

ЗМІНИ ПРІОРИТЕТІВ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ЇХ ПАРАМЕТРИЗАЦІЯ

*Г. О. Швіндіна, к. е. н., доцент, Сумський державний університет,
shvindina@management.sumdu.edu.ua*

Методологія дослідження. Методологічну базу дослідження склали роботи таких вчених, як Ф. Модильяні, М. Мілер, Е. Пенроуз, М. Портер, Е. Фрімен, Г. Хемел та К. Прахалад. Результати дослідження отримані за рахунок методів: порівняння – при співставленні сутності основних індикаторів розвитку; узагальнення – при виявленні схожості вибудови системи цілепокладання; історичного та логічного – при з'ясуванні історичних закономірностей та хронології прояву певних показників організаційного розвитку.

Результати. Стаття присвячена аналізу теоретичних та практичних підходів визначення цілей організації, які еволюціонують в умовах зміни оточення та внутрішнього середовища. Узагальнення підходів та викладення їх в історичній послідовності дозволяє відслідкувати логіку відтворення певних принципів трансформації підприємств та організацій різних галузей.

В роботі показано, що сучасна організація вбирає в себе всі існуючі підходи до побудови пріоритетів, а в умовах турбулентного середовища виникає нагальна потреба у збалансуванні протилежних та сполучних цілей організаційного розвитку. Визначено взаємозв'язок концепцій параметризації організаційного розвитку, запропонованих М. Портером, Е. Фріменом, Г. Хемелом та К. Прахалалдом.

Новизна. Представлено власний погляд на взаємозв'язок основних концепцій стратегічного управління змінами та запропоновано розширене поняття зони толерантності, яке трактується як область ефективних стратегічних рішень, параметри та критерії яких вибудовані з урахуванням наслідування та взаємозв'язку сполучних і протилежних організаційних цілей для досягнення збалансованого організаційного розвитку.

Практична значущість. Представлена система цілей дозволить стратегові виявити закономірності організаційного розвитку на окремому підприємстві, вчасно адаптувати систему стратегічного управління у відповідності до найкращих практик закордонного стратегічного менеджменту.

Ключові слова: організаційні зміни, організаційний розвиток, цілі, параметризація, стратегія, зона толерантності.

Література

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / Ицхак Адизес. Пер. с англ. под науч. ред. А. Г. Сеферяна. – СПб. : Питер, 2007. – 384 с.
Adizes I. *Upravlenie zhiznennym tsiklom korporatsii* [Managing Corporate Lifecycles] / Ichak Adizes. – St. Petersburg, 2007. – 384 pages.
2. Воронков Д. К. Управління стратегічними змінами щодо інноваційного розвитку підприємства / Д. К. Воронов // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № (6). – С. 7–11.
Vorontkov D. K. *Upravlinnia strategichnyimi zminamy shodo innovatsiynogo rozvytku pidpriyemstva* [Strategic Changes Management in Innovational Development of the Enterprise] / D. K. Voronov // Visnyk Khmelnytskogo natsionalnogo universytetu. – 2009. – № (6). – P. 7–11.
3. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Питер Дойль. Пер. с англ. под. ред. Ю. Н. Каптуревского – СПб : Издательство «Питер», 1999. – 560 с.
Doyle P. *Menedzhment: strategiya i taktika* [Marketing Management and Strategy] / Peter Doyle. – Petersburg : Piter, 1999. – 560 pages.
4. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер. Пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
Porter M. *Konkurentnoe preimushchestvo: Kak dostich vysokogo rezultata i obespechit ego ustoychivost* [Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance] / Michael Porter – M. : Alpina Busienss Book, 2005. – 715 pages.
5. Отенко В. І. Стратегічні зміни на підприємстві: сутність, види, інструментарій / В. І. Оленко, О. В. Гронь // Бізнес Інформ. – 2011. – № 8. – С. 204–207.
Otenko V. I. *Strategichni zminy na pidpriyemstvi: sutnist, vydy, instrumentariy* [Strategic Changes at the Enterprise: the essence, types and toolbox] / V. I. Olenko, O. V. Gron // Business Inform. – 2011. – № 8. – P. 204–207.
6. Armenakis A. A. Organizational change: A review of theory and research in the 1990s / Achilles A. Armenakis, Arthur G. Benedian // Journal of management. – 1999. – № 25(3). – pp. 293–315.
7. Brandenburger A. M. Co-opetition / Adam M. Brandenburger, Barry J. Nalebuff. – New York : Currency Doubleday. – 1996. – 288 pages
8. Brandenburger A. M. The added-value theory of business / Adam M. Brandenburger, Barry J. Nalebuff // Strategy and Business. 1997. – N 9(4). – P. 4–6.
9. Cubbin J. Growth versus profit-maximization: A simultaneous-equations approach to testing the marris model / J. Cubbin, D. Leech // Managerial and Decision Economics. – 1986. – № 7(2). – P. 123–131.
10. Dagnino G. B. Coopetition strategic: towards a new kind of interfirm dynamics / Dagnino, G. B., & Padula, G. (2002, May). // Second annual conference-innovative research in management in The European Academy of Management. Stockholm. – 2002, May. – 29 pages.
11. Freeman R. E. Strategic Management: and Stakeholder Approach / Edward R. Freeman. – Boston : Pitman. 1984. – 276 p.
12. Grant R. M. The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation / Robert M. Grant // California management review. – 1991. – № 33(3). – P. 114–135.
13. Greiner, L. E. Evolution and revolution as organizations grow / Larry E. Greiner // Harvard business review, Reprinted from 1972. – 1997. – № 76(3). – P. 55–60.
14. Hamel G. Competing for the Future / Gary Hamel, Coimbatore Krishnarao Prahalad. – Harvard Business Press, 1996. – 534 pages.
15. Hunt S. D. A general theory of competition: Resources, competences, productivity, economic growth / Shelby D. Hunt. – Sage Publications, 1999. – 303 pages.
16. Ittner C. D. Assessing empirical research in managerial accounting: a value-based management perspective / Christopher D. Ittner, David F. Larcker // Journal of accounting and economics. – 2001. – № 32(1). – P. 349–410.
17. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1995). Putting the balanced scorecard to work / Robert S. Kaplan, David P. Norton // Harvard Business Review. – 1992. – №. 92105. – P. 71–79.
18. Modigliani, F. The cost of capital, corporation finance and the theory of investment / F. Modigliani, M. H. Miller // The American economic review. – 1958. – № 48(3). – P. 261–297.
19. Prahalad C. K. The core competence of the corporation / Gary Hamel, Coimbatore Krishnarao Prahalad // Harvard Business Review. – 1990. – May-June. – P. 79–90.

20. Shvindina H. O., Perfileva O. O. The corporate social responsibility management at HEI: what strategy to choose? / H. O. Shvindina, O. O. Perfileva // Promising problems of economics and management: Collection of scientific articles. - Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2015 – P. 320–324.

21. Slater S. F. Developing a customer value-based theory of the firm / S. F. Slater // Journal of the Academy of marketing Science. – 1997. – № 25(2). – P. 162–167