

UDC 330.341.42 (477)

INFLUENCE OF MENTALITY ON THE FORMATION OF THE SECTORAL STRUCTURE OF THE ECONOMY

*E. V. Prushkivska, PhD (Econ.), Prof., SHEI «Zaporizhzhya National Technical
University», em_prushkovskaya@mail.ru*

*A. V. Pereverzieva, PhD (Econ.), Ass. Prof., SHEI «Zaporizhzhya National
Technical University», pereverzeva@ukr.net*

Research methodology. The results are obtained through the application of methods: abstraction – in determining the nature of the categories of «mentality» and «mental structure»; the use of the method of induction and deduction allowed analyzing the influence of mentality on the formation of the sectoral structure of the economy; the system analysis for building the matrix of the relationship between the sectoral structure of the economy in three sector model and the elements of economic culture.

Results. The influence of mentality on the formation of the sectoral structure of the economy is revealed, which is manifested in the fact that it is impossible to build an effective structure of the economy without awareness of the necessity of taking into account mentality which indicates ways of streamlining the structure of the economy and determines the characteristics of its structuring.

The relationship of the sectoral structure of the economy is explained to be based on the three-sector model and elements of economic crops, by constructing the matrix model. The elements of this matrix show the dominance of a particular element of economic culture, which is a chain between certain sectors.

Based on the analysis of the specific business culture in Ukraine it is established that in the national economy the relationship between state and market coordination is based on the specific system of values, which are low power distance and low value of the index of individualism.

Novelty. The study of the influence of mentality on the formation of the sectoral structure of the economy the peculiarities of the structure of the national economy through the prism of the economic elements of culture that gives an opportunity to define prospects of development of certain industries on the basis of psychological features of the Ukrainians.

Practical value. Ukrainian economy has a considerable cultural heritage of the nation, which needs to be cultivated and used as a source of development, and should be used in developing the strategy of structural policy in Ukraine in the medium and long term.

Keywords: national economy, the sectorial structure of the economy, sectors of the economy, economic culture, government regulation of economy, mentality, matrix of mutual relationship between sectorial economic structure and mentality, coordination.

Література

1. Herzberg F. The Motivation to Work / F. Herzberg, B. Mausner, B. Snyderman. – N.Y. : John Wiley, 1959. – 157 p.
2. Мак-Клелланд Д. Мотивация человека / Д. Мак-Клелланд. – СПб. : Питер, 2007. — 672 с.
Mak-Klelland D. *Motivatsiya cheloveka* [The motivation of a person] / D. Mak-Klelland. – SPb. : Piter, 2007. – 672 p.
3. Маслоу А. Психология бытия / А. Маслоу – М. : «Рефл-бук», 1997. – 304 с.
Maslou A. *Psikhologiya bytiya* [Psychology of existence] / A. Maslou – M. : «Refl-buk», 1997. – 304 p.
4. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи. – М. : «Прогресс», 1985. – 312 с.
Pechchei A. *Chelovecheskie kachestva* [Human qualities] / A. Pechchei. – M. : «Progress», 1985. – 312 p.
5. Рюттингер Р. Культура предпринимательства / Р. Рюттингер ; [пер. с нем.]. – М. : Экономика, 1992. – 240 с.
Ryuttinger R. *Kultura predprinimatelstva* [The culture of entrepreneurship] / R. Ryuttinger ; [per. s nem.]. – M. : Ekonomika, 1992. – 240 p.
6. Хайек Ф. А. Право, законодательство и свобода: современное понимание либеральных принципов справедливости и политики / Фридрих Август фон Хайек ; [пер. с англ. Б. Пинскера и А. Кустарева; под ред. А. Куряева]. – М. : ИРИСЭН, 2006. – 644 с.
Hayek F. A. *Pravo, zakonodatelstvo i svoboda: sovremennoe ponimanie liberalnykh printsipov spravedlivosti i politiki* [Law, legislation and liberty: a contemporary understanding of the liberal principles of justice and policy] / Fridrih Avgust fon Hayek ; [per. s angl. B. Pinskera i A. Kustareva; pod red. A. Kuryaeva]. – M. : IRISSEN, 2006. – 644 p.
7. Хайне П. Экономический образ мышления / П. Хайне. — М. : «Дело», 1993. — 213 с.
Hayne P. *Ekonomicheskiy obraz myshleniya* [Economic way of thinking] / P. Hayne. – M. : «Delo», 1993. – 213 p.
8. Сталий розвиток промислового регіону: соціальні аспекти : [монографія] / О. Ф. Новікова, О. І. Амоша, В. П. Антонюк та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. — Донецьк, 2012. — 534 с.
Stalyi rozvytok promyslovogo regionu: sotsialni aspekty [Sustainable development of the industrial region: social aspects] / O. F. Novikova, O. I. Amosha, V. P. Antoniuk ta in.; NAN Ukrainy, In-t ekonomiky prom-sti. – Donetsk, 2012. – 534 p.
9. Геєць В. М. Взаємодія довіри і розвитку/ В. М. Геєць // Економічна теорія. — 2002. — № 3. — С. 3—16.
Geiets V. M. *Vzaiemodiia doviry i rozvytku* [The interaction of trust and development] / V. M. Geiets // Ekonomichna teoriia. – 2002. – № 3. – P. 3–16.
10. Пилипенко Г. М. Економічна ментальність українців та проблеми її діагностики у трансформаційній економіці / Г. М. Пилипенко, Н. І. Литвиненко // Вісник НГУ, 2009. — №10. — С. 94—98.

Pilipenko G. M. *Ekonomichna mentalnist ukrainsiv ta problemy ii diagnostyky u transformatsiyniy ekonomitsi* [Economic mentality of Ukrainians and problem diagnosis in the transition economy] / G. M. Pilipenko, N. I. Lytvynenko // Visnyk NGU, 2009. – №10. – P. 94–98.

11. Федулова Л. І. Соціальні інновації в системі соціально-економічних відносин / Л. І. Федулова // Український соціум. — 2008. — № 3. — С. 60—75.

Fedulova L. I. *Sotsialni innovatsii v systemi sotsialno-ekonomichnykh vidnosyn* [Social innovations in the system of socio-economic relations] / L. I. Fedulova // Ukrainskiy sotsium. – 2008. – № 3. – P. 60–75.

12. Гайдай Т. В. Роль неформальных институтов в экономической транзитологии [электронный ресурс] / Татьяна Викторовна Гайдай // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. – Выпуск 31–32 – С. 75–80. – Режим доступа : http://www.library.dgtu.donetsk.ua/fem/vip31-2/31-2_15.pdf.

Gayday T. V. *Rol neformalnykh institutov v ekonomicheskoy tranzitologii* [The role of informal institutions in economic transitology] [elektronnyy resurs] / Tatiana Viktorovna Gayday // Nauchnye trudy DonNTU. Seriya: ekonomicheskaya. – Vypusk 31–32 – P. 75–80. – Rezhim dostupa : http://www.library.dgtu.donetsk.ua/fem/vip31-2/31-2_15.pdf.

13. Институциональная архитектура и динамика экономических преобразований / под. ред. д-ра экон. наук А. А. Гриценко. – Харьков : Форт, 2008. – 928 с.

Institutsionalnaya arkhitektonika i dinamika ekonomicheskikh preobrazovaniy [Institutional architectonics and dynamics of economic transformation] / pod. red. d-ra ekon. nauk A. A. Gritsenko. – Kharkiv : Fort, 2008. – 928 p.

14. Ткач А. А. Институциональна економіка. Нова інституціональна економічна теорія / А. А. Ткач – К. : Центр учбової літератури, 2005. – 304 с.

Tkach A. A. *Institutsionalna ekonomika. Nova institutsionalna ekonomichna teoriia* [Institutional Economics. New institutional Economics] / A. A. Tkach. – K. : Centr uchbovoi literatury, 2005. – 304 p.

15. Шаповал Л.В. Український менталітет [електронний ресурс] / Л.В. Шаповал // Інтернет-портал українців Німеччини від 27.09.2010. — Режим доступу : <http://ukrajinciberlinu.wordpress.com/2010/09/27>.

Shapoval L. V. *Ukrainskiy mentalitet* [Ukrainian mentality] [elektronnyi resurs] / L. V. Shapoval // Internet-portal ukrainsiv Nimechchyny vid 27.09.2010. – Rezhym dostupu : <http://ukrajinciberlinu.wordpress.com/2010/09/27>.

16. Вплив національного менталітету на формування і розвиток корпоративної культури «Корпоративна культура [електронний ресурс] / За ред. Г.М. Захарчин, 2011. — Режим доступу : <http://nebotan.info/corporative/mentality.php>

Vplyv natsionalnogo mentalitetu na formuvannia i rozvytok korporatyvnoi kultury «Korporatyvna kultura [The influence of national mentality on the formation and development of corporate culture Corporate culture] [elektronnyi resurs] / Za red. G. M. Zaharchin, 2011. – Rezhym dostupu : <http://nebotan.info/corporative/mentality.php>.

17. Фурман А. В. Психокультура української ментальності: Наукове видання. – Тернопіль : Економічна думка, 2002. – 132 с.

Furman A. V. *Psihokultura ukrainskoi mentalnosti: Naukove vydannia* [Psychocultural Ukrainian mentality: Scientific publication]. – Ternopil : Ekonomichna dumka, 2002. – 132 p.

18. Комих Н. Г. Соціокультурний контекст становлення та розвитку підприємництва в Україні // Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата соціологічних наук. — Харків, 2006. — 18 с.

Komykh N. G. *Sotsiokulturnyi kontekst stanovlennia ta rozvytku pidpriemnytstva v Ukraini* [Socio-cultural context of the formation and development of entrepreneurship in Ukraine]: avtor. disertatsii na zdobuttia naukovoogo stupenia kandidata sotsiologichnykh nauk. – Kharkiv, 2006. – 18 p.

19. Стражний О. С. Український менталітет: Ілюзії. Міфи. Реальність. – К. : «Книга», 2008. – 368 с.

Strazhnyy O. S. *Ukrainskyu mentalitet: Iliuzii. Mify. Realnist* [Ukrainian mentality: Illusions. Myths. Reality]. – K. : «Kniga», 2008. – 368 p.

20. Пилипенко Г. М. Институціональні чинники співвідношення державної і ринкової координації економічної діяльності : монографія / Г. М. Пилипенко. — Дніпропетровськ : Національний гірничий університет, 2012. – 293 с.

Pilipenko G. M. *Institutsionalni chynnyky spivvidnoshennia derzhavnoi i rynkovoї koordynatsii ekonomichnoi diialnosti* [Institutional factors of parity for state and market coordination of economic activity] / G. M. Pilipenko: monografiiia. – D. : Natsionalnyi gimnychii universytet, 2012. – 293 p.

21. Aslund A. Why Has Ukraine Failed to Achieve Economic Growth / A. Aslund, Georges de Menil eds. // *Economic Reform in Ukraine: The Unfinished Agenda*, Armonk, New York : M. E. Sharpe. – 2000. – P. 255–377.
22. Hellman J. S. Winners Take All: The Politics of Partial Reform in Postcommunist Transitions / J. S. Hellman // *World Politics*. – 1998. – P. 203–234.
23. Галкин А. Корпоративизм как форма отношений между государством и обществом / А. Галкин // *Полис*. – 2000. – № 6. – С. 153–164.
Galkin A. *Korporativizm kak forma otnoshenij mezhdu gosudarstvom i obshhestvom* [Corporativizm as relation form between state and society] / A. Galkin // *Polis*. – 2000. – № 6. – P. 153–164.
24. Aslund A. Comparative Oligarchy: Russia, Ukraine and the United States [Электронный ресурс] / A. Aslund // *CASE Network Studies and Analyses*. — №. 296. – Электрон. дані. – Режим доступу : <http://ssrn.com/abstract=1441910>.
25. Ломм Ж. Социальная политика современной Англии / Ж. Ломм / В сб.: *Зарубежная экономическая мысль 20 в.* — М. : Начала-пресс, 1997. — С. 69—112.
Lomm Zh. *Sotsialnaya politika sovremennoy Anglii* [Social policy in modern Britain] / Zh. Lomm / V sb.: *Zarubezhnaya ekonomicheskaya mysl 20 v.* — М. : Nachala-press, 1997. — P. 69–112.