

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Л. М. Варава, д. е. н., професор, А. Р. Арутюнян, к. т. н., доцент,

А. А. Варава, к. е. н., старший викладач, ДВНЗ «Криворізький національний університет»

Методологія дослідження. Результати отримані шляхом використання методів: узагальнення – при виокремленні напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства; абстракції – при розкритті сутності понять «управління конкурентоспроможністю» та «система управління конкурентоспроможністю підприємства»; системного аналізу – при виділенні функціональних підсистем механізму організаційно-економічного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства.

Результати. На основі узагальнення теоретичних і практичних засад забезпечення конкурентоспроможності підприємств розкрито сутність понять «управління конкурентоспроможністю» та «система управління конкурентоспроможністю підприємства». Показано, що для ефективної реалізації системи управління конкурентоспроможністю на підприємствах є доцільним створення механізму організаційно-економічного забезпечення, що дозволяє ефективно взаємодіяти його функціональним підсистемам з метою формування напрямів подальшого «виживання» в умовах жорсткої конкуренції. Представлено у якості механізму організаційно-економічного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства сукупність засобів та методів створення системи цілісного управління розвитком підприємства та результатами його діяльності, спрямованого на сталі, довгострокові конкурентні позиції на ринку.

Новизна. Розроблено схему механізму організаційно-економічного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства та охарактеризовано зміст його функціональних підсистем.

Практична значущість. Сформований підхід до розробки механізму організаційно-економічного забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства дозволяє більш повно охопити його функціональні підсистеми, а також врахувати специфіку конкретної діяльності підприємства та забезпечити проведення необхідної політики для досягнення поставлених цілей.

Ключові слова: інновація, оплата праці, грейд, гірничовидобувні підприємства.

Література

1. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. Под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
Porter M. Mezhdunarodnaya konkurentsia [International competition / M. Porter. Pod red. i s predisl. V. D. Shchetinina. – М. : Mezhdunar. otshoseniya, 1993. – 896 p.
2. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
Porter M. Konkurentsia [Competition] / M. Porter. – М. : Izdatelskiy dom «Viliams», 2001. – 495 p.
3. Портер М. Стратегія конкуренції і методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер. – М. : Типографія «Новости», 2000. – 255 с.
Porter M. Strategiya konkurentsii i metodika analizu haluzey i diyalnosti konkurentiv [Competition strategy and analysis method branches and competes activity] / M. Porter. – М. : Tipografiya «Novosti», 2000. – 255 p.
4. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Издат. – книготорг, центр «Маркетинг», 2002 – 892 с.
Fatkhutdinov R. A. Konkurentosposobnost organizatsii v usloviyakh krizisa: ekonomika, marketing, menedzment [Organization competition-ability in crisis conditions: economy, marketing, management] / R. A. Fatkhutdinov. – М. : Izdat. – knigotorg, tsentr «Marketing», 2002 – 892 p.
5. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с
Fatkhutdinov R. A. Konkurentosposobnost: ekonomika, strategiya, upravlenie [Competition-ability: economy, strategy, management] / R. A. Fatkhutdinov. – М. : INFRA-M, 2000. – 312 p
6. Завьялов П. С Конкурентоспособность и маркетинг / П. С. Завьялов // Российский экономический журнал, 1995 – № 12 – С. 12–29.
Zavyalov P. S Konkurentosposobnost i marketing [Competition-ability and marketing] / P. S. Zavyalov // Rossiyskiy ekonomicheskii zhurnal, 1995 – № 12 – P. 12–29.
7. Савчук С. И. Уровень конкурентоспособности и результаты конкурентной борьбы: проблемы корректного использования показателей / С. И. Савчук // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 6. – С. 124 – 131.
Savchuk S. I. Uroven konkurentosposobnosti i rezultaty konkurentnoy borby: problemy korrektnogo ispolzovaniya pokazateley [Competition-ability level and competitive struggle results: problems of figures correct using] / S. I. Savchuk // Aktualni problemy ekonomiky. – 2004. – № 6. – P. 124 – 131.
8. Скударь Г. М. Управление конкурентоспособностью крупного акционерного общества: проблемы и решения / Г. М. Скударь. – К. : Наукова думка, 2000. – 496 с.
Skudar G. M. Upravlenie konkurentosposobnostyu krupnogo aktsionernogo obshchestva: problemy i resheniya [Grate action society competition-ability management: problems and decision] / G. M. Skudar. – К. : Naukova dumka, 2000. – 496 p.
9. Макогон Ю. Инновационная деятельность и стратегия повышения конкурентоспособности продукции: международный и региональный аспекты / Ю. Макогон, В. Панков // Економіст. – 2005 – № 6 – С. 40–45.
Makogon Yu. Innovatsionnaya deyatelnost i strategiya povysheniya konkurentosposobnosti produktsii: mezhdunarodniy i regionalniy [Innovative activity and strategy of raising competition-ability production: international and region aspects] / Yu. Makogon, V. Pankov // Ekonomist. – 2005 – № 6 – P. 40–45.
10. Данилов И. Бенчмаркинг – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности / И. Данилов, С. Михайлова, Т. Данилова // Стандарты и качество. – 2005. – № 1. – С. 66 – 68.
Danilov I. Benchmarking – effektivniy instrument povysheniya konkurentosposobnosti [Benchmarking – effective tool of raising competition-ability] / I. Danilov, S. Mikhaylova, T. Danilova // Standarty i kachestvo. – 2005. – № 1. – P. 66 – 68.