UDC 334.7

RESOURCE EVALUATION APPROACH TO ENTERPRISE CORPORATE CAPITAL

N. V. Korzh, Ph. D (Econ.), Ass. Prof., Vinnytsia Trade and Economics Institute of Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine,
norischuk69@gmail.com

Research methodology. The results are obtained through the use of the following methods: abstraction – in determining the nature of the category «Corporate capital resources»; systemic and structural – in structuring corporate resources components of capital; methods of system and strategic analyzes, clustering method – for the formation of a strategic approach to the analysis of corporate capital resources.

Results. It is found that competitive advantages are formed not by some strategic resources, but on the basis of their interaction aimed at achieving the strategic goals of the company. The analysis of corporate capital requires the use of strategic approaches to determining the content of the future.

There is developed methodical approach to strategic analysis resources forming the corporate capital and running in terms of units and in terms of geographic regions where the company operates.

A division of resources by individual components of corporate capital is fulfilled, namely: physical, financial, institutional, consumer, human capital and intellectual property as capital. The basic measurable quantitative and qualitative indicators of resource assessment are pointed out in terms of different capital components.

Novelty. The methodical approach to strategic analysis of resources forming the corporate capital is developed, which, unlike the existing ones, provides a combination of external and internal trends and strategic analysis of passing through successive stages: analysis of changes in the cost and number of strategic resource of a company and its competitors; analysis of specific indicators of resource support of the whole enterprise and its divisions; analysis of resource efficiency of a company and its divisions. Indicators and evaluation criteria are developed for each stage.

Practical value. The proposed algorithm for using strategic analysis of corporate capital will allow domestic enterprises to determine their development targets, standards of using capital of competitive enterprises in the industry, and to formulate quantitative and qualitative strategies to overcome the backlog of industry leaders.

Keywords: resources structure, strategic analysis, physical capital, financial capital, organizational capital, consumer capital, human capital and intellectual property as capital, corporate capital, quantitative measurement and qualitative indicators.

Literature

1 Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл [Електронний ресурс] Режим доступу: http://exsolver.narod.ru/Books /Econom /Marshal/c14.html

Marshall A. Principy ecjnomicheskoy nauki [The principles of economics] / A. Marshall // Retrieved from http://exsolver.narod.ru/Books /Econom /Marshal/c14.html

2 Stewart T. Brainpower? / T. Stewart // Fortune. – 1991. – June 3. – P. 42-60.

3 Truyens A. Critical Review of the Resource-based View of the Firm / A. Truyens // University of Amsterdam, Netherlands. Spouts: Working Papers on Information Systems, 3(6). Retrieved from : http://strouts.aisnet.org/3-6.

4 Raphel A. Strategic Assets and Organizational Rent Strategic / A. Raphel, J. H. Paul Schoemaker // Management Journal. – 1993. – Vol. 14. – Pp. 33–46

5 Васильківський Д. М. Формування стратегічних рішень щодо управління процесом підвищення економічного потенціалу підприємства / Д. М. Васильківський // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 4(130). – С. 162–167.

Vasilkivskiy D. M. Formuvanya strategichnih rishen shchodo upravlinya procesom pidvishchenya economichnogo potencialu pidpriyemstva [Strategic decision-making in management of enterprise economic potential increase] / D. M. Vasilkivskiy // Actual problems of economics. – 2012. – № 4(130). – P. 162–167.

6 Кубіній Н. Ю. Стратегічний аналіз та його місце в системі управління. Стандарти ресурсного забезпечення конкурентоспроможних підприємств галузі / Н. Ю. Кубіній, Р. І. Завадяк, О. А. Федрович. [Електронний ресурс] Режим доступу: http:www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2008_26 /statti/1_4.htm.

Kubiniy N. Yu/ Strategichniy analiz ta yogo misce v sistemi upravlinya. Standarti resursnogo zabezpechennea konkurentospromozhnih pidpriyemstv galuzi / N. Kubiniy, R. Zavadyak, O. Fedrovich // . Retrieved from http: www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2008_26 /statti/1_4.htm.

7 Швиданенко Г. О. Інтелектуальні ресурси підприємства, які функціонують у зовнішньому середовищі / Г. О. Швиданенко, І. Ю. Гусєва // Проблеми економіки. – 2012. – № 4. – С. 181–186.

Shvidanenko H. O. Intelektualni resursi pidpriyemstva, yaki funkcionuyut u zovnishnyomu seredovishchi [Intellectual resources enterprises which are functioning in the external environment] / H.Shvidanenko, I. Gusyeva // Actual problems of economics. – 2012. – № 4. – P. 181–186.

8 Босак А. О. Інтелектуальний капітал підприємства: комунікаційний аспект / А. О. Босак // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2008. – № 635 (40) . – С. 7 – 12.

Bosak A. O. Intelektualniy capital pidpriyemstva: komunikaciyniy aspect [Intellectual resources enterprises which are functioning in the external environment] / A. Bosak // Visnik Nacionalnogo universitetu «Lvivska politehnika». 2008. – № 635 (40) . – P. 7 – 12.

9 Ступнікер Г. Л. Модель економічної діагностики інтелектуального капіталу / О. М. Вакульчик, Г. Л. Ступнікер // Економіст. – 2009. – №3. – С. 34–39.

Stupniker H. Model ekonomichnoyi diagnostiki intekektualnogo kapitalu [The model of economic diagnostics intellectual capital] / H. Stupniker, O. Vakulchik // Ekonomist. – 2009. – №3. – С. 34–39.