

## IMPACT OF THE COMPETITION FACTOR IN THE INNOVATION PROCESS ON ECONOMIC GROWTH

*V. V. Chornobayev, PhD (Econ.), Ass. Prof., SHEI «National Mining University».*

*chornobaev81@mail.ru*

**Research methodology.** Results of the research are obtained through the use of the following methods: scientific analysis – while determining the economic substance of the innovation process; general and special – while defining the features of competition at different stages of innovation activity; historical and logical – while exploring the patterns of applying the dual-use technologies.

**Results.** The final result of innovation activity does not always coincide with the planned one and depends on the evaluative assessment of alternative innovations. Various options of the applied research realization provide the competition within each stage of the innovation process, which contributes to improving the innovation product and to reducing costs for its development and implementation in mass production.

Increasing the competition in the national economy through the activation of the dual-use technologies applying will, firstly, promote the optimization of military production and, secondly, encourage the future use of these technologies in the civilian sector. In modern conditions the process of diversification of civilian industries capacities that specialize in the consumer goods production and in the required military out-turns production is the most advisable.

**Novelty.** It is determined that the development of dual-use production increases resistance and adaptability of the high-tech complex to unstable budget financing, and its application in the civilian sector increases its competitiveness in the global market.

**Practical value.** The results of the study can be used in the development of national and regional programs of industrial policy in the context of the promoting dual-use technologies implementation in Ukraine.

**Keywords:** innovation, innovation process, competition, military-industrial complex, dual-use technology, economic growth, the economy of the special period.

### Literature

1. Геєць В. М. Бар'єри на шляху розвитку промисловості на інноваційній основі та можливості їх подолання / В. М. Геєць // Економіка України. – 2015. – № 1. – С. 4–25.

Heiets V. M. *Barriers na shliakhu rozvytku promyslovosti na innovatsiinyi osnovi ta mozhlyvosti yikh podolannia* [Barriers to industrial development based on innovation and opportunities to overcome them] / V. M. Heiets // *Ekonomika Ukrainy*. – 2015. – № 1. – P. 4–25.

2. Денисенко М. П. Основи інвестиційної діяльності: підр. для студентів вищих навчальних закладів / Микола Денисенко. – К. : Алерта, 2003. – 338 с.

- Denysenko M. P. *Osnovy investytsiynoi diialnosti: pidr. dlia studentiv vyshchych navchalnykh zakladiv* [Framework for investment] / Mykola Denysenko. – К. : Alerta, 2003. – 338 p.
3. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності: навч. пос.. за науковою редакцією В. Г. Федоренко. – К. : Алєрта, 2004. – 431 с.
- Osnovy investytsiyno-innovatsiynoi diialnosti* [Fundamentals of investment and innovation] : navch. pos.. za naukovoiu redaktsiieiu V. H. Fedorenko. – К. : Alerta, 2004. – 431 p.
4. Осецький В. Л. Інвестиції та інновації: проблеми теорії і практики / Валерій Леонідович Осецький: монографія. – К. : ІАЕ УААН, 2003. – 412 с.
- Osetskiy V. L. *Investytsii ta innovatsii: problemy teorii i praktyky* [Investment and innovation: problems of theory and practice] / Valeriy Leonidovych Osetskiy: monohrafiia. – К. : ІАЕ УААН, 2003. – 412 p.
5. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. пос. – К. : «Центр навчальної літератури», 2004. – 128 с.
- Ekonomika i orhanizatsiia innovatsiynoi diialnosti* [Economics and organization innovation] : navch. pos. – К. : «Tsentr navchalnoi literatury», 2004. – 128 p.
6. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник / Петро Микитюк. – К. : «Центр навчальної літератури», 2007. – 400 с.
- Mykytiuk P. P. *Innovatsiinyi menedzhment* [Innovation management] . Navchalnyi posibnyk / Petro Mykytiuk. – К. : «Tsentr navchalnoi literatury», 2007. – 400 p.
7. Пилипенко Г. М. Конкуренція як фактор інноваційних змін: інституційний аспект / Г. М. Пилипенко // Вчені записки Харківського інституту управління: Науковий журнал: Випуск № 28. – Харків : XIV, 2010 – С. 199–200.
- Pylypenko H. M. *Konkurentsia yak faktor innovatsiynykh zmin: instytutsiynyy aspekt* [Competition as a factor of innovation changes: institutional aspect] / H. M. Pylypenko // Vcheni zapysky Kharkivskoho instytutu upravlinnia: Naukovyi zhurnal: Vypusk № 28. – Kharkiv : XIV, 2010 – P. 199–200.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений в 50 томах. 2-е изд. – М. : Изд-во Политическая литература, 1957. – т. 25, ч. 1, с. 116.
- Marks K., Enhels F. *Sobranie sochynenyi v 50 tomakh* [Collected works in 50 volumes] . 2-e izd. – M. : Yzd-vo Polytycheskaia lyteratura, 1957. – t. 25, ch. 1, p. 116.
9. Коновалов В. М. Инновационная сага / В. М. Коновалов. – М : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 74 с.
- Konovalov V. M. *Innovatsyonnaia saha* [Innovative saga] / V. M. Konovalov. – M : Yzdatelskyi dom «Vyliams», 2005. – 74 p.