

УДК [338.4+658.5]: [629.3+ 622.2]

РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКИХ ЗАСАД ЩОДО СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ АВТОСАМОСКИДІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА

*В. А. Шаповал, к. е. н., доцент, ДВНЗ «Національний гірничий університет»,
vadim_shapoval@ukr.net*

*Л. А. Бондаренко, к. е. н., асистент, ДВНЗ «Національний гірничий університет»,
lydmilap@ua.fm*

Методологія дослідження. Результати отримані при застосуванні методів: загального й особливого – при визначенні концептуальних аспектів впровадження проекту інноваційної моделі автосамоскида для потреб гірничодобувних підприємств; структурування – для визначення та аналізу складу робіт, які здійснюються при підготовці та впровадженні інноваційного продукту; визначення етапів інноваційного проекту (за виконавцем робіт); методи сітьового планування та динамічного програмування – для аналізу проекту за фактором часу, передбаченого для виконання окремих робіт; структурно-логічний – для відображення процесу обґрунтування структури інноваційного проекту (за виконавцем робіт).

Результати. Сформована система суб'єктів та способів управління конкурентоспроможністю продукції автовиробника з урахуванням структури даного процесу. Зроблено наголос на можливості та доцільності залучення сторонніх суб'єктів (учасників інноваційної діяльності) для розробки двигуна конкурентоспроможного автосамоскиду. З урахуванням змісту робіт за проектом визначено можливих виконавців його окремих етапів. Побудовано та проаналізовано сітьову модель інноваційного проекту автовиробника. Розраховано критичний та мінімальний час, необхідний для виконання проекту різними виконавцями окремих робіт (етапів). Визначено підхід до обґрунтування структури інноваційного проекту, зокрема, методичне підґрунтя прийняття рішення автовиробником щодо вибору виконавців проекту.

Новизна. Виходячи з витрат часу на виконання етапів проекту набули подальшого розвитку методичні засади прийняття рішення щодо проекту створення інноваційної моделі автосамоскиду. Удосконалено підхід до управління інноваційним проектом автовиробника, що передбачає оцінку його наявного (власного) та мобілізаційного (в групі учасників інноваційного проекту) потенціалу створення конкурентоспроможної продукції.

Практична значущість. Для потреб вітчизняних автовиробників, які виробляють автосамоскиди для гірничодобувних підприємств, визначено склад робіт за інноваційним

проектом оновлення двигуна автомобіля. Поставлено завдання щодо структурування проекту за видами виконуваних робіт, які можуть бути реалізовані: самостійно підприємством; в коаліції бізнес-партнерів; на засадах аутсорсингу. Це дозволить визначити пріоритетного виконавця робіт та скоротити час реалізації проекту.

Ключові слова: автовиробник, гірничодобувне підприємство, автосамоскид, система управління, конкурентоспроможність, інновації, виконавці проекту, сітьова модель.

Література

1. Осідач О. О. Витрати на підготовку і освоєння виробництва нової продукції: поняття, склад та класифікація / О. О. Осідач // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. Політехніка». – 2009. – № 647. – С. 450–457.

Osidach O. O. *Vytraty na pidhotovku i osvoiennia vyrobnytstva novoi produktsii: poniattia, sklad ta klasyfikatsiia* [Expenditure on training and development of new products: the concept, structure and classification] / O. O. Osidach // Visn. Nats. un-tu «Lviv. Politehnika». – 2009. – №647. – P. 450–457.

2. Потьомкіна О. В. Використання методології управління проектами розвитку підприємств: теоретичний аспект / О. В. Потьомкіна // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. пр. – Луганськ : вид-во СХУ ім. В. Даля, 2010. – № 3(35). – С. 147–153. – Режим доступу: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/35/10povppta.pdf>.

Potomkina O. V. *Vykorystannia metodolohii upravlinnia proektamy rozvytku pidpriemstv: teoretychnyi aspekt* [Using the methodology of project management companies: theoretical aspect] / O. V. Potomkina // Upravlinnia proektamy ta rozvytok vyrobnytstva: Zb. nauk. pr. – Luhansk : vyd-vo SNU im. V. Dalia, 2010. – № 3(35). – P. 147–53. – Rezhym dostupu: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/35/10povppta.pdf>.

3. Арутюнян І. А. Розробка моделей для керування організаційно-технічним розвитком виробництва: Автореф. дис... канд. техн. наук: 05.13.22 / І. А. Арутюнян ; Придніпр. держ. акад. буд-ва та архіт. – Д., 2004. – 20 с. – укр.

Arutiunian I. A. *Rozrobka modeley dlia keruvannia orhanizatsiino-tekhnichnym rozvytkom vyrobnytstva* [Development of models for managing organizational and technical development]: Avtoref. dys... kand. tekhn. nauk: 05.13.22 / I. A. Arutiunian ; Prydnipr. derzh. akad. bud-va ta arkhvit. – D., 2004. – 20 p. – укр.

4. Тимінський О. Г. Алгоритм побудови календарно-сітьової моделі проекту з елементами проактивності / О. Г. Тимінський // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. пр. – Луганськ : вид-во СХУ ім. В. Даля, 2008. – № 4 (28). – С. 31–36. – Режим доступу: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/28/08togpep.pdf>.

Timinskyi O. H. *Alhorytm pobudovy kalendarno-sitovoi modeli proektu z elementamy proaktyvnosti* [Calendar algorithm for constructing the net models project with elements of proactivity] / O. H. Timinskyi // Upravlinnia proektamy ta rozvytok vyrobnytstva: Zb. nauk. pr. – Luhansk : vyd-vo SNU im. V. Dalia, 2008. – № 4 (28). – P. 31–36. – Rezhym dostupu: <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/28/08togpep.pdf>.

5. Алексеева С. І. Етапи та показники оцінювання можливостей підприємства щодо проведення науково-технічної підготовки виробництва / С. І. Алексеева. // Демократичне врядування. – 2012. – Вип. 9. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/DeVr_2012_9_32.pdf.

Aliksieieva S. I. *Etapy ta pokaznyky otsiniuvannia mozhlyvostei pidpriemstva shchodo provedennia naukovo-tekhnichnoi pidhotovky vyrobnytstva* [Stages and performance evaluation of business opportunities for conducting scientific and technical preparation of production] / S. I. Aliksieieva. // Demokratychnе vriaduvannia. – 2012. – Vyp. 9. – Rezhym dostupu:

6. Козинець В. П. Маркетинг і управління інноваціями / В. П. Козинець, Б. Б. Стелюк, В. А. Шаповал. – Дніпропетровськ : ІМА-прес, 2011. – 172 с.

Kozynets V. P. «Marketynh i upravlinnia innovatsiiamy» [Marketing and innovation management] / V. P. Kozynets, B. B. Steliuk, V. A. Shapoval. – Dnipropetrovsk : IMA-pres, 2011. – 172 p.

7. Стефік М. Прориви. Історії та стратегії радикальних новацій / М. Стефік, Б. Стефік / Пер. з англ. Д. Конарева, Л. Савицька – К., Вид-во Олексія Капусты (підрозділ Агенції «Стандарт»), 2005. – 322 с.

Stefik M. Proryvy. Istorii ta stratehii radykalnykh novatsii [Breakthroughs. History and strategy of radical innovations] / M. Stefik, B. Stefik / Per. z anh. D. Konarieva, L. Savytska – K., Vyd-vo Oleksiia Kapusty (pidrozdil Ahentsii «Standart»), 2005. – 322 s.

8. Харчук В. Ю. Аналіз методів планування ризику нововведень для машинобудівних підприємств / В. Ю. Харчук. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/8145/1/22.pdf>.

Kharchuk V. Yu. *Analiz metodiv planuvannia ryzyku novovveden dlia mashynobudivnykh pidpriemstv* [Analysis methods for risk planning innovations for machine building enterprises] / V. Yu. Kharchuk. – Rezhym dostupu: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/8145/1/22.pdf>.

9. Прокопенко В. І. Визначення показників оцінювання конкурентоспроможності кар'єрних автосамоскидів / В. І. Прокопенко, Л. А. Бондаренко // Науковий вісник Національного гірничого університету. –

2013. – № 2. – С. 122–129. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvngu_2013_2_21.

Prokopenko V. I. Vyznachennia pokaznykiv otsi-niuvannia konkurentospromozhnosti kar'iernykh avtosamoskydiv [Definition of indicators evaluating competitive career dump] / V. I. Prokopenko, L. A. Bondarenko // Naukovyi visnyk Natsionalnoho hirnychoho universytetu. – 2013. – № 2. – Р 122–129.

10. Вагонова О. Г. Економічна ефективність експлуатації вітчизняних автосамоскидів на кар'єрах як чинник підвищення їхньої конкурентоспроможності / О. Г. Вагонова, Л. А. Бондаренко // Ефективна економіка. – 2015. – № 1.

– Режим доступу до журналу: <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=4272>

Vahonova O. H. Ekonomichna efektyvnist eks-pluatatsii vitchyznianykh avtosamoskydiv na kar'ierakh yak chynnyk pidvyshchennia yikhnoi konkurento-spromozhnosti [Economic efficiency of operation of domestic dump trucks in quarries as a factor in increasing their competitiveness] / O. H. Vahonova, L. A. Bondarenko // Efektyvna ekonomika. – 2015. – № 1. – Rezhym dostupu do zhurnalu: <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=4272>

