

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КАРЬЕРНЫХ АВТОСАМОСВАЛОВ НА ОСНОВЕ ИХ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ

А. Г. Вагонова, д. э. н., профессор, ГВУЗ «Национальный горный университет»,

vagonova@ntu.org.ua,

Л. А. Бондаренко, ассистент, ГВУЗ «Национальный горный университет»,

LydmilaP@ua.fm

Методология исследования. Результаты получены путем использования методов: научного обобщения – при установлении особенностей эксплуатации автосамосвалов и формировании конкурентных преимуществ между ними; математической статистики – для определения зависимости относительного изменения расхода топлива и мощности двигателя зарубежных автосамосвалов при росте их грузоподъемности.

Результаты. Предложен методический подход к конструированию моделей карьерных автосамосвалов исходя из взаимосвязи их основных технических параметров. Определены факторы, влияющие на экономические результаты эксплуатации грузовых автосамосвалов, в частности, предложен показатель расхода топлива на 1 т грузоподъемности автосамосвала и на 1 кВт мощности его двигателя. Приведен пример выбора модели автосамосвала при условии наименьших затратах топлива для выполнения на карьере заданного объема перевозки горной массы.

Новизна. Разработан методический подход к конструированию моделей автосамосвалов исходя из взаимосвязи их технических параметров при минимизации удельного расхода топлива. На примере зарубежных автосамосвалов обоснована связь между грузоподъемностью, массой пустой и загруженной машины, мощностью ее двигателя и скоростью движения, что является факторными признаками указанного критерия эффективности.

Практическая значимость. Предложенный метод выбора модели автосамосвала для транспортировки горных пород в карьерах при наименьших затратах топлива может существенно повысить эффективность функционирования горнодобывающих предприятий Украины.

Ключевые слова: карьерные автосамосвалы, технические характеристики, эффективность транспортирования, удельные расходы топлива, статистические модели.

Литература

1. Малащук Д. В. Особливості інноваційного потенціалу машинобудування України / Д. В. Малащук // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 2 (44). – С. 111–120.
Malashchuk D. V. *Osoblyvosti innovatsiyynogo potentsialu mashynobuduvannya Ukrainy* [Peculiarity of innovation potential Ukrainian machine-building] / D. V. Malashchuk // Aktualni problemy ekonomiky. 2005. – № 2 (44). – P. 111–120.
2. Маркова Ю. В. Фактори впливу на виробничо-інноваційну стратегію машинобудівних підприємств // Ю. В. Маркова // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 12 (54). – С. 128–135.
Markova Yu. V. *Faktory vplyvu na vurobnycho-innovatsiyynu strategiiu mashinobudivnykh pidpryemstv* [Factors on industrial-innovative strategy of building enterprises] / Yu. V. Markova // Aktualni problemy ekonomiky. – 2005. – № 12 (54). – P. 128–135.
3. Чубай В. М. Аналіз інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства у процесі формування і реалізації інноваційної стратегії / В. М. Чубай // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8 (110). – С. 183–190.
Chubay V. M. *Analiz innovatsiyynogo potentsialu mashinobudivnogo pidpryemstva u protsesi formuvannya i realizatsii innovatsiyanoi strategii* [Analysis of the innovative potential of machine-building enterprise in the formation and implementation of innovative strategies] / V. M. Chubay // Aktualni problemy ekonomiky. 2010. – № 8 (110). – P. 183–190.
4. Паршина О. А. Вибір оптимального варіанта управлінського рішення по забезпеченню конкурентоспроможності продукції машинобудування / О. А. Паршина // Науковий вісник НГУ. – 2008. – №12. – С. 93–97.
Parshuna O. A. *Vubir optimalnogo varianta upravlinskogo rishennia po zabezpechenniu konkurentospromozhnosti produktsii mashynobuduvannya* [Selecting optimal variant management solutions to ensure the competitiveness of engineering products] / O. A. Parshuna // Naukoviy visnyk NGU. – 2008. – №12. – P. 93–97.
5. Захаркіна Л. С. Збалансування інноваційного розвитку машинобудівних підприємств в процесі стратегічного планування / Л. С. Захаркіна // Актуальні проблеми економіки. 2009. №3 (93). – С. 88–95.
Zakharkina L. S. *Zbalansuvannya innovatsiyynogo rozvytku mashinobudivnykh pidpryemstv v protsesi strategichnogo planuvannya* [Balancing innovation development engineering companies in the strategic planning process] / L. S. Zakharkina // Aktualni problemy ekonomiky. – 2009. – №3 (93). – P. 88–95.
6. Федулова Л. Технологічна конкурентоспроможність економіки: виклики та шляхи для України / Л. Федулова // Економіст. – 2007. – № 12. – С. 30–33.
Fedulova L. *Tekhnologichna konkurentospromozhnist ekonomiky: vyklyky ta shliakhy dlia Ukrainu* [The technological competitiveness of the economy: the challenges and ways for Ukraine] / L. Fedulova // Ekonomist. – 2007. – № 12. – P. 30–33.
7. Дячкова І. В. Інноваційна складова конкурентоспроможності продукції та фінансування її забезпечення / І. В. Дячкова // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України. – 2005. – С. 103–105.
Diachkova I. V. *Innovatsiyyna skladova konkurentospromozhnosti produktsii ta finansuvannya yii zabezpechennia* [An innovative component of competitiveness and ensure its funding] / I. V. Diachkova // Problemy i perspektvy innovatsiyynogo rozvytku ekonomiky Ukrainy. – 2005. – P. 103–105.
8. Абрамов В. Л. Маркетинговое управление конкурентоспособных экономических систем / В. Л. Абрамов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 5 (49). – С. 100–107.
Abramov V. L. *Marketingovoe upravleniye konkurentospobnykh ekonomicheskikh system* [Marketing management competitive economies] / V. L. Abramov // Marketing v Rosii i za rubezhom. – 2005. – № 5 (49). – P. 100–107.