

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА КОНКУРЕНЦИИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В. В. Чернобаев, к. е. н., доцент, chornobaev81@mail.ru

ГУВЗ «Национальный горный университет»

Методология исследования. Результаты исследования получены за счет следующих методов: научных обобщений – при определении экономического содержания инновационного процесса; общего и особенного – при выяснении особенностей конкуренции на разных этапах инновационной деятельности; исторического и логического – при исследовании закономерностей применения технологий двойного применения.

Результаты. Конечный результат инновационной деятельности не всегда совпадает с запланированным и зависит от ценностной оценки альтернативных новаций. Различные варианты реализации прикладных исследований обеспечивают конкуренцию внутри каждого этапа инновационного процесса, что способствует улучшению инновационного продукта и уменьшению затрат на его разработку и внедрение в массовое производство.

Усиление конкуренции в национальной через активизацию использования технологий двойного применения будет, во-первых, способствовать оптимизации производства продуктов военного назначения и, во-вторых, стимулировать будущее использование данных технологий в гражданской сфере. В современных условиях целесообразной является диверсификация мощностей гражданских отраслей, специализирующихся на производстве потребительских товаров, на выпуск необходимой продукции военного назначения.

Новизна. Определено, что освоение выпуска продукции двойного применения повышает устойчивость и адаптивность высокотехнологичного комплекса к нестабильному бюджетному финансированию, а их использование в гражданском секторе усиливает его конкурентоспособность на мировом рынке.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы при разработке общегосударственных и региональных программ промышленной политики в контексте стимулирования использования в Украине технологий двойного назначения.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, конкуренция, военно-промышленный комплекс, технологии двойного применения, экономический рост, экономика особого периода.

Література

1. Геєць В. М. Бар'єри на шляху розвитку промисловості на інноваційній основі та можливості їх подолання / В. М. Геєць // Економіка України. – 2015. – № 1. – С. 4–25.
Heiets V. M. *Barriers na shliakhu rozvytku promyslovosti na innovatsiyniy osnovi ta mozhlyvosti yikh podolannia* [Barriers to industrial development based on innovation and opportunities to overcome them] / V. M. Heiets // *Ekonomika Ukrainy*. – 2015. – № 1. – P. 4–25.
2. Денисенко М. П. Основи інвестиційної діяльності: підр. для студентів вищих навчальних закладів / Микола Денисенко. – К. : Алерта, 2003. – 338 с.
Denysenko M. P. *Osnovy investytsiynoi diialnosti: pidr. dlia studentiv vyshchyykh navchalnykh zakladiv* [Framework for investment] / Mykola Denysenko. – K. : Alerta, 2003. – 338 p.
3. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності: навч. пос.. за науковою редакцією В. Г. Федоренко. – К. : Алерта, 2004. – 431 с.
Osnovy investytsiyno-innovatsiynoi diialnosti [Fundamentals of investment and innovation] : navch. pos.. za naukovoju redaktsiieiu V. H. Fedorenko. – K. : Alerta, 2004. – 431 p.
4. Осецький В. Л. Інвестиції та інновації: проблеми теорії і практики / Валерій Леонідович Осецький: монографія. – К. : ІАЕ УААН, 2003. – 412 с.
Osetskiy V. L. *Investytsii ta innovatsii: problemy teorii i praktyky* [Investment and innovation: problems of theory and practice] / Valeriy Leonidovych Osetskiy: monohrafiia. – K. : IAE UAAN, 2003. – 412 p.
5. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. пос. – К. : «Центр навчальної літератури», 2004. – 128 с.
Ekonomika i orhanizatsiia innovatsiynoi diialnosti [Economics and organization innovation] : navch. pos. – K. : «Tsentr navchalnoi literatury», 2004. – 128 p.
6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник / Петро Микитюк. – К. : «Центр навчальної літератури», 2007. – 400 с.
Mykytiuk P. P. *Innovatsiyni menedzhment* [Innovation management] . Navchalnyi posibnyk / Petro Mykytiuk. – K. : «Tsentr navchalnoi literatury», 2007. – 400 p.
7. Пилипенко Г. М. Конкуренція як фактор інноваційних змін: інституційний аспект / Г. М. Пилипенко // Вчені записки Харківського інституту управління: Науковий журнал: Випуск № 28. – Харків : XIV, 2010 – С. 199–200.
Pylypenko H. M. *Konkurentsia yak faktor innovatsiynykh zmin: instytutsiynyy aspekt* [Competition as a factor of innovation changes: institutional aspect] / H. M. Pylypenko // *Vcheni zapysky Kharkivskoho instytutu upravlinnia: Naukovyi zhurnal: Vypusk № 28*. – Kharkiv : XIV, 2010 – P. 199–200.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений в 50 томах. 2-е изд. – М. : Изд-во Политическая литература, 1957. – т. 25, ч. 1, с. 116.
Marks K., Enhels F. *Sobranie sochynenyi v 50 tomakh* [Collected works in 50 volumes] . 2-e izd. – M. : Yzd-vo Polytycheskaia lyteratura, 1957. – t. 25, ch. 1, p. 116.
9. Коновалов В. М. Инновационная сага / В. М. Коновалов. – М : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 74 с.
Konovalov V. M. *Innovatsionnaia saha* [Innovative saga] / V. M. Konovalov. – M : Yzdatelskyi dom «Vyliams», 2005. – 74 p.