

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Л. Н. Варава, д. э. н., профессор, А. Р. Арутюнян, к. т. н., доцент,
А. А. Варава, к. э. н., старший преподаватель, ГВУЗ «Криворожский национальный
университет»*

Методология исследования. Результаты получены за счет использования методов: обобщения – при выделении направлений повышения конкурентоспособности предприятия; абстракции – при раскрытии сущности понятий «управление конкурентоспособностью» и «система управления конкурентоспособностью предприятия»; системного анализа – при выделении функциональных подсистем механизма организационно-экономического обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия.

Результаты. На основе обобщения теоретических и практических основ обеспечения конкурентоспособности предприятий раскрыта сущность понятий «управление конкурентоспособностью» и «система управления конкурентоспособностью предприятия». Показано, что для эффективной реализации системы управления конкурентоспособностью на предприятиях целесообразно создание механизма организационно-экономического обеспечения, позволяющего эффективно взаимодействовать его функциональным подсистемам с целью формирования направлений дальнейшего «выживания» в условиях жесткой конкуренции. Представлены в качестве механизма организационно-экономического обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия совокупность средств и методов создания системы целостного управления развитием предприятия и результатами его деятельности, направленного на устойчивые, долгосрочные конкурентные позиции на рынке.

Новизна. Разработана схема механизма организационно-экономического обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия и охарактеризовано содержание его функциональных подсистем.

Практическая значимость. Сложившийся подход к разработке механизма организационно-экономического обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия позволяет более полно охватить его функциональные подсистемы, а также учесть специфику конкретной деятельности предприятия и обеспечить проведение необходимой политики для достижения поставленных целей

Ключевые слова: инновация, оплата труда, грейд, горнодобывающие предприятия.

Литература

1. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. Под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
Porter M. Mezhdunarodnaya konkurentsia [International competition / M. Porter. Pod red. i s predisl. V. D. Shchetinina. – М. : Mezhdunar. otnosheniya, 1993. – 896 p.
2. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
Porter M. Konkurentsia [Competition] / M. Porter. – М. : Izdatelskiy dom «Viliams», 2001. – 495 p.
3. Портер М. Стратегія конкуренції і методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер. – М. : Типографія «Новости», 2000. – 255 с.
Porter M. Strategiia konkurentsii i metodika analizu haluzey i diyalnosti konkurentiv [Competition strategy and analysis method branches and competes activity] / M. Porter. – М. : Tipografiya «Novosti», 2000. – 255 p.
4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Издат. – книготорг, центр «Маркетинг», 2002 – 892 с.
Fatkhutdinov R. A. Konkurentosposobnost organizatsii v usloviyakh krizisa: ekonomika, marketing, menedzment [Organization competition-ability in crisis conditions: economy, marketing, management] / R. A. Fatkhutdinov. – М. : Izdat. – knigotorg, tsentr «Marketing», 2002 – 892 p.
5. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с
Fatkhutdinov R. A. Konkurentosposobnost: ekonomika, strategiia, upravlenie [Competition-ability: economy, strategy, management] / R. A. Fatkhutdinov. – М. : INFRA-M, 2000. – 312 p
6. Завьялов П. С Конкурентоспособность и маркетинг / П. С. Завьялов // Российский экономический журнал, 1995 – № 12 – С. 12–29.
Zavyalov P. S Konkurentosposobnost i marketing [Competition-ability and marketing] / P. S. Zavyalov // Rossiyskiy ekonomicheskii zhurnal, 1995 – № 12 – P. 12–29.
7. Савчук С. И. Уровень конкурентоспособности и результаты конкурентной борьбы: проблемы корректного использования показателей / С. И. Савчук // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 6. – С. 124 – 131.
Savchuk S. I. Uroven konkurentosposobnosti i rezultaty konkurentnoy borby: problemy korrektnogo ispolzovaniya pokazateley [Competition-ability level and competitive struggle results: problems of figures correct using] / S. I. Savchuk // Aktualni problemy ekonomiky. – 2004. – № 6. – P. 124 – 131.
8. Скударь Г. М. Управление конкурентоспособностью крупного акционерного общества: проблемы и решения / Г. М. Скударь. – К. : Наукова думка, 2000. – 496 с.
Skudar G. M. Upravlenie konkurentosposobnostyu krupnogo aktsionernogo obshchestva: problemy i resheniya [Grate action society competition-ability management: problems and decision] / G. M. Skudar. – К. : Naukova dumka, 2000. – 496 p.
9. Макогон Ю. Инновационная деятельность и стратегия повышения конкурентоспособности продукции: международный и региональный аспекты / Ю. Макогон, В. Панков // Економіст. – 2005 – № 6 – С. 40–45.
Makogon Yu. Innovatsionnaya deyatelnost i strategiia povysheniya konkurentosposobnosti produktsii: mezhdunarodniy i regionalniy [Innovative activity and strategy of raising competition-ability production: international and region aspects] / Yu. Makogon, V. Pankov // Ekonomist. – 2005 – № 6 – P. 40–45.
10. Данилов И. Бенчмаркинг – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности / И. Данилов, С. Михайлова, Т. Данилова // Стандарты и качество. – 2005. – № 1. – С. 66 – 68.
Danilov I. Benchmarking – effektivniy instrument povysheniya konkurentosposobnosti [Benchmarking – effective tool of raising competition-ability] / I. Danilov, S. Mikhaylova, T. Danilova // Standarty i kachestvo. – 2005. – № 1. – P. 66 – 68.