

**INFLUENCE OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT ON THE FORMATION
OF THE NATIONAL MANAGEMENT MODEL**

O. V. Trifonova, D.E., Ass. Prof., SHEI «National Mining

University», triphonova_e@mail.ru

N. I. Lytvynenko, Ph. D (Econ.), Ass. Prof., SHEI «National Mining

University», natalyt33@mail.ru

Research methodology. The results are obtained with the following methods: structural and functional analysis – when the national management systems are constructed; elements of the institutional environment of the country were identified by institutional analysis; comparative analysis – while studying the development of the national model of management, depending on national structures and corporate principles (foundations) and specific features of Ukrainian model of management.

Results. It is identified that the institutional environment of the country has a great influence on the formation and functioning of the national model of management in today's globalized world.

National model of management is built on 15 indicators, which are the fundamental features of the management system. It is identified that theoretical knowledge in the discipline of management, provided by the US government programs for support and development of democracy and market processes in our country and the legal, social and economic institutions received as a legacy from the Soviet Union have influenced the formation of Ukrainian model of management. It is shown that the characteristics of national structures and corporate principles (foundations) play a significant role in building the national model of management. The absence of the dominant ideology is reflected in the formation of a national management system.

The relationship between cultural values and the formation and functioning of the national management system is established. It is noted that the formation of the national management system depends on the institute of business.

Novelty. Ukrainian model of management is built on 15 indicators, which coincides with the Russian one on most indicators. It is identified that some signs are similar in shape, but their essential content has significant differences.

Practical value. The obtained results can be used for further theoretical analysis of the role of the institutional environment in the functioning of the management system. Further study of Ukrainian management system will allow identifying the bottlenecks of development, and

Keywords: national model of management, institutional environment, business behavior, national culture.

Literature

1. Алифанова Т. И. Влияние национальной среды на стратегический менеджмент коммуникациями организаций / Т. И. Алифанова // История управленческой мысли и бизнеса: От стратагем к стратегиям, от стратегического планирования к стратегическому мышлению и озарению. XIV Международная конференция; Москва, МГУ имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, 01-03 июля 2013 г.: Материалы конференции / Под ред. В. И. Маршева – М. : АПК и ППРО, 2013. – С. 18–23.

Alifanova T. I. *Vliyaniye natsionalnoy sredy na stratyegicheskiy myenyedzhment kommunikatsiyami organizatsiy* [The impact of the national environment on the Strategic Management of Communication] / T. I. Alifanova // Istoriya upravlencheskoy mysli i biznesa: Ot stratagem k strategiyam, ot strategicheskogo planirovaniya k strategicheskomy myshleniyu i ozareniyu. XIV Mezhdunarodnaya konferentsiya; Moskva, MGU imeni M. V. Lomonosova, Ekonomicheskiy fakul'tyet, 01-03 iyulya 2013 g.: Materialy konferentsii / Pod red. V. I. Marшева – М. : АПК і РПРО, 2013. – Р. 18–23.

2. Акперов И. Г. Особенности формирования организационной культуры в современной России / И. Г. Акперов, Ж. В. Масликова // Сборник научных трудов «Теория коммуникации & прикладная коммуникация». Вестник Российской коммуникативной ассоциации / Под общей редакцией И. Н. Розиной. – Ростов на Дону : ИУБиП, 2002. – Выпуск 1. – С. 5–7.

Akperov I. G. *Osobennosti formirovaniya organizatsionnoy kultury v sovremennoy Rossii* [Features of formation of organizational culture in modern Russia] / I. G. Akperov, Zh. V. Maslikova // Sbornik nauchnykh trudov «Teoriya kommunikatsii & prikladnaya kommunikatsiya». Vestnik Rossiyskoy kommunikativnoy assotsiatsii / Pod obshchey redaktsiyey I. N. Rozinoy. – Rostov na Donu: IUBiP, 2002. – Vypusk 1. –P. 5–7.

3. Картавый М. А. Методологические принципы формирования российского менеджмента [Электронный ресурс] / М. А. Картавый, А. Н. Нехамкин. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-3/02.shtml> . – Загол. з екрана.

Kartavyu M. A. *Metodologicheskie printsipy formirovaniya rossiyskogo menedzhmenta* [Methodological principles of the Russian management] [Elektronniy resurs] / M. A. Kartavyu, A. N. Nekhamkin. – Rezhim dostupa: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-3/02.shtml> . – Zagol. z yekrana.

4. Фантаз С. Национальные особенности систем управления персоналом: Япония, США, Россия, Украина [Электронный ресурс] / С. Фантаз. – Режим доступа: <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=723>. – Загол. з екрана.

Fantaz S. *Natsionalnye osobyennosti sistem upravleniya personalom: Yaponiya, SSHA, Rossiya, Ukraina* [National characteristics of personnel management systems: Japan, USA, Russia, Ukraine] [Elektronniy resurs] / S. Fantaz. – Rezhim dostupa: <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=723>. – Zagol. z yekrana.

5. Жарынская М. А. Сравнительный анализ систем управления в российских и японских компаниях [Электронный ресурс] / М. А. Жарынская Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4238>. – Загол. з екрана.

Zharyynskaya M. A. *Sravnitelnyy analiz sistey upravlyeniya v rossiyskikh i yaponskikh kompaniyakh* [Comparative analysis of control systems in Russian and Japanese companies] [Elektronniy resurs] / M. A. Zharyynskaya Ekonomika i myenyedzhmyent innovatsionnykh tyekhnologiy. – 2014. – № 2. – Rezhim dostupa: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4238>. – Zagol. z yekrana.

6. Володина А. С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента / А. С. Володина // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. Т. 1. – С. 173–180.

Volodina A. S. *Sravnitel'naya kharakteristika yaponskogo, amerikanskogo i evropeyskogo menedzhmyenta* [Comparative characteristics of the Japanese, American and European management] / A. S. Volodina // Molodoy uchenyy. – 2010. – №1-2. Т. 1. – Р. 173–180.

7. Івах С. Сучасні проблеми Українського менеджменту [Електронний ресурс] / С. Івах, О. Коханова. – Режим доступа: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1431>. – Загол. з екрана.

Ivakh S. *Suchasni problemy Ukrayinskoho menedzhmentu* [Modern problems of Ukrainian Management] [Elektronnyy resurs] / S. Ivakh, O. Kokhanova. – Rezhym dostupa: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1431>. – Zahol. z ekrana.

8. Алієв Г. Перспективи розвитку менеджменту в Україні [Електронний ресурс] / Г. Алієв. – Режим доступа: <http://kerivnyk.info/2012/03/aliev.html> . – Загол. з екрана.

Aliiev H. *Perspektyvy rozvytku menedzhmentu v Ukraini* [Prospects for Management Development in Ukraine] [Elektronnyy resurs] / H. Aliiev. – Rezhym dostupa: <http://kerivnyk.info/2012/03/aliev.html> . – Zahol. z ekrana.

9. Лесечко М. Українська модель менеджменту [Електронний ресурс] / М. Лесечко . – Режим доступа: <http://sd.org.ua/news.php?id=7821> . – Загол. з екрана.

Lesechko M. *Ukrainska model menedzhmentu* [Ukrainian model management] [Elektronnyy resurs] / M. Lesechko . – Rezhym dostupa: <http://sd.org.ua/news.php?id=7821> . – Zahol. z ekrana.

10. Орловська О. В. Формування та становлення системи менеджменту в Україні / О. В. Орловська // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.3. – С. 180–186.

Orlovska O. V. *Formuvannia ta stanovlennia systemy menedzhmentu v Ukraini* [Origin and Development of Management System in Ukraine] / O. V. Orlovska // Naukovyy visnyk NLTU Ukrainy. – 2014. – Vyp. 24.3. – Р. 180–186.

11. Корженко В. В. Вплив національної культури на формування моделі управління: методика крос-культурного менеджменту / В. В. Корженко, Ж. А. Писаренко // Актуальні проблеми державного управління. – 2009. – № 1. – С. 16–26.

Korzhenko V. V. *Vplyv natsionalnoi kultury na formuvannia modeli upravlinnia: metodyky kros-kulturnoho menedzhmentu* [The influence of national culture on the formation of a management model, methodology of cross-cultural management] / V. V. Korzhenko, Zh. A. Pysarenko // Aktualni problemy derzhavnoho upravlinnia. – 2009. – № 1. – P. 16–26.

12. Doremus P. N., The myth of the global corporation / P. N. Doremus, W. W. Keller, L. W. Pauly, S. Reich. – 2nd ed. – USA : Princeton University Press, 1999. – 193 p.

13. Эндрейн Ч. Ф. Сравнительный анализ политических систем. Эффективность осуществления политического курса и социальные преобразования / Ч. Ф. Эндрейн; пер. с англ. – М. : Издательский дом «ИНФРА-М», Изд-во «Весь мир», 2000. – 320 с.

Endryeyn Ch. F. *Sravnitelnyy analiz politicheskikh sistyem. Effektivnost osushchestvleniya politicheskogo kursa i sotsialnye preobrazovaniya* [Comparative Political Systems. Policy Performance and Social Change] / Ch. F. Endreyun; per. s angl. – M. : Izdatyelskiy dom «INFRA-M», Izd-vo «Vyesmir», 2000. – 320 p.

14. Литвиненко Н. І. Інституціональні складові соціально-економічного розвитку країни: монографія / Н. І. Литвиненко. – Д. : НГУ, 2015. – 310 с.

Lytvynenko N. I. *Instytutsionalni skladovi sotsialno-ekonomichnoho rozvytku krainy: monohrafiia* [Institutional components of socio-economic development] / N. I. Lytvynenko. – D. : NHU, 2015. – 310 p.

15. Нуреев, Р. М. Россия: особенности институционального развития / Р. М. Нуреев. М. : Норма, 2009. – 448 с.

Nureev, R. M. *Rossiya: osobennosti instytutsionalnogo razvitiya* [Russia: features of institutional development] / R. M. Nureev. M. : Norma, 2009. – 448 p.

16. Малий, І. Й. Держава і ринок: філософія взаємодії. – Монографія / І. Й. Малий, М. І. Дибя, М. К. Галабурда; за заг. та наук. ред. д-ра екон. наук, проф. І. Й. Малого. – К. : КНЕУ, 2005. – 358 с.

Malyu, I. Y. *Derzhava i rynek: filosofiiia vzaiemodii*. – *Monohrafiia* [State and market: the philosophy of interaction] / I. Y. Malyu, M. I. Dyba, M. K. Halaburda; za zah. ta nauk. red. d-ra ekon. nauk, prof. I. Y. Maloho. – K. : KNEU, 2005. – 358 p.

17. Бутирська І. Проблеми формування регіональної підприємницької еліти: український варіант / І. Бутирська // Регіональні та національні еліти: хто формує політику? Матеріали Міжнародної наукової конференції. – Чернівці : Букрек. – 2001. – С. 65–73.

Butyrska I. *Problemy formuvannia rehionalnoi pidpriemnytskoi elity: ukrainskyy variant* [Problems of regional business elite: Ukrainian version] / I. Butyrska // Rehionalni ta natsionalni elity: khto formuyie polityku? Materialy Mizhnarodnoi naukovoї konferentsii. – Chernivtsi : Bukrek. – 2001. – P. 65–73.