, що спонукають до впровадження інновацій; проведено групування методів мотивації персоналу до інноваційного розвитку підприємства.

**Новизна.** Новизною проведеного дослідження є створення наукового підходу до групування методів мотивації персоналу до забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

**Практична значущість.** Визначені та згруповані потреби, які спонукають персонал до інноваційної праці, дозволяють керівникам обрати дієві методи впливу на активізацію інноваційного розвитку свого підприємства.

**Ключові слова:** інновація, мотивація, персонал, потреби, розвиток, підприємство.

## Література

1. Апопій В. В. Соціальна функція торгівлі / В. В. Апопій // Економіка і прогнозування. – 2007. – №4. – С. 93 – 104.  
Апопій В. В. *Sotsialna funktsiya torhivli* [Social function of the trade] / V. V. Apopiyy // Ekonomika i prohnouzuvannya. – 2007. – №4. – P. 93 – 104.
2. Васильчак С. В. Оцінка ефективності розвитку торговельних підприємств України / С. В. Васильчак, О. Р. Жидяк // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.9. – С. 146 – 149.  
Vasylchak S. V. *Otsinka efektyvnosti rozvytku torhovelnykh pidpryyemstv Ukrayiny* [Evaluation of the development efficiency at the trade enterprises in Ukraine] / S. V. Vasyl'chak, O. R. Zhydyak // Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny. – 2011. – Vyp. 21.9. – P. 146 – 149.
3. Виноградська А. М. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку: Монографія / А. М. Виноградська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.  
Vynohradska A. M. *Komertsiyne pidpryyemnytstvo: suchasnyy stan, stratehiyi rozvytku* [Commercial enterprise: current situation, development strategies]: Monohrafiya / A. M. Vynohradska. – Kyuyiv : Tsentr navchalnoyi literatury, 2004. – 807 p.
4. Мазаракі А. А. Розвиток і структурна переорієнтація сфери товарного обігу як фактор економічного зростання: дис... д-ра екон. наук: 08.02.01 / Мазаракі Анатолій Антонович. – К. : НАН України, Інститут економіки, 1995. – 365 с.  
Mazaraki A. A. *Rozvytok i strukturna pereoriyentatsiya sfery tovarnoho obihu yak faktor ekonomichnoho zrostannya* [Development and restructuring of the trade turnover sector as the factor of economic growth]: dys... d-ra ekon. nauk: 08.02.01 / Mazaraki Anatoliy Antonovych. – K. : NAN Ukrayiny, Instytut ekonomiky, 1995. – 365 p.
5. Сардак О. В. Управління персонал-маркетингом: теорія та методологія / Олена Вікторівна Сардак: дис... доктора екон. наук, спец. 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. – Донецьк : Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, 2012. – 408 с.  
Sardak O. V. *Upravlinnya personal-marketynhom: teoriya ta metodolohiya* [Human resources management -marketing : theory and methodology] / Olena Viktorivna Sardak: dys... doktora ekon. nauk, spets. 08.00.04 – Ekonomika ta upravlinnya pidpryyemstvamy. – Donetsk : Donetskyu natsionalnyu universytet ekonomiky i torhivli im. Mykhayla Tuhan-Baranovskoho, 2012. – 408 p.
6. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б. М. Генкин. – М. : Норма-ИНФРА, 1999. – 384 с.  
Genkin B. M. *Ekonomika i sotsiologiya truda* [Economics and sociology of labour]: Uchebnyk dlya vuzov / B. M. Genkin. – M. : Norma-INFRA, 1999. – 384 p.
7. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення: монографія / О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А. І. Землянкін та ін. / НАН України. Ін-т економіки пром.-сті. – Донецьк, 2007. – 328 с.  
*Aktivizatsiya innovatsiynoyi diyalnosti: orhanizatsiyno-pravove ta sotsialno-ekonomichne zabezpechennya* [Activization of innovative work: organizational and legal socioeconomic provisions]: monohrafiya / O. I. Amosha, V. P. Antonyuk, A. I. Zemlyankin ta in. / NAN Ukrayiny. In-t ekonomiky prom.-sti. – Donetsk, 2007. – 328 p.
8. Гриньова В. М. Проблема управління трудовими ресурсами підприємства. Наукове видання / В. М. Гриньова, О. М. Ястремська. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 192 с. (Укр. мов.).  
Hrynova V. M. *Problema upravlinnya trudovymy resursamy pidpryyemstva* [Management problem of manpower resources at the enterprise]. Naukove vydannya / V. M. Hrynova, O. M. Yastremska. – Kharkiv : Vyd. KhNEU, 2006. – 192 p. (Ukr. mov.).
9. Менеджмент персоналу: Навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.; За заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Лєтєуха. – К. : КНЕУ, 2004. – 398 с.  
*Menedzhment personalu* [Personnel management]: Navch. posib. / V. M. Danyuk, V. M. Petyukh, S. O. Tsybalyuk ta in.; Za zah. red. V. M. Danyuka, V. M. Letyukha. – K. : KNEU, 2004. – 398 s.
10. Семикіна М. В. Мотиваційні умови розвитку праці в умовах конкурентного середовища / М. В. Семикіна // Регіональні перспективи. – 2002. – № 3–4. – С. 234 – 236.  
Semykina M. V. *Motyvatsiyni umovy rozvytku pratsi v umovakh konkurentnoho seredovishcha* [Motivational conditions of labour development in competitive environment Regionalni perspektyvy] / M. V. Semykina // Rehionalni perspektyvy. – 2002. - № 3-4. – P. 234 – 236.

11. Корицкий А. В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала / А. В. Корицкий // Креативная экономика. – 2007. – № 5 (5). – С. 3–10.

Koritskiy A. V. *Istoki i osnovnyye polozheniya teorii chelovecheskogo kapitala* [Origins and fundamental provisions of the theory of human capital Creative Economics] / A. V. Koritsuiy // Kreativnaya ekonomika. – 2007. – № 5 (5). – P. 3–10.

12. Becker, Gary S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. 2d ed. New York: Columbia University Press for NBER, 1975.

13. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>

*Material z Vikipediyi – vilnoyi entsyklopediyi* [Wikipedia materials, Free encyclopedia] [Elektronnyy resurs]: Rezhym dostupu <http://uk.wikipedia.org/wiki>

14. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Ильичев Л. Ф., Федосеев П. Н. и др. – М. : Советская энциклопедия, 1983. – 836 с.

*Filosofskiy entsiklopedicheskiy slovar* [Philosophical encyclopaedic dictionary] / gl. red. Plichev L. F., Fedoseyev P. N. i dr. – M. : Sovetskaya entsiklopediya, 1983. – 836 p.

15. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2008. – 448 с.

*Osnovy ekonomichnoyi teorii* [Fundamentals of economic theory]: Pidruchnyk / Za zah. red. d-ra ekon. nauk, prof. L. S. Shevchenko. – Kh.: Pravo, 2008. – 448 p.