

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КАР'ЄРНИХ АВТОСАМОСКИДІВ НА ОСНОВІ ЇХНІХ ТЕХНІЧНИХ ПАРАМЕТРІВ

*О. Г. Вагонова, д. е. н., професор, ДВНЗ «Національний гірничий університет»,
vagonova@ntu.org.ua,*

*Л. А. Бондаренко, асистент, ДВНЗ «Національний гірничий університет»,
LydmilaP@ua.fm*

Методологія дослідження. Результати отримані шляхом використання методів: наукового узагальнення – при встановленні особливостей експлуатації автосамоскидів і формування конкурентних переваг між ними; математичної статистики – для визначення залежності відносної зміни витрат палива та потужності двигуна зарубіжних автосамоскидів при зростанні їх вантажопідйомності.

Результати. Запропоновано методичний підхід до конструювання моделей кар'єрних автосамоскидів виходячи із взаємозв'язку їх основних технічних параметрів. Визначено фактори, що впливають на економічні результати експлуатації вантажних автосамоскидів, зокрема, запропоновано показник витрати палива на 1 т вантажопідйомності автосамоскида та на 1 кВт потужності його двигуна. Наведено приклад вибору моделі автосамоскида за умови найменших витрат палива для виконання на кар'єрі заданого обсягу перевезення гірської маси.

Новизна. Розроблено методичний підхід до конструювання моделей автосамоскидів, виходячи із взаємозв'язку їх технічних параметрів за умови мінімізації питомої витрати палива. На прикладі зарубіжних автосамоскидів обґрунтовано зв'язок між вантажопідйомністю, масою порожньої та завантаженої машини, потужністю її двигуна і швидкістю руху, що є факторними ознаками зазначеного критерію ефективності.

Практична значущість. Запропонований метод вибору моделі автосамоскиду для транспортування гірських порід у кар'єрах за умови найменших витрат палива може суттєво підвищити ефективність функціонування гірничодобувних підприємств України.

Ключові слова: кар'єрні автосамоскиди, технічні характеристики, ефективність транспортування, питомі витрати палива, статистичні моделі.

Література

1. Малащук Д. В. Особливості інноваційного потенціалу машинобудування України / Д. В. Малащук // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 2 (44). – С. 111–120.

Malashchuk D. V. *Osoblyvosti innovatsiynogo potentsialu mashynobuduvannia Ukrainy* [Peculiarity of innovation potential Ukrainian machine-building] / D. V. Malashchuk // Aktualni problemy ekonomiky. 2005. – № 2 (44). – P. 111–120.

2. Маркова Ю. В. Фактори впливу на виробничо-інноваційну стратегію машинобудівних підприємств // Ю. В. Маркова // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 12 (54). – С. 128–135.

Markova Yu. V. *Faktory vplyvu na vurobnycho-innovatsiynu strategiiu mashinobudivnykh pidpryemstv* [Factors on industrial-innovative strategy of building enterprises] / Yu. V. Markova // Aktualni problemy ekonomiky. – 2005. – № 12 (54). – P. 128–135.

3. Чубай В. М. Аналіз інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства у процесі формування і реалізації інноваційної стратегії / В. М. Чубай // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8 (110). – С. 183–190.

Chubay V. M. *Analiz innovatsiynogo potentsialu mashinobudivnogo pidpryemstva u protsesi formuvannia i realizatsii innovatsiynoi strategii* [Analysis of the innovative potential of machine-building enterprise in the formation and implementation of innovative strategies] / V. M. Chubay // Aktualni problemy ekonomiky. 2010. – № 8 (110). – P. 183–190.

4. Паршина О. А. Вибір оптимального варіанта управлінського рішення по забезпеченню конкурентоспроможності продукції машинобудування / О. А. Паршина // Науковий вісник НГУ. – 2008. – №12. – С. 93–97.

Parshuna O. A. *Vubir optimalnogo varianta upravlinskogo rishennia po zabezpechenniu konkurentospromozhnosti produktsii mashynobuduvannia* [Selecting optimal variant management solutions to ensure the competitiveness of engineering products] / O. A. Parshuna // Naukoviy visnyk NGU. – 2008. – №12. – P. 93–97.

5. Захаркіна Л. С. Збалансування інноваційного розвитку машинобудівних підприємств в процесі стратегічного планування / Л. С. Захаркіна // Актуальні проблеми економіки. 2009. №3 (93). – С. 88–95.

Zakharkina L. S. *Zbalansuvannia innovatsiynogo rozvytku mashinobudivnykh pidpryemstv v protsesi strategichnogo planuvannia* [Balancing innovation development engineering companies in the strategic planning process] / L. S. Zakharkina // Aktualni problemy ekonomiky. – 2009. – №3 (93). – P. 88–95.

6. Федулова Л. Технологічна конкурентоспроможність економіки: виклики та шляхи для України / Л. Федулова // Економіст. – 2007. – № 12. – С. 30–33.

Fedulova L. *Tekhnologichna konkurentospromozhnist ekonomiky: vyklyky ta shliakhy dlia Ukrainu* [The technological competitiveness of the economy: the challenges and ways for Ukraine] / L. Fedulova // Ekonomist. – 2007. – № 12. – P. 30–33.

7. Дячкова І. В. Інноваційна складова конкурентоспроможності продукції та фінансування її забезпечення / І. В. Дячкова // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України. – 2005. – С. 103–105.

Diachkova I. V. *Innovatsiyna skladova konkurentospromozhnosti produktsii ta finansuvannia yii zabezpechennia* [An innovative component of competitiveness and ensure its funding] / I. V. Diachkova // Problemy i perspektvy innovatsiynogo rozvytku ekonomiky Ukrainy. – 2005. – P. 103–105.

8. Абрамов В. Л. Маркетинговое управление конкурентоспособных экономических систем / В. Л. Абрамов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 5 (49). – С. 100–107.

Abramov V. L. *Marketingovoe upravleniye konkurentospobnykh ekonomicheskikh system* [Marketing management competitive economies] / V. L. Abramov // Marketing v Rosii i za rubezhom. – 2005. – № 5 (49). – P. 100–107.