

РЕСУРСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*Н. В. Корж, к. е. н., доцент, Вінницький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету,
norischuk69@gmail.com*

Методологія дослідження. Результати отримані за рахунок застосування методів: абстракції – при визначенні сутності категорії «ресурси корпоративного капіталу»; системно-структурного – при структуризації ресурсів як складових корпоративного капіталу; методів системного та стратегічного аналізів, групування – для формування стратегічного підходу до аналізу ресурсів корпоративного капіталу.

Результати. Виявлено, що конкурентні переваги формуються не за рахунок окремих стратегічних ресурсів, а на основі їх взаємодії, яка спрямована на досягнення стратегічних цілей підприємства. Аналіз структури корпоративного капіталу потребує використання стратегічних підходів щодо визначення змісту його діяльності в майбутньому.

Розроблено методичний підхід до стратегічного аналізу ресурсів, що формують корпоративний капітал, який працює як в розрізі підрозділів, так і у розрізі географічних регіонів, де підприємство здійснює свою діяльність.

Проведено поділ ресурсів за окремими складовими корпоративного капіталу, до яких належить фізичний, фінансовий, організаційний, споживчий, людський та інтелектуальна власність як капітал. Виділені основні кількісно-вимірювані та якісні показники оцінювання ресурсів відповідно до різних складових корпоративного капіталу.

Новизна. Розроблено методичний підхід до стратегічного аналізу ресурсів, що формують корпоративний капітал, який, на відміну від існуючих, забезпечує поєднання зовнішнього та внутрішнього напрямів стратегічного аналізу і здійснюється через проходження таких послідовних етапів, як аналіз динаміки вартості й кількості стратегічних ресурсів підприємства та його конкурентів; аналіз питомих показників рівня ресурсного забезпечення підприємства в цілому та його підрозділів; аналіз ефективності використання ресурсів підприємства та його підрозділів. Для кожного етапу розроблені показники та критерії оцінювання ресурсів.

Практична значущість. Запропонований алгоритм проведення стратегічного аналізу використання корпоративного капіталу дасть можливість вітчизняним підприємствам визначити цільові орієнтири його розвитку, стандарти використання капіталу конкурентоспроможних

підприємств галузі та формувати кількісні та якісні стратегії подолання відставання від галузевих лідерів.

Ключові слова: структура ресурсів, стратегічний аналіз, фізичний капітал, фінансовий капітал, організаційний капітал, споживчий капітал, людський капітал, інтелектуальна власність як капітал, корпоративний капітал, кількісні та якісні показники корпоративного капіталу.

Література

- 1 Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://exsolver.narod.ru/Books/Econom/Marshal/c14.html>
Marshall A. Principy ekonomicheskoy nauki [The principles of economics] / A. Marshall // Retrieved from <http://exsolver.narod.ru/Books/Econom/Marshal/c14.html>
- 2 Stewart T. Brainpower? / T. Stewart // Fortune. – 1991. – June 3. – P. 42-60.
- 3 Truysens A. Critical Review of the Resource-based View of the Firm / A. Truysens // University of Amsterdam, Netherlands. Spouts: Working Papers on Information Systems, 3(6). Retrieved from : <http://strouuts.aisnet.org/3-6>.
- 4 Raphel A. Strategic Assets and Organizational Rent Strategic / A. Raphel, J. H. Paul Schoemaker // Management Journal. – 1993. – Vol. 14. – Pp. 33–46
- 5 Васильківський Д. М. Формування стратегічних рішень щодо управління процесом підвищення економічного потенціалу підприємства / Д. М. Васильківський // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 4(130). – С. 162–167.
Vasilkivskiy D. M. Formuvanya strategichnih rishen shchodo upravlynya procesom pidvishchanya ekonomichnogo potencialu pidpriyemstva [Strategic decision-making in management of enterprise economic potential increase] / D. M. Vasilkivskiy // Actual problems of economics. – 2012. – № 4(130). – P. 162–167.
- 6 Кубіній Н. Ю. Стратегічний аналіз та його місце в системі управління. Стандарти ресурсного забезпечення конкурентоспроможних підприємств галузі / Н. Ю. Кубіній, Р. І. Завадяк, О. А. Федрович. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2008_26/statti/1_4.htm.
Kubiniy N. Yu/ Strategichniy analiz ta yogo misce v sistemi upravlynya. Standarti resursnogo zabezpechennea konkurentospromozhnih pidpriyemstv galuzi / N. Kubiniy, R. Zavadyak, O. Fedrovich // . Retrieved from http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ekon/2008_26/statti/1_4.htm.
- 7 Швиданенко Г. О. Інтелектуальні ресурси підприємства, які функціонують у зовнішньому середовищі / Г. О. Швиданенко, І. Ю. Гусева // Проблеми економіки. – 2012. – № 4. – С. 181–186.
Shvidanenko H. O. Intelektualni resursi pidpriyemstva, yaki funkcionuyut u zovnishnyomu seredovishchi [Intellectual resources enterprises which are functioning in the external environment] / H. Shvidanenko, I. Gusyeva // Actual problems of economics. – 2012. – № 4. – P. 181–186.
- 8 Босак А. О. Інтелектуальний капітал підприємства: комунікаційний аспект / А. О. Босак // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2008. – № 635 (40). – С. 7–12.
Bosak A. O. Intelektualniy capital pidpriyemstva: komunikaciyniy aspekt [Intellectual resources enterprises which are functioning in the external environment] / A. Bosak // Visnik Nacionalnogo universitetu «Lvivska politehnika». 2008. – № 635 (40). – P. 7–12.
- 9 Ступнікер Г. Л. Модель економічної діагностики інтелектуального капіталу / О. М. Вакульчик, Г. Л. Ступнікер // Економіст. – 2009. – №3. – С. 34–39.
Stupniker H. Model ekonomichnoyi diagnostiki intekektualnogo kapitalu [The model of economic diagnostics intellectual capital] / H. Stupniker, O. Vakulchik // Ekonomist. – 2009. – №3. – С. 34–39.