

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВА

*С. Т. Пілецька, д. е. н., доцент, Національний авіаційний університет,  
samirapiletskaya@mail.ru*

**Методологія дослідження.** Результати отримані за рахунок застосування методів: абстракції – при визначенні сутності стратегії забезпечення інноваційної активності авіапідприємства; моделювання – для розробки організаційно-економічного механізму реалізації стратегії забезпечення інноваційної активності авіапідприємства; абстрактно-логічного – для теоретичних узагальнень і висновків дослідження.

**Результати.** Виявлено, що інноваційна активність авіапідприємств спрямована на створення нововведень, які будуть визнані унікальними, дозволять використовувати новітні технології, забезпечувати нову організаційно-технологічну структуру виробництва, сприяти підвищенню якості та конкурентоспроможності продукції, розширенню ринків збуту.

Показано, що стратегія забезпечення інноваційної активності авіапідприємства являє собою план довгострокових високо ризикових заходів, які спрямовані на оптимізацію грошових потоків з метою забезпечення прискореного зростання доданої вартості в процесі реалізації інвестиційних проектів в умовах впливу зовнішнього середовища. В процесі реалізації стратегії відбувається створення нової технології, випуск інноваційної продукції, підвищення її якості та конкурентоспроможності, розширення ринків збуту та потребує великих капітальних вкладень.

Визначено, що одним з найважливіших завдань реалізації стратегії забезпечення інноваційної активності авіапідприємства є формування і використання різних грошових фондів, за рахунок яких здійснюється забезпечення інноваційної діяльності необхідними грошовими коштами, а також розширене відтворення, фінансування науково-технічного прогресу, освоєння нової техніки, економічне стимулювання, розрахунки з бюджетом, банками. Вона спрямована на забезпечення економічної стійкості, високої ефективності інноваційної діяльності підприємства через створення умов прискореного зростання його вартості з урахуванням чинника циклічності розвитку підприємства, підвищених фінансових ризиків і негативного впливу зовнішнього середовища.

**Новизна.** Запропоновано організаційно-економічний механізм реалізації стратегії забезпечення інноваційної активності авіапідприємства, який являє собою сукупність елементів, що визначають його ціль, завдання, економічну й організаційну складові.

**Практична значущість.** Запропонований організаційно-економічний механізм реалізації стратегії забезпечення інноваційної активності авіапідприємства дає можливість реалізувати конкретні процеси забезпечення економічної стійкості, високої ефективності інноваційної діяльності авіапідприємства через створення умов прискореного зростання його вартості під впливом факторів середовища функціонування.

**Ключові слова:** інновації, інноваційна діяльність, інноваційна активність, стратегія, механізм реалізації стратегії, діагностика, авіапідприємство.

### Література

1. Кучеров А. В. Интрапредпринимательство как одна из форм развития инновационного потенциала на крупных промышленных предприятиях / А. В. Кучеров // Вісник академії економічних наук України. – 2003. – № 2. – С. 111–115.

Kucherov A. V. *Intrapredprenimatelstvo kak odna iz form razvitiya innovatsionnogo potentsiala na krupnykh promyshlennykh predpriyatiyakh* [Interpreted as one of development form of innovation potential on large industrial enterprises] / A. V. Kucherov // *Visnyk akademiyi ekonomichnykh nauk Ukrainy*. – 2003. – № 2. – P. 111–115.

2. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А. В. Тычинский. – Таганрог : ТРТУ, 2006. – 172 с.

Tychinskiy A. V. *Upravlenie innovatsionnoy deyatelnostyu kompaniy: sovremennye podkhody, algoritmy, opyt* [Innovation companies activity management: modern approaches, algorithms, experience] / A. V. Tychinskyy . – Taganrog : TRTU, 2006. – 172 p.

3. Гунин В. Н. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». – Модуль 7. / В. Н. Гунин. – М. : «Инфра –М», – 1999. – 328 с.

Gunin V. N. *Upravlenie innovatsiyami: 17-modulnaya programma dlya menedzherov «Upravlenie razvitiem organizatsii»* [Innovations management: 17-module program for management worker «Management organization development»] – Modul 7. / V. N. Gunin. – M. : «Infra –M», – 1999. – 328 p.

4. Чернова А. С. Сущность инновационной активности предприятий / А. С. Чернова // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 311–312.

Chernova A. S. *Sushchnost innovatsionnoy aktivnosti predpriyatiy* [Essence innovative activity enterprises] / A. S. Chernova // *Molodoy uchenyy*. – 2015. – № 1. – P. 311–312.

5. Тарасенко И. А. Оценка инновационной активности предприятия в системе стратегического управления / И. А. Тарасенко, О. Н. Королько, К. С. Белявская // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 9 (99). – С. 133–141.

Tarasenko I. A. *Otsenka innovatsionnoy aktivnosti predpriyatiya v sisteme strategicheskogo upravleniya* [Innovation activity enterprise evaluation in system strategic management] / I. A. Tarasenko, O. N. Korolko, K. S. Belyavskaya // *Aktualni problemy ekonomiky*. – 2009. – № 9 (99). – P. 133–141

6. Финансовый менеджмент: учебник / Под ред. проф. Д. А. Ендовицкого. – М. : Рид Групп, 2011. – 800 с.  
. *Finansovyy menedzhment* [Financial management]: uchebnik/ Pod red. prof. D.A. Endovitskogo. – M.: Rid Grupp, 2011. – 800 p.

7. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / Под ред. А. А. Володина: – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 364 с.

Upravlenie finansami. *Finansy predpriyatiy* [Finances management. Enterprises' finances]: uchebnik / Pod red. A.A. Volodina:3-e izd.- M.: INFRA-M, 2014. – 364 p.

