

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЯК ОБ'ЄКТ АУДИТУ: ПІДХОДИ ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Ю. М. Крот, к. е. н., доцент, Черкаський державний технологічний університет, yulichca@ukr.net, orcid.org/0000-0003-1946-8116,

Н. М. Бразілій, к. е. н., доцент, Черкаський державний технологічний університет, liza1278@ukr.net, orcid.org/0000-0002-1058-712X,

Я. П. Пастернак, к. е. н., доцент, Черкаський державний технологічний університет, 2mee@ukr.net, orcid.org/0000-0002-6100-2742,

Т. А. Сахно, к. е. н., доцент, Черкаський державний технологічний університет, t_sahno@ukr.net, orcid.org/0000-0003-3919-0377

Методологія дослідження. Під час дослідження підходів до інформаційного та організаційно-методичного забезпечення фінансових результатів як об'єкт аудиту було використано підходи, як системний, комплексний, інформаційно-аналітичний, організаційно-методичний, ризик-орієнтований та процесний. Основними методами дослідження стали: аналіз, синтез, індукція, дедукція, порівняння, узагальнення і систематизація. Із спеціальних методів в ході дослідження використовувались документальний аналіз, економіко-статистичні розрахунки, аудиторські тести та моделювання. Таке поєднання підходів і методів забезпечує комплексне дослідження фінансової звітності підприємства. Достовірність аудиторських висновків та удосконалення організаційно-методичного забезпечення з проведення аудиту.

Результати. У статті удосконалено систему інформаційного забезпечення аудиту через впровадження сучасних аналітичних технологій. Запропоновано ефективну модель організаційно-методичного забезпечення аудиту фінансових результатів, що оптимізує етапи перевірки та знижує ризики. Дані аспекти матимуть позитивний вплив на підвищення якості аудиторських висновків шляхом стандартизації процедур і застосування ризик-орієнтованого підходу, а також на зростання рівня фінансової прозорості підприємства завдяки достовірності, повноті та своєчасності розкриття фінансової інформації.

Новизна. Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні підходів до інформаційного та організаційно-методичного забезпечення аудиту фінансових результатів із урахуванням сучасних цифрових інструментів та ризик-орієнтованого підходу.

Практична значущість. Практична значущість дослідження полягає в тому, що його результати можуть бути використані на практиці аудиторями, бухгалтерами та керівниками підприємств для підвищення ефективності контролю за формуванням фінансових результатів. Розроблені у роботі підходи до інформаційного та організаційно-методичного забезпечення аудиту дозволятимуть оптимізувати процес планування й проведення перевірки, зменшити аудиторський ризик і забезпечити більш обґрунтоване прийняття управлінських рішень.

Запропоновані рекомендації сприятимуть удосконаленню системи внутрішнього контролю, підвищать достовірності показників доходів, витрат і прибутку, а також забезпечить прозорість фінансової звітності. Реалізація результатів дослідження на практиці підвищить якість аудиторських висновків, зміцнить довіру інвесторів, кредиторів і партнерів до підприємства та покращить його ділову репутацію на ринку.

Ключові слова: фінансові результати, об'єкт аудиту, інформаційне забезпечення, аудиторська процедура, аудиторський висновок, цифровізація, фінансова прозорість.

Постановка проблеми. Формування фінансових результатів є одним із ключових напрямів бухгалтерського обліку на будь-якому підприємстві. Від правильності та точності ведення обліку фінансових результатів залежить низка критично важливих факторів, які визначають стабільне функціонування суб'єкта господарювання в умовах ринкової економіки, а також формують його ділову репутацію. Серед таких факторів – своєчасна та коректна сплата податків до державного бюджету, що безпосередньо впливає на взаємодію підприємства з контролюючими структурами.

Звітна форма «Звіт про фінансові результати» (для підприємств, що формують звітність відповідно до національних положень бухгалтерського обліку) та «Звіт про прибутки та збитки та інший сукупний дохід» (для підприємств, що формують звітність на базі міжнародних стандартів фінансової звітності) є основним джерелом інформації для оцінки фінансового стану компанії та прийняття ефективних управлінських рішень. Це підкреслює значущість повного та достовірного відображення всіх господарських операцій, правильного визнання доходів і витрат у бухгалтерському обліку, що безпосередньо впливає на правильність визначення фінансових результатів.

Аудит фінансових результатів діяльності підприємства має на меті підтвердження достовірності, об'єктивності та повноти фінансової інформації, яка надається користувачам - власникам, акціонерам, кредиторам та іншим зацікавленим сторонам. Іноді трапляються ситуації, коли показники, наведені у фінансовій звітності, не узгоджуються з даними бухгалтерського обліку. Це може бути наслідком свідомого прагнення керівництва підприємства покращити фінансові результати, аби створити сприятливе враження про діяльність компанії, підвищити її інвестиційну привабливість та рівень кредитоспроможності. Отже, здійснення своєчасного та незалежного контролю за фінансовими результатами підприємства є важливим і актуальним завданням для усіх зацікавлених сторін.

У зв'язку з цим якість виконання аудиторських процедур, достовірність і неупередженість аудиторського висновку безпо-

середньо впливають на формування подальшої фінансової політики підприємства.

Зростання значущості аудиту у сфері підприємництва зумовлює необхідність пошуку якісного інформаційного забезпечення та ефективної організації та методології його проведення, що забезпечить достатню повноту перевірки фінансових результатів з метою надання обґрунтованого аудиторського висновку

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Наукові аспекти аудиту фінансових результатів підприємства були предметом дослідження таких вчених, як: Гордієнко Н. І., Харламова О. В. [1], Дерев'янка С. І. [2], Баранова А. О. [4], Будько О. В. [5], Бурлан С. А. [7], Мултанівська Т. В. [8], Огійчук М. Ф. [9], Утенкова К. О. [10], Радіонова Н. Й. [11], Пашкевич М. С. [12] та інших. Втім, у більшості досліджень основна увага приділялася загальним теоретико-методичним аспектам аудиту фінансової звітності. Тобто в минулому об'єктом дослідження виступав аудит фінансової звітності підприємств у цілому, без достатнього акценту на специфіку перевірки фінансових результатів та їх інформаційного забезпечення. Нині потребує подальшого наукового опрацювання: удосконалення інформаційного забезпечення аудиту фінансових результатів підприємств; розроблення сучасних методичних підходів до аудиту прибутку, доходів і витрат із урахуванням вимог МСФЗ; впровадження цифрових технологій та аналітичних інструментів у процес аудиту; оцінка ризиків викривлень у показниках фінансових результатів; підвищення якості та достовірності аудиторського висновку на основі глибшого аналізу структури фінансових результатів.

Формулювання мети статті полягає у вивченні аспектів інформаційного забезпечення аудиту та проведенні аналізу специфіки організаційно-методологічної побудови процесу аудиту фінансових результатів діяльності підприємства з урахуванням вимог МСФЗ, що є важливим етапом при проведенні аудиторських перевірок.

Виклад основного матеріалу дослідження. Одними з ключових елементів аудиту є ефективне інформаційне забезпечення та міцна організаційно-методична структу-

ра, які охоплюють перевірку всіх компонентів, що формують фінансовий результат.

Інформаційне забезпечення є основою будь-якого контролю, в тому числі й аудиту фінансових результатів, оскільки саме на основі первинних документів, бухгалтерських регістрів та фінансової звітності аудитор оцінює достовірність прибутку чи збитку підприємства [12]. Його актуальність зумовлена зростанням вимог до прозорості бізнесу, складністю формування фінансових результатів, частими змінами у стандартах обліку та впровадженням цифрових систем.

Надійне та повне інформаційне забезпечення дозволяє аудитору виявити можливі викривлення, оцінити ризики та сформувати обґрунтовану аудиторську думку. У той час як ненадежна інформаційна база може призвести до хибних висновків, фінансових втрат та втрати довіри з боку користувачів звітності. Отже, якісне інформаційне забезпечення – критично важливий чинник для проведення ефективного аудиту фінансових результатів.

Для перевірки правильності та законності формування бухгалтерської інформації у фінансовій звітності, а також для виявлення можливих помилок чи фактів шахрайства, власники підприємств (акціонери, кредитори, інвестори) звертаються до проведення зовнішнього або внутрішнього аудиту [9, с.735].

Аудит фінансових результатів є одним із найбільш поширених напрямів аудиторських перевірок, оскільки як підприємства, так і держава зацікавлені у достовірності бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Водночас цей вид аудиту вважається складним і ризикованим, адже виявлення перекручень чи навмисних фальсифікацій даних про фінансові результати потребує високого рівня професійної компетентності та незалежного експертного підходу [1, с.189].

Предмет аудиту фінансових результатів охоплює сукупність господарських операцій та економічних процесів, що впливають на формування підсумкових показників прибутку чи збитку підприємства, а також систему внутрішніх і зовнішніх взаємовідносин, які виникають у ході здійснення цієї діяльності.

Організація аудиту фінансових результатів підприємства являє собою сукупність заходів, спрямованих на перевірку, оцінку та підтвердження достовірності й об'єктивності даних фінансової звітності [11]. Проте, на нашу думку, складність проведення такого аудиту полягає в тому, що саме під час перевірки фінансових результатів виникає найвищий рівень аудиторського ризику, оскільки аналіз цих показників потребує глибокої аналітичної роботи та професійного судження аудитора.

Метою аудиту фінансових результатів діяльності є встановлення достовірності, об'єктивності, правдивості та законності відображення у бухгалтерському обліку і звітності показників прибутку та збитку підприємства.

Для реалізації зазначеної мети необхідно:

- перевірити, чи узгоджуються дані про доходи й витрати з показниками Звіту про фінансові результати чи Звіту про прибутки та збитки та інший сукупний дохід з вимогами чинних нормативних документів, що регулюють порядок його складання;
- оцінити достовірність показників прибутковості акцій;
- проаналізувати структуру доходів і витрат за видами діяльності підприємства;
- дослідити динаміку фінансових результатів у часі;
- надати рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності та покращення фінансового стану підприємства-замовника.

Мету аудиту можна доповнити такими основними завданнями:

- розроблення рекомендацій і заходів, спрямованих на покращення фінансового стану підприємства;
- виявлення внутрішніх резервів, що забезпечують більш ефективне використання фінансових ресурсів;
- оптимізація структури доходів і витрат з метою підвищення результативності фінансово-господарської діяльності підприємства.

До об'єктів аудиту фінансових результатів належать:

1. інформація, що стосується фінансових результатів і закладена в обліковій політиці підприємства;

2. здійснені господарські операції, пов'язані з утворенням чи використанням фінансового результату;

3. дані первинних документів, реєстрів обліку та звітності щодо формування і використання фінансових результатів;

4. документи, що підтверджують випадки неналежного ведення обліку фінансових результатів.

У межах облікової політики підприємства можуть бути закладені рішення, які прямо впливають на обчислення фінансового результату [2, с. 225]:

- методи нарахування амортизації необоротних активів;

- правила визнання доходів і витрат;

- підходи до оцінки запасів, залучених у виробництво;

- визначення зносу малоцінних швидкозношуваних предметів;

- принципи списання витрат на собівартість реалізованих товарів (або формування резерву майбутніх витрат);

- порядок розподілу витрат за видами продукції тощо.

Важливою складовою перевірки фінансових результатів є інформаційне забезпечення. Провівши аналіз наукових досліджень [8, с.172] та орієнтуючись на власні судження до інформаційного забезпечення аудиту фінансових результатів і джерел збору аудиторських доказів будуть віднесені наступні елементи:

1. Документи, що визначають правові засади діяльності підприємства – це установчі документи підприємства, наказ про облікову політику, протоколи загальних зборів учасників (засновників) тощо.

2. Первинні документи, що підтверджують здійснення господарських операцій, зокрема:

- документи, що є підґрунтям для відображення в обліку операцій із реалізації (надання) продукції, товарів чи послуг;

- документи, які фіксують операції з обліку витрат, пов'язаних із виробництвом або наданням послуг;

- документи, що підтверджують формування та використання фінансового результату;

- касові звіти з доданими первинними документами (прибутковими та видатковими

ми касовими ордерами, платіжними відомостями, квитанціями тощо);

- виписки банку за поточними та валютними рахунками разом із супровідними документами (рахунками, платіжними дорученнями тощо).

3. Облікові реєстри – журнали та відомості, оборотно-сальдові відомості, а також Головна книга.

4. Бухгалтерська та податкова звітність.

5. Дані синтетичного й аналітичного обліку за рахунками: 38 «Резерв сумнівних боргів», 44 «Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)», 47 «Забезпечення майбутніх витрат і платежів», 64 «Розрахунки за податками і платежами», 69 «Доходи майбутніх періодів», 70 «Доходи від реалізації», 71 «Інший операційний дохід», 72 «Дохід від участі в капіталі», 73 «Інші фінансові доходи», 74 «Інші доходи», 76 «Страхові платежі», 79 «Фінансові результати», 90 «Собівартість реалізації», 91 «Загальновиробничі витрати», 92 «Адміністративні витрати», 93 «Витрати на збут», 94 «Інші витрати операційної діяльності», 95 «Фінансові витрати», 96 «Втрати від участі в капіталі», 97 «Інші витрати», 98 «Податок на прибуток».

6. Документи бухгалтерського обліку, такі як інвентаризаційні описи, відомості про нарахування амортизації основних засобів та нематеріальних активів тощо, що підтверджують понесені витрати.

7. Дані та інформація, що отримана від третіх осіб, за офіційними запитами аудитора.

8. Документи, які містять результати проведених заходів контролю – акти, довідки ревізій, звіти попередніх аудиторських перевірок.

9. Результати спостережень аудитора, отримані ним безпосередньо під час проведення аудиту.

Стосовно застосування конкретної методики під час перевірки фінансових результатів, нормативно встановлених вимог не існує, тому аудитор самостійно формує власну методику проведення аудиту для кожного окремого клієнта, беручи до уваги специфіку діяльності підприємства. Організаційно-методичне забезпечення аудитор-

ського процесу має бути побудоване таким чином, щоб забезпечити проведення перевірки на належному професійному рівні та досягнення поставленої мети аудиту.

Загалом процес аудиту доцільно поділити на наступні стадії (рис. 1).

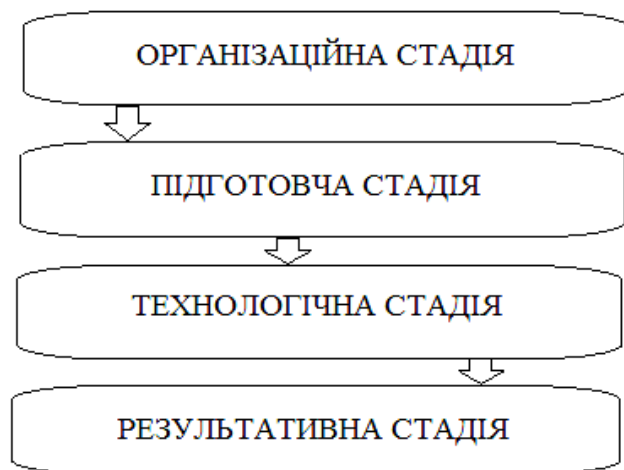


Рис. 1. Стадії процесу аудиту фінансових результатів діяльності підприємства

Зосередимось глибше на внутрішньому наповненні кожного етапу проведення аудиту фінансових результатів на підприємстві.

На організаційному етапі аудитор попередньо знайомиться з потенційним клієнтом для визначення обсягу майбутньої перевірки: аналізує інформацію про діяльність підприємства, досліджує його організаційну структуру, систему управління бухгалтерським обліком і звітністю, вивчає попередні аудиторські висновки, причини зміни аудитора, а також оцінює власні можливості для якісного проведення перевірки [7, 10].

За результатами цього етапу аудитор приймає рішення про згоду або відмову від проведення аудиту. Якщо підприємство відповідає вимогам аудитора, останній надсилає лист-зобов'язання, після чого укладається договір на здійснення аудиторської перевірки [4, с.170].

На підготовчому етапі аудитор:

- формує аудиторську групу;
- визначає необхідність залучення зовнішніх експертів (оцінювачів, юристів тощо);

- розробляє загальну стратегію аудиту, в якій визначає обсяги, ресурси, терміни та процедури контролю їх використання;

- складає план аудиту, де зазначає види робіт, терміни виконання, відповідальних осіб, а також оцінює аудиторський ризик і рівень суттєвості;

- формує програму перевірки, у якій визначає етапи, завдання, методи аудиту, строки підготовки та подання аудиторських доказів, а також планує час, необхідний для кожного напрямку перевірки.

На технологічному етапі аудитор виконує заплановані роботи у визначеній послідовності, за потреби вносить корективи до плану аудиту. Теоретично аудит фінансових результатів може проводитись за двома підходами:

1. за циклами діяльності (наприклад, закупівля, отримання доходу);

2. за видами діяльності підприємства. На практиці доцільно розпочинати перевірку з аналізу фінансової звітності, у якій відображені показники фінансових результатів.

Основні етапи технологічної перевірки:

1. Спершу аудитор аналізує форму «Звіт про фінансові результати» чи «Звіт про прибутки та збитки та інший сукупний дохід», перевіряючи правильність заповнення всіх реквізитів.

2. Далі здійснюється перевірка ділянок звітності з підвищеним аудиторським ризиком, аналізуються показники за декілька періодів для виявлення аномальних відхилень, що можуть свідчити про викривлення даних.

3. Потім аудитор послідовно перевіряє кожну статтю звіту, встановлюючи правильність визначення чистого доходу, собівартості, валового прибутку (збитку), фінансових результатів за видами діяльності, податку на прибуток та чистого прибутку.

4. На цьому етапі проводиться арифметична і зустрічна перевірка: аудитор звіряє дані первинних документів із регістрами бухгалтерського обліку та фінансовою звітністю, перевіряє відповідність обліку доходів і витрат стандартам, правильність проведення бухгалтерських записів і формування

собівартості реалізованої продукції, а також розподіл загальноновиробничих витрат.

5. Здійснюється перевірка по суті – аудитор проводить зустрічні перевірки, надсилає запити, аналізує первинні документи на предмет законності господарських операцій і документального підтвердження їх здійснення.

6. На завершення аудитор формує пробну форму «Звіт про фінансові результати» або «Звіт про прибутки та збитки та інший сукупний дохід», порівнює її з офіційною звітністю підприємства і аналізує виявлені розбіжності.

На результативному етапі після отримання достатніх аудиторських доказів аудитор готує письмову інформацію для клієнта, узгоджує результати перевірки, а також складає та підписує аудиторський звіт і висновки.

У процесі перевірки фінансових результатів аудитор може виявити типові порушення та помилки, серед яких більшість авторів виділяють наступні [3, 5, 6]:

- недотримання принципів нарахування і відповідності доходів та витрат;
- помилки у формуванні фінансових результатів залежно від виду діяльності підприємства;
- неправильне відображення бухгалтерських операцій, пов'язаних із формуванням прибутку чи збитку;
- невідповідність фінансових результатів певному звітному періоду;
- розбіжності між синтетичним і аналітичним обліком;
- некоректне відображення у звітності інформації про фінансові результати.

Висновки. Для того щоб аудиторський висновок був обґрунтованим, необхідно ретельно проаналізувати інформацію про діяльність підприємства та отримані фінансові результати. Саме ця інформація виступає основою для формування аудиторських доказів, на підставі яких аудитор формулює свою думку щодо того, наскільки достовірно і відповідно до чинних нормативів відображені фінансові результати в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності.

Проведення ефективного аудиту фінансових результатів потребує чітко вибудованої організаційної та методичної струк-

тури аудиторського процесу, яка б охоплювала всі аспекти бухгалтерського обліку, пов'язані з формуванням фінансових показників.

У зв'язку з активним впровадженням автоматизованих систем ведення бухгалтерського обліку та підготовки звітності на підприємствах, виникає потреба у подальших дослідженнях, присвячених вивченню специфіки організації й методичних підходів до аудиту фінансових результатів у сучасних умовах цифровізації

Література

1. Гордієнко Н.І., Харламова О.В., Мізік Ю.І., Конопліна О.О. Аудит: методика і організація: навч. посіб. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 319 с.
2. Дерев'янка С.І., Кузик Н.П., Олійник С.О. та ін. Аудит: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 380 с.
3. Аудит: підручник (в двох частинах). За ред. Грушко В.І., Брадул О.М., Шепелюк В.А., Ільїна С.Б., Юнацький М.О., Хорошенко А.П., Брадул Т.В.; 4-те вид. доп. і перероб. К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 324 с.
4. Баранова А.О., Наумова Т.А., Кашперська А.І. Аудит: навч. посіб. Х.: ХДУХТ, 2017. 246 с.
5. Будько О.В., Корнієнко О.В. Аудит фінансових результатів: організаційні та методичні засади проведення. *Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету*. 2022. № 1(4). С. 79- 87.
[https://doi.org/10.31319/2709-2879.2022iss1\(4\).264869pp79-87](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2022iss1(4).264869pp79-87)
6. Бунда О.М., Кисельова А.А. Облік фінансових результатів в управлінні підприємством. Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні: матеріали наук. практ. інтернет-конф. (24 травня 2017 р., м. Київ). К.: КНУТД, 2017. С. 64-66.
7. Бурлан С. А., Руденко Н.О. Організація і методика аудиту: навч. посіб. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2017. 184 с.
8. Мултанівська Т.В., Воїнова Т.С. Організація і методика аудиту: практикум. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 284 с.
9. Огійчук М.Ф., Рагуліна І.І., Новіков І.Т. Аудит: навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Алерта, 2016. 752 с.
10. Огійчук М.Ф., Утенкова К.О. Організація і методика аудиту: навчальний посібник. К.: Алерта, 2016. 304 с.
11. Радіонова Н.Й., Гайдей І.С. Організаційні засади проведення аудиту фінансових результатів діяльності підприємства. *Економічний простір*. 2019. № 142. С. 136-148.
DOI 10.30838/ P.ES.2224.260219.136.385
12. Пашкевич М.С., Шишкова Н.Л. :Контроль: незалежний, внутрішній, державний: навч. пос. у 2 ч.

Ч. 1. Незалежний аудиторський та внутрішньогосподарський контроль [Електронний ресурс]. М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. Електрон. текст. дані. Дніпро: НГУ, 2017. 182 с. URL: <http://nmu.org.ua>

References

1. Hordiienko, N.I., Kharlamova, O.V., Mizik, Yu.I., & Konoplina, O.O. (2017). *Audyt: metodyka i orhanizatsiia*. (2nd ed., rev.). Kharkiv: KhNUMH im. O.M. Beketova.
2. Derevianko, S.I., Kuzyk, N.P., & Oliinyk, S.O. (2016). *Audyt*. Kyiv: «Tsentr uchbovoi literatury».
3. Bradul, O.M., Shepeliuk, V.A., Ilina, S.B., Yunatskyi, M.O., Khorosheniuk A.P., & Bradul, T.V. (Eds.). (2019). *Audyt*. (4th ed., rev.). Kyiv: Vydavnytstvo Lira-K.
4. Baranova, A.O., Naumova, T.A., & Kashperska, A.I. (2017). *Audyt*. Kharkiv: KhDUKhT.
5. Budko, O.V., & Korniienko, O.V. (2022). *Audyt finansovykh rezultativ: orhanizatsiini ta metodychni zasady provedennia. Ekonomichni visnyk Dniprovskoho derzhavnoho tekhnichnoho universytetu*, 1(4), 79-87. [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2022iss1\(4\).264869pp79-87](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2022iss1(4).264869pp79-87)
6. Bunda, O.M., & Kyselova, A.A. (2017, May 24). *Oblik finansovnykh rezultativ v upravlinni* pidpriemstvom. *Proceedings from MIIM '17: Naukovo-praktychna Internet-konferentsiia «Suchasni determinanty rozvytku biznes-protsesiv v Ukraini»*. (24 travnia 2017 r., m. Kyiv). (pp. 64-66). Kyiv: KNUTD.
7. Burlan, S.A., & Rudenko, N.O. (2017). *Orhanizatsiia i metodyka audytu*. Mykolaiv: Vydavnytstvo ChNU im. Petra Mohyly.
8. Multanivska, T.V., & Voinova, T.S. (2016). *Orhanizatsiia i metodyka audytu*. Kharkiv: KhNEU im. S. Kuznetsia.
9. Ohychuk, M.F., Rahulina, I.I., & Novikov, I.T. (2016). *Audyt*. (3^d ed., rev.). Kyiv: Alerta.
10. Ohychuk M.F., & Utenkova K.O. (2016). *Orhanizatsiia i metodyka audytu [Organization and methodology of audit]*. K.: Alerta.
11. Radionova, N.Y., Haidei, I.S. (2019). *Orhanizatsiini zasady provedennia audytu finansovykh rezultativ diialnosti pidpriemstva. Ekonomichni prostir*, (142), 136-148. DOI 10.30838/P.ES.2224.260219.136.385
12. Pashkevych M.S., Shyshkova N.L. (2017). *Kontrol: nezaleznyi, vnutrishnyi, derzhavnyi*. (In 2 volumes), Vol. I. *Nezaleznyi audytorskyi ta vnutrishno-hospodarskyi control*. Dnipro: NHU. Retrieved from <http://nmu.org.ua>.

FINANCIAL RESULTS AS AN OBJECT OF AUDIT: APPROACHES TO INFORMATIONAL AND ORGANIZATIONAL-METHODOLOGICAL SUPPORT

*Yu. M. Krot, Ph. D (Econ.), Associate Professor, Cherkasy State Technological University,
N. M. Brazili, Ph. D (Econ.), Associate Professor, Cherkasy State Technological University,
Ya. P. Pasternak, Ph. D (Econ.), Associate Professor, Cherkasy State Technological University,
T. A. Sakhno, Ph. D (Econ.), Associate Professor, Cherkasy State Technological University*

Methods. During the study of approaches to the informational and organizational-methodological support of financial results as an object of audit, several approaches were applied, including the systemic, complex, information-analytical, organizational-methodological, risk-oriented, and process-based approaches. The main research methods were analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, generalization, and systematization. Among the specialized methods used in the research were documentary analysis, economic and statistical calculations, audit testing, financial ratio analysis, and modeling. The combination of these approaches and methods ensures a comprehensive study of financial results, the reliability of audit conclusions, and the improvement of the organizational and methodological support of the audit.

Results. The study improves the system of informational support for auditing through the implementation of modern analytical technologies and the automation of data processing. An effective model of organizational and methodological support for auditing financial results is proposed, which optimizes the stages of verification and reduces risks. These aspects have a positive impact on improving the quality of audit conclusions through the standardization of procedures and the application of a risk-oriented approach, as well as on increasing the level of financial transparency of the enterprise by ensuring the reliability, completeness, and timeliness of financial information disclosure.

Novelty. The scientific novelty of the research lies in the improvement of approaches to informational and organizational-methodological support of auditing financial results, taking into account modern digital tools and the risk-oriented approach.

Practical value. The practical significance of the study is that its results can be used in practice by auditors, accountants, and enterprise managers to improve the effectiveness of control over the formation of financial results. The developed approaches to informational and organizational-methodological audit support will allow optimizing the process of planning and conducting audits, reducing audit risk, and ensuring more substantiated managerial decisions. The proposed recommendations will contribute to the improvement of the internal control system, enhance the reliability of income, expense, and profit indicators, and ensure transparency of financial reporting. Implementing the results of this study in practice will improve the quality of audit conclusions, strengthen investor, creditor, and partner trust, and enhance the business reputation of the enterprise in the market.

Keywords: financial results, audit object, informational support, audit procedure, audit conclusion, digitalization, financial transparency.

Стаття надійшла до редакції 10.10.25 р.

Прийнята до публікації 26.10.25 р.

Дата публікації 26.12.25 р.