

ЕКСПЕРТНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КАР'ЄРНИХ АВТОСАМОСКИДІВ

О. Г. Вагонова, д. е. н., професор, В. І. Прокопенко, , д. т. н., професор,

ДВНЗ «Національний гірничий університет»,

prokopenko_vasil@ukr.net

Методологія дослідження. Результати отримані за рахунок застосування методів: інженерної експертизи – для визначення чинників ефективної адаптації автомобілів до потреб споживачів; систематизації – при розподілі джерел інформації за наближеністю до споживачів продукції автозаводу; критичного аналізу та наукового узагальнення – при оцінюванні пріоритетності суб'єктів, які ініціюють конструктивні зміни кар'єрного автотранспорту.

Результати. Виявлено економічні передумови надання конкурентних переваг стосовно ринку кар'єрних автосамоскидів та надано оцінку професійної компетенції виконавців проектів модернізації автомобілів за критеріями тривалості, якості та вартості робіт.

Встановлено, що кінцевим результатом взаємодії виконавців інноваційного проекту є споживча цінність внеску кожного виконавця, яка задає вектор доцільних майбутніх конкурентних переваг виготовленої моделі самоскиду. Витрати гірничого підприємства на введення в кар'єр іншої моделі автосамоскидів є капітальними, спрямованими на оновлення основних засобів виробничо-транспортної інфраструктури. Оцінка цих витрат здійснюється виходячи з їхнього впливу на собівартість продукції (через амортизацію пасивної частини основних засобів) в межах конкретного бізнес-проекту. Визначені стимули до стратегічного партнерства ведення робіт в кооперації та чинники ризику.

Новизна. У ході дослідження процесу конструктивного оновлення кар'єрного автосамоскиду представлені його характеристики у вигляді комплексу варіативних впливових чинників, пов'язаних з оцінкою грошових потоків, що відбивають ємність доступних виробнику джерел фінансування, прибутку та потенціалу конкурентоспроможності суб'єктів ринку (виробника та споживача). Удосконалено розуміння структури інформаційних джерел стосовно активізації роботи автозаводу зі споживчими запитами та за умов значущості сегменту ринку, впровадження проектів, заснованих на власних або залучених технічних інноваціях.

Практична значущість. Обґрунтовані передумови майбутніх конкурентних переваг на ринку кар'єрних автосамоскидів, необхідні для створення якостей машин, що

формують попит, визначено прибуток підприємства на підставі диверсифікованого бізнес-портфелю, орієнтованого на диверсифікацію ринків. Це посилює впевненість автозаводу в конкурентоспроможності власної продукції на ринках.

Ключові слова: автомобільна продукція, конкурентоспроможність, інноваційний проект, бізнес-партнери, компетенція виконавців, джерела інформації.

Література

1. Вагонова О. Г. Соціальна відповідальність гірничо-збагачувальних комбінатів України за використання природних ресурсів / О. Г. Вагонова, В. І. Прокопенко // Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян: монографія: у 2-х т. / за ред. Г. Г. Півняка; М-во освіти і науки України; Нац. гірн. ун-т. – Дніпропетровськ : НГУ, 2014. – Т.1. – С. 195–202.

Vahonova O. H. *Sotsialna vidpovidalnist hirnycho-zbahachuvalnykh kombinativ Ukrainy za vykorystannia pryrodnykh resursiv* [Social responsibility mining-enriching enterprises of using natural resource]/ О. Н. Vahonova, V. I. Prokopenko // *Sotsialna vidpovidalnist vlady, biznesu, hromadyan: monohrafiia: u 2-kh t. / za red. H. H. Pivniaka; M-vo osvity i nauky Ukrainy; Nats. hirn. Un-t. – Dnipropetrovsk : NHU, 2014. – T.1. – P. 195–202.*

2. Янишівський В. М. Удосконалення використання організаційного капіталу для забезпечення інноваційного розвитку економіки та підвищення якості життя населення регіонів / В. М. Янишівський // Економічний вісник Донбасу. – 2011. – № 1. – С. 46–50.

Yanyshivskyy V. M. *Udoskonalennia vykorystannia orhanizatsiynoho kapitalu dlia zabezpechennia innovatsiynoho rozvytku ekonomiky ta pidvyshchennia yakosti zhyttia naseleennia rehioniv* [Using organization capital Improvement for guarantee innovation economy development and uprising life quality of region population] / V. M. Yanyshivskyy // *Ekonomichnyy visnyk Donbasu*. – 2011. – № 1. – P. 46–50.

3. Малащук Д. В. Особливості інноваційного потенціалу машинобудування України / Д. В. Малащук // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 2 (44). – С. 111–120.

Malashchuk D. V. *Osoblyvosti innovatsiynoho potensialu mashynobuduvannia Ukrainy* [Peculiarity innovation potential of Ukraine machine building] / D. V. Malashchuk // *Aktualni problemy ekonomiky*. – 2005. – № 2 (44). – P. 111–120.

4. Prokopenko V. Attractive technological and economic aspect of Ukrainian coal production development / V. Prokopenko, A. Vagonova, A. Kyrychenko // *Progressive Technologies of coal coalbed methane and Ores Mining*. – Taylor & Francis Group London. – 2014. – P. 491–497.

5. Бакбардіна Т. В. Інноваційна активність у напрямках удосконалення експлуатаційних характеристик автомобілів / Т. В. Бакбардіна // Науково-виробничий журнал. Вересень-жовтень. – 2010. – № 5(217). – С. 22–26.

Bakbardina T. V. *Innovatsiyna aktyvnist u napriamakh udoskonalennia ekspluatatsiynykh kharakterystyk avtomobiliv* [Innovation activity in directions of exploitation tracks characteristics improvement] / T. V. Bakbardina // *Naukovo-vyrobnychy zhurnal. Veresen-zhovten*. – 2010. – № 5(217). – P. 22–26.

6. Фасхiev X. A. Методика оценки качества автомобилей / X. A. Фасхiev, A. B. Крохмалева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 4 (48). – С. 86–100.

Faskhiev Kh. A. *Metodika otsenki kachestva avtomobiley* [Evaluation method tracks quality] / Kh. A. Faskhiev, A. V. Krokhmaleva // *Marketing v Rossii i za rubezhom*. – 2005. – № 4 (48). – P. 86–100.

7. Абранов В. Л. Маркетинговое управление конкурентоспособности экономических систем / В. Л. Абранов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 5 (49). – С. 100–107.

Abranov V. L. *Marketingovoe upravlenie konkurentosposobnosti ekonomicheskikh sistem* [Marketing management competition-ability of economic systems] / V. L. Abranov // *Marketing v Rossii i za rubezhom*. – 2005. – № 5 (49). – P. 100–107.

8. Павлова Н. Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара / Н. Н. Павлова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 1 (39). – С. 82–89.

Pavlova N. N. *Marketingovyy podkhod k otsenke konkurentosposobnosti tovara* [Marketing approach to evaluation goods competition-ability] / N. N. Pavlova // *Marketing v Rossii i za rubezhom*. – 2004. – № 1 (39). – P. 82–89.

9. Паршина О. А. Управление конкурентоспособностью машинобудівної продукції: монографія / О. А. Паршина. – Д. : НГУ, 2008. – 280 с.

Parshina O. A. *Upavlinnia konkurentospromozhnosti mashynobudivnoi produktsii* [Management competition-ability mashing-building production]: monografiia / O. A. Parshina. – D. : NGU, 2008. – 280 p.

10. Ковальчук С. В. Маркетинговий підхід до управління якістю продукції на машинобудівних підприємствах / С. В. Ковальчук // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – №6. – Т.2. – С. 139–143.

Kovalchuk S. V. *Marketynhovyy pidkhid do upravlinnia yakistiu produktsii na mashynobudivnykh pidpryemstvakh* [Marketing approach to management production quality of machine-building enterprises] / S. V. Kovalchuk // *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*. – 2009. – №6. – Т.2. – Р. 139–143.

11. Кузьмін О. Є. Процес управління ринком на автомобілебудівних підприємствах / О. Є. Кузьмін, С. І. Давидяк, Н. Ю. Подольчас // *Проектування, виробництво та експлуатація автотранспортних засобів, поїздів та нафтопроводів*. – 2001. – № 8. – С. 54–55.

Kuzmin O. E. *Protses upravlinnia rynkom na avtomobilebudivnykh pidpryemstvakh* [Process market management on auto-building enterprises] / O. E. Kuzmin, S. I. Davydiak, N. Yu. Podolchas // *Proektuvannia, vyrobnytstvo ta ekspluatatsiia avtotransportnykh zasobiv, poizdiv ta naftoprovodiv*. – 2001. – № 8. – Р. 54–55.

12. Кривоконь О. Г. Передумови та перспективи розвитку автомобілебудівної галузі в Україні / О. Г. Кривоконь, А. І. Бондаренко // *Восточно-европейский журнал передовых технологий*. – 2011. – № 6/2 (54). – С. 46–50.

Kryvokon O. H. *Peredumovy ta perspektyvy rozvytku avtomobilebudivnoi haluzi v Ukraini* [Development backgrounds and perspectives auto-building branch in Ukraine] / O. H. Kryvokon, A. I. Bondarenko // *Vostochno-evropeyskiy zhurnal peredovykh tekhnologiy*. – 2011. – № 6/2 (54). – Р. 46–50.